

# 2021-2027年中国期货行业市场竞争态势及未来趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国期货行业市场竞争态势及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910820.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

期货，英文名是Futures，与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货（商品），期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。因此，这个标的物可以是某种商品（例如黄金、原油、农产品），也可以是金融工具。

交收期货的日子可以是一星期之后，一个月之后，三个月之后，甚至一年之后。

买卖期货的合同或协议叫做期货合约。买卖期货的场所叫做期货市场。投资者可以对期货进行投资或投机。

期货公司的种类主要有经纪商、佣金商、交易顾问、合资经理、介绍经纪、代理经纪、场内经纪。

期货公司的主要种类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国期货行业市场竞争态势及未来趋势预测报告》共九章。首先介绍了期货行业市场发展环境、期货整体运行态势等，接着分析了期货行业市场运行的现状，然后介绍了期货市场竞争格局。随后，报告对期货做了重点企业经营状况分析，最后分析了期货行业发展趋势与投资预测。您若想对期货产业有个系统的了解或者想投资期货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国期货行业基本状况分析

1.1期货行业相关概述分析

1.1.1国内期货行业地位分析

（1）期货行业对宏观经济的作用

（2）期货成交额/股票成交额

（3）期货成交额/GDP

（4）期货成交量/全球期货期权成交量

1.1.2国内期货行业发展阶段

1.2期货行业发展环境分析

1.2.1期货行业经济环境发展趋势

（1）经济对期货市场的影响

- (2) 国内物价指数走势分析
- (3) 国内经济未来发展预测
- 1.2.2 期货行业政策环境发展趋势
  - (1) 期货行业当前监管制度
  - (2) 期货行业重点调控政策
  - (3) 期货行业未来监管重心
- 1.2.3 金融混业经营趋势分析
- 1.2.4 互联网对期货行业的影响
  - (1) 互联网对期货公司的经纪业务的冲击
  - (2) 互联网对期货公司的利息红利的冲击
  - (3) 互联网金融带给期货业的机会
- 1.3 期货行业规模指标分析
  - 1.3.1 期货行业交易规模分析
  - 1.3.2 期货公司数量规模分析
  - 1.3.3 期货行业净资本规模
  - 1.3.4 期货行业保证金规模
- 1.4 期货所属行业盈利能力分析

2020年中国期货公司营业收入达352.45亿元，较2019年增加了76.88亿元，其中手续费收入达202.05亿元，较2019年增加了66.16亿元。

2019-2020年中国期货公司营业收入及手续费收入统计（亿元）

资料来源：中国期货业协会、智研咨询整理

- 1.4.1 期货所属行业收入结构分析
  - 1.4.2 期货所属行业盈利水平分析
  - 1.4.3 期货所属行业亏损程度分析
  - 1.5 期货所属行业融资机会分析
    - 1.5.1 期货公司资金需求分析
    - 1.5.2 期货公司增资扩股动向
    - 1.5.3 期货公司引入资金方式
    - 1.5.4 期货公司上市融资趋势
- 第2章：美国期货行业发展经验分析
- 2.1 美国期货市场主要特征
    - 2.1.1 美国期货市场主体结构
    - 2.1.2 美国期货市场主要产品
      - (1) 衍生品市场

- (2) 现货市场
  - 2.1.3美国期货行业混业经营
  - 2.1.4美国期货经纪业务特征
  - 2.1.5美国期货行业竞争特点
  - 2.2美国FCM业务发展模式分析
    - 2.2.1全能型金融服务公司
    - 2.2.2专业型期货经纪公司
    - 2.2.3期货现货兼营型公司
  - 2.3美国期货行业投资并购分析
    - 2.3.1美国期货行业经典并购案例
      - (1) 并购对象的选择方式
      - (2) 兼并重组过程分析
    - 2.3.2当前美国期货行业并购特征
    - 2.3.3美国期货行业投资并购经验
  - 2.4美国期货产品创新开发分析
    - 2.4.1美国期货市场产品创新速度
    - 2.4.2美国期货市场产品创新方式
      - (1) 期货新产品开发创意来源
      - (2) 优质期货新产品两大特征
      - (3) 期货新产品开发步骤分析
    - 2.4.3美国期货市场产品创新案例
  - 2.5美国期货行业发展趋势分析
    - 2.5.1美国期货行业重要历史阶段
      - (1) 外部环境对期货行业的影响
      - (2) 美国期货行业阶段特点分析
      - (3) 著名期货公司发展历程分析
    - 2.5.2美国期货市场发展机遇分析
    - 2.5.3美国期货交易市场发展趋势分析
      - (1) 交易所逐步走向公司化
      - (2) 向完全电子化交易市场转变
      - (3) 行业收购合并趋势将会持续
- 第3章：国内传统商品期货细分市场分析
- 3.1商品期货市场细分趋势分析
    - 3.1.1商品期货市场产品结构
    - 3.1.2期货产品上市情况分析

