

# 2022-2028年中国辅助生殖行业市场运行状况及发展前景展望报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国辅助生殖行业市场运行状况及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910832.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国辅助生殖行业市场运行状况及发展前景展望报告》共六章。首先介绍了辅助生殖行业市场发展环境、辅助生殖整体运行态势等，接着分析了辅助生殖行业市场运行的现状，然后介绍了辅助生殖市场竞争格局。随后，报告对辅助生殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了辅助生殖行业发展趋势与投资预测。您若想对辅助生殖产业有个系统的了解或者想投资辅助生殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国辅助生殖发展现状与需求前景分析

#### 1.1 中国辅助生殖发展因素分析

##### 1.1.1 我国生育高峰即将到来

- (1) 适龄夫妇人群基数增大
- (2) 二孩放开促生育需求扩大

##### 1.1.2 我国不孕不育率持续走高

- (1) 生育年龄持续后退
- (2) 不孕不育原因分析
- (3) 不孕不育发病率提高

##### 1.1.3 辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段

- (1) 不孕不育诊治手段类型
- (2) 不孕不育各诊疗方法怀孕率对比
- (3) 辅助生殖是不孕不育治疗的终极手段
- (4) 辅助生殖技术分类及适用人群

#### 1.2 中国辅助生殖市场现状分析

##### 1.2.1 中国辅助生殖发展阶段

##### 1.2.2 中国辅助生殖发展规模

- (1) 中国辅助生殖市场规模
- (2) 中国辅助生殖周期数量

##### 1.2.3 中国辅助生殖费用构成

##### 1.2.4 中国辅助生殖市场结构

##### 1.2.5 中国辅助生殖产品价格

#### 1.3 中国辅助生殖需求前景预测

### 1.3.1 中国辅助生殖就诊率预测

### 1.3.2 中国辅助生殖市场容量预测

### 1.3.3 中国辅助生殖周期数量预测

## 第2章：辅助生殖跨境医疗产生背景与发展现状

### 2.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析

#### 2.1.1 中国严控辅助生殖

(1) 我国辅助生殖审批严格

(2) 我国辅助生殖机构不足

#### 2.1.2 中国辅助生殖需求缺口大

#### 2.1.3 海外辅助生殖的优势明显

(1) 海外辅助生殖的技术优势

(2) 海外辅助生殖的政策优势

#### 2.1.4 国家推进跨境医疗的发展

#### 2.1.5 高品质医疗需求扩大

(1) 中国高净值人群扩大

(2) 高净值人群倾向海外医疗

### 2.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析

#### 2.2.1 辅助生殖跨境医疗目的地分析

#### 2.2.2 辅助生殖跨境医疗商业模式

#### 2.2.3 辅助生殖跨境医疗价格分析

(1) 辅助生殖跨境医疗价格构成

(2) 辅助生殖跨境医疗价格走势

(3) 中外辅助生殖产品价格对比

### 2.3 辅助生殖跨境医疗发展规模分析

#### 2.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模

#### 2.3.2 辅助生殖跨境医疗周期数量

#### 2.3.3 辅助生殖跨境医疗类型分析

### 2.4 辅助生殖跨境医疗市场竞争分析

#### 2.4.1 辅助生殖跨境医疗竞争现状分析

(1) 区域竞争分析

(2) 市场竞争格局

#### 2.4.2 辅助生殖跨境医疗五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结
- 2.4.3 辅助生殖跨境医疗竞争策略分析
  - (1) 营销策略
  - (2) 产品策略
  - (3) 价格策略
- 2.5 辅助生殖跨境医疗投融资分析
  - 2.5.1 辅助生殖跨境医疗投融资规模分析
  - 2.5.2 辅助生殖跨境医疗投融资领域分析
  - 2.5.3 辅助生殖跨境医疗投融资事件汇总
  - 2.5.4 辅助生殖跨境医疗投融资趋势分析
- 第3章：辅助生殖跨境医疗目的地医疗情况分析
  - 3.1 美国辅助生殖跨境医疗发展分析
    - 3.1.1 美国辅助生殖市场规模分析
    - 3.1.2 美国辅助生殖跨境医疗优势分析