- (1) 期货上市品种分析
- (2) 期货成交量分析
- (3) 期货成交金额分析
- 3.1.3 新商品期货品种上市对市场的影响
- 3.1.4 新商品期货种类上市
- 3.2 金属期货市场发展趋势分析
  - 3.2.1 金属期货主要交易场所
  - 3.2.2 金属期货市场交易规模分析
  - 3.2.3 细分金属期货品种走势预测
    - (1) 金属期货细分产品结构分析
    - (2) 主要金属现货产品供需分析
      - 1) 铜
      - 2) 铝
      - 3) 锌
      - 4) 黄金
    - (3) 主要金属期货产品价格预测
      - 1) 铜
      - 2) 铝
      - 3) 锌
  - 3.2.4 贵金属期货品种走势
    - (1) 黄金期货市场走势
    - (2) 白银期货市场走势
- 3.3 钢铁产业链期货市场发展趋势分析
  - 3.3.1 钢铁产业链期货主要交易场所
  - 3.3.2 钢铁产业链期货市场交易规模分析
  - 3.3.3 细分钢铁产业链期货品种走势预测
    - (1) 钢铁产业链期货细分产品结构分析
    - (2) 主要钢铁产业链现货产品供需分析
      - 1) 螺纹钢
      - 2) 铁矿石
    - (3) 主要钢铁产业链期货产品价格
      - 1) 螺纹钢
      - 2) 铁矿石
  - 3.4 能源化工期货市场发展趋势分析
    - 3.4.1 能源化工期货主要交易场所

### 3.4.2能源化工期货市场交易规模分析

### 3.4.3细分能源化工期货品种走势预测

#### (1) 能源化工期货细分产品结构分析

#### (2) 主要能源化工现货产品供需分析

#### 1) 天然橡胶

#### 2) PTA

#### (3) 主要能源化工期货产品价格

#### 1) 天然橡胶

#### 2) PTA

### 3.5农产品期货市场发展趋势分析

#### 3.5.1农产品期货主要交易场所

#### 3.5.2农产品期货市场交易规模分析

#### 3.5.3细分农产品期货品种走势预测

#### (1) 农产品期货细分结构分析

#### (2) 主要农产品现货供需分析

#### 1) 大豆

#### 2) 玉米

#### 3) 棉花

#### 4) 棕榈油

#### (3) 主要农产品期货价格

#### 1) 豆粕

#### 2) 棉花

#### 3) 棕榈油

#### 4) 白糖

### 3.6近年来新上市商品期货分析

#### 3.6.1聚丙烯期货市场前景分析

#### (1) 基本概况

#### (2) 发展前景

#### 3.6.2热轧卷板期货市场前景分析

#### (1) 基本概况

#### (2) 发展前景

#### 3.6.3晚籼稻期货市场前景分析

#### (1) 基本概况

#### (2) 发展前景

#### 3.6.4铁合金期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

### 3.6.5 玉米淀粉期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

## 第4章：国内商品期货市场新产品上市

### 4.1 生猪期货产品上市前瞻

#### 4.1.1 国内生猪期货上市瓶颈

#### 4.1.2 国内生猪价格波动性分析

#### 4.1.3 生猪现货市场竞争格局分析

#### 4.1.4 国内生猪期货市场需求分析

(1) 生猪存栏较高

(2) 猪肉产量连续上升

(3) 推出生猪期货的意义

#### 4.1.5 国内生猪期货市场容量预测

#### 4.1.6 生猪期货创新交易特点前瞻

### 4.2 水泥期货产品上市前瞻

#### 4.2.1 国内水泥期货上市瓶颈

#### 4.2.2 国内水泥价格波动性分析

#### 4.2.3 水泥现货市场竞争格局分析

#### 4.2.4 国内水泥期货市场需求分析

(1) 水泥产量巨大

(2) 水泥需求量巨大

#### 4.2.5 国内水泥期货市场容量预测

#### 4.2.6 水泥期货创新交易特点前瞻

### 4.3 原油期货产品上市前瞻

#### 4.3.1 国内原油期货上市瓶颈

#### 4.3.2 国内原油价格波动性分析

#### 4.3.3 原油现货市场竞争格局分析

#### 4.3.4 国内原油期货市场需求分析

(1) 原油产量

(2) 原油进口量

(3) 原油加工量

#### 4.3.5 国内原油期货市场容量预测

#### 4.3.6 原油期货创新交易特点前瞻



## 第5章：国内金融期货市场发展趋势分析

### 5.1 股指期货市场发展趋势分析

#### 5.1.1 沪深300股指期货交易规模

#### 5.1.2 沪深300股指期货市场行情

#### 5.1.3 全球股指期货品种结构分析

#### 5.1.4 国内股指期货新产品上市前瞻

#### 5.1.5 国内股指期货市场发展前景

### 5.2 利率期货市场发展趋势分析

#### 5.2.1 国债期货市场发展趋势分析

##### (1) 国债期货市场竞争趋势

##### (2) 国债期货交易规模分析

##### (3) 国债期货市场行情分析

#### 5.2.2 国外利率期货产品发展趋势

#### 5.2.3 国内利率期货新产品上市前瞻

#### 5.2.4 国内利率期货市场发展前景

### 5.3 外汇期货市场发展趋势分析

#### 5.3.1 人民币国际化影响分析

#### 5.3.2 外汇期货产品上市预期

#### 5.3.3 国际外汇期货产品分析

#### 5.3.4 外汇期货市场需求预测

#### 5.3.5 外汇期货市场发展前景

### 5.4 交易所期权品种上市前瞻

#### 5.4.1 个股期权上市前瞻

#### 5.4.2 铜期货期权上市前瞻

#### 5.4.3 白糖期货期权上市前瞻

#### 5.4.4 豆粕期货期权上市前瞻

#### 5.4.5 黄金期货期权上市前瞻

#### 5.4.6 沪深300指数期权上市前瞻

## 第6章：期货公司新开展业务发展前景分析

### 6.1 期货公司资产管理业务发展前景

#### 6.1.1 国内资产管理行业发展前景分析

##### (1) 资产管理行业竞争结构分析

##### (2) 资产管理机构发展规模分析

##### (3) 资产管理业务营销渠道分析

##### (4) 资产管理行业发展前景分析

## 6.1.2国外期货公司资产管理经验分析

### (1) 欧美期货资产管理经验分析

- 1) 欧美期货业资产管理业务发展
- 2) 欧美期货业资产管理运作模式
- 3) 欧美期货业资产管理产品设计
- 4) 欧美期货业资产管理风险管理
- 5) 欧美期货业资产管理监管设置

### (2) 日本期货资产管理经验分析

- 1) 日本期货业资产管理业务发展
- 2) 日本期货业资产管理运作模式
- 3) 日本期货业资产管理产品设计
- 4) 日本期货业资产管理监管设置

### (3) 台湾期货资产管理经验分析

- 1) 台湾期货业资产管理业务发展
- 2) 台湾期货业资产管理运作模式
- 3) 台湾期货业资产管理产品设计
- 4) 台湾期货业资产管理风险管理
- 5) 台湾期货业资产管理监管设置

## 6.1.3国内金融机构资产管理经验分析

### (1) 银行资管业务渠道拓展经验

### (2) 基金公司产品开发经验分析

### (3) 证券公司市场研究经验分析

### (4) 信托公司通道业务经验分析

### (5) 保险公司风险管理经验分析

## 6.1.4国内期货公司资产管理业务分析

### (1) 期货公司资管业务规模分析

### (2) 期货公司资管业务营销渠道

### (3) 期货公司资管业务开展策略

- 1) 期货公司资管业务运作模式
- 2) 期货公司资管业务产品设计
- 3) 期货公司资管业务实施方案
- 4) 期货公司资管业务风险控制

## 6.2期货风险管理子公司业务发展前景

### 6.2.1期货风险管理子公司设立门槛

### 6.2.2期货风险管理子公司设立规模

## 6.2.3期货风险管理子公司业务分析

### (1) 仓单服务业务分析

- 1) 仓单服务业务发展困境
- 2) 仓单服务业务服务模式
- 3) 仓单服务业务发展前景

### (2) 合作套保业务分析

- 1) 合作套保业务发展困境
- 2) 合作套保业务服务模式
- 3) 合作套保业务发展前景

### (3) 定价服务业务分析

- 1) 定价服务业务发展困境
- 2) 定价服务业务服务模式
- 3) 定价服务业务发展前景

### (4) 基差交易业务分析

- 1) 基差交易业务发展困境
- 2) 基差交易业务服务模式
- 3) 基差交易业务发展前景

## 6.2.4期货风险管理子公司经营状况

## 6.3境外期货经纪业务发展前景分析

### 6.3.1境外期货产品类型分析

### 6.3.2期货公司与境外机构合作情况

### 6.3.3境外期货业务操作流程分析

- (1) 境外期货业务准入制度
- (2) 境外期货业务运营模式
- (3) 境外期货业务风险管理
- (4) 境外期货业务技术支持
- (5) 境外期货业务法律风险
- (6) 境外期货业务人才培养

### 6.3.4境外期货业务发展困境分析

### 6.3.5境外期货业务发展前景分析

## 第7章：中国期货行业竞争与投资并购分析

### 7.1期货公司竞争力评价标准

#### 7.1.1期货公司竞争力指标解析

#### 7.1.2期货公司等级分布情况

### 7.2期货行业竞争集中度分析

- 7.2.1行业净资本集中度
- 7.2.2行业手续费收入集中度
- 7.2.3行业净资产集中度
- 7.2.4行业净利润集中度
- 7.2.5行业客户权益集中度
- 7.3国内期货行业竞争前景分析
  - 7.3.1金融背景期货公司发展前景
  - 7.3.2产业背景期货公司发展前景
  - 7.3.3区域性期货公司发展前景
- 7.4国内期货行业并购特征分析
  - 7.4.1期货公司挂牌转让情况
  - 7.4.2期货行业并购事件分析
  - 7.4.3期货行业潜在并购对象
- 7.5国内期货行业并购案例分析
  - 7.5.1广发期货收购NCM期货公司
    - (1) NCM期货公司介绍
    - (2) 广发期货收购NCM期货公司并购过程
    - (3) 并购的效果分析
    - (4) 后续整合发力国际
  - 7.5.2中信证券收购中信期货
    - (1) 目标公司的选择
    - (2) 兼并重组的实践过程
    - (3) 重组后的文化融合
    - (4) 对于兼并重组的思考
- 7.6国内期货行业投资并购趋势
  - 7.6.1外资参股国内期货公司分析
  - 7.6.2期货公司设立境外子公司情况
  - 7.6.3期货行业未来并购路径分析
- 第8章：国内标杆期货公司经营状况分析
  - 8.1AA级期货公司经营状况分析
    - 8.1.1中国国际期货有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 8.1.2中信期货有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.3永安期货股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.4国泰君安期货有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.5浙商期货有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.6申银万国期货有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.7光大期货有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.8招商期货有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.9鲁证期货股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.10万达期货有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 第9章：中国期货行业结构调整与转型升级 (ZY TL)

### 9.1期货行业业务结构调整分析

#### 9.1.1期货行业手续费收入分析

#### 9.1.2国外期货行业业务结构分析

#### 9.1.3国内期货业务结构调整方向

#### 9.1.4手机期货业务市场前景

##### (1) 手机期货业务阻碍因素

##### (2) 手机期货业务发展前景

### 9.2期货公司传统经纪业务升级

#### 9.2.1期货公司经纪业务竞争现状

#### 9.2.2期货公司经纪业务重新细分

#### 9.2.3期货公司经纪业务改善建议

### 9.3期货公司未来盈利方式分析

#### 9.3.1境外期货公司盈利模式分析

##### (1) 国外期货公司经营范围

##### (2) 国外期货公司盈利渠道

##### (3) 国外大型期货公司盈利构成

#### 9.3.2金融机构盈利模式对比分析

#### 9.3.3国内期货传统盈利模式分析

##### (1) 国内期货公司业务结构分析

##### (2) 国内期货公司收入来源分析

##### (3) 国内期货公司盈利结构分析

##### (4) 国内期货公司盈利模式问题

##### (5) 行业拓展盈利模式的必要性

#### 9.3.4国内创新期货业务盈利方式

##### (1) 投资咨询业务分析

##### (2) 期货投资基金业务

##### (3) 风险管理顾问业务

##### (4) 期货信息服务业务

##### (5) 业务创新是盈利模式拓展主要途径

#### 9.3.5期货行业产业链盈利机会分析

##### (1) 结算服务

##### (2) 融资服务

##### (3) 与国内其他金融机构的合作经营

#### 9.3.6期货行业OTC市场发展机会分析

- (1) 国际OTC市场快速发展的主要原因
- (2) 发展OTC市场时候的迫切需求
- (3) 发展中国OTC市场的意义和必要性

#### 9.4期货公司未来发展方向分析

##### 9.4.1中介服务型期货公司发展前景

##### 9.4.2风险管理型期货公司发展前景

##### 9.4.3财富管理型期货公司发展前景

#### 9.5期货公司客户渠道拓展策略

##### 9.5.1金融机构投资者渠道拓展

##### 9.5.2商品机构投资者渠道拓展

#### 9.6国内期货行业发展前景预测

##### 9.6.1市场扩容新增佣金收入预测

##### 9.6.2期货行业创新业务业绩测算

##### 9.6.3期货行业营业收入规模预测

##### 9.6.4期货行业净利润规模预测

#### 部分图表目录：

图表1：期货行业对宏观经济的作用简析

图表2：2016-2020年我国期货成交额/股票成交额的变化趋势图（单位：倍）

图表3：2016-2020年我国期货成交额/GDP的变化趋势图（单位：倍）

图表4：2016-2020年我国期货成交量占全球期货期权成交量的比重（单位：%）

图表5：中国期货市场发展历程详情

图表6：2016-2020年GDP增长率与期货成交金额增长率变化趋势图（单位：%）

图表7：2016-2020年全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表8：2016-2020年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：2020年中国经济走势及主要问题

图表10：中国期货行业监管体系

图表11：中国期货行业监管体系简介

图表12：期货行业主要政策法规

图表13：金融平台的四要素简析

图表14：2016-2020年我国期货市场成交量变化趋势（单位：亿手，%）

图表15：2016-2020年我国期货市场成交额变化趋势（单位：万亿元，%）

图表16：2016-2020年期货公司数量和营业部数量变化情况（单位：家）

图表17：中国期货行业营业部地区分布

图表18：2016-2020年我国期货公司净资本规模（单位：亿元，%）

图表19：2016-2020年我国期货公司保证金规模（单位：亿元，%）

图表20：2016-2020年中国期货行业净利润变化情况（单位：亿元，%）

图表21：2016-2020年中国期货所属行业净资产收益率变化情况（单位：%）

图表22：2016-2020年期货公司ROE区间分布统计情况（单位：家）

图表23：国内期货公司增资扩股动向

图表24：国内期货公司增资扩股动向（单位：亿元）

图表25：2016-2020年期货公司增资扩股动向

图表26：期货公司引入资金方式

图表27：美国期货市场的中介机构介绍

图表28：美国常见的不同类型的衍生工具

图表29：美国期货经纪业务特征

图表30：美国期货行业竞争特点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910820.html>