    - 3.1.3 美国辅助生殖跨境医疗发展现状
    - 3.1.4 美国辅助生殖跨境医疗竞争情况
    - 3.1.5 美国辅助生殖跨境医疗价格分析
    - 3.1.6 美国辅助生殖跨境医疗前景预测
  - 3.2 泰国辅助生殖跨境医疗发展分析
    - 3.2.1 泰国辅助生殖市场规模分析
    - 3.2.2 泰国辅助生殖跨境医疗优势分析
    - 3.2.3 泰国辅助生殖跨境医疗发展现状
    - 3.2.4 泰国辅助生殖跨境医疗竞争情况
    - 3.2.5 泰国辅助生殖跨境医疗价格分析
    - 3.2.6 泰国辅助生殖跨境医疗前景预测
  - 3.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展分析
    - 3.3.1 马来西亚辅助生殖市场规模分析
    - 3.3.2 马来西亚辅助生殖跨境医疗优势分析
    - 3.3.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展现状
    - 3.3.4 马来西亚辅助生殖跨境医疗竞争情况
    - 3.3.5 马来西亚辅助生殖跨境医疗价格分析
    - 3.3.6 马来西亚辅助生殖跨境医疗前景预测
  - 3.4 德国辅助生殖跨境医疗发展分析

### 3.4.1 德国辅助生殖市场规模分析

### 3.4.2 德国辅助生殖跨境医疗优势分析

### 3.4.3 德国辅助生殖跨境医疗发展现状

### 3.4.4 德国辅助生殖跨境医疗竞争情况

### 3.4.5 德国辅助生殖跨境医疗价格分析

### 3.4.6 德国辅助生殖跨境医疗前景预测

## 3.5 英国辅助生殖跨境医疗发展分析

## 3.6 澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展分析

# 第4章：辅助生殖跨境医疗服务公司商业模式分析

## 4.1 辅助生殖传统跨境医疗机构

### 4.1.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构

(1) 客户定位

(2) 价值主张

(3) 客户关系

(4) 关键业务

(5) 收入来源

(6) 盈利模式

### 4.1.2 辅助生殖传统跨境医疗机构发展现状

(1) 辅助生殖服务内容

(2) 辅助生殖市场规模

(3) 辅助生殖生命周期数量

### 4.1.3 辅助生殖传统跨境医疗机构优势分析

### 4.1.4 辅助生殖传统跨境医疗机构竞争情况

### 4.1.5 辅助生殖传统跨境医疗机构前景预测

## 4.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构

### 4.2.1 辅助生殖互联网跨境医疗机构商业模式

(1) 客户定位

(2) 企业定位

(3) 客户关系

(4) 关键业务

(5) 收入来源

(6) 盈利模式

### 4.2.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构发展现状

(1) 辅助生殖服务内容

(2) 辅助生殖市场规模

- 4.2.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构优势分析
- 4.2.4 辅助生殖互联网跨境医疗机构竞争情况
- 4.2.5 辅助生殖互联网跨境医疗机构前景预测
- 4.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构
  - 4.3.1 海外辅助生殖医疗中国办事机构商业模式
    - (1) 客户定位
    - (2) 价值主张
    - (3) 客户关系
    - (4) 关键业务
    - (5) 收入来源
    - (6) 盈利模式
  - 4.3.2 海外辅助生殖医疗中国办事机构发展现状
    - (1) 辅助生殖服务内容
    - (2) 辅助生殖市场规模
  - 4.3.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构优势分析
  - 4.3.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构竞争情况
  - 4.3.5 海外辅助生殖医疗中国办事机构前景预测
- 第5章：辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例分析
  - 5.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司
    - 5.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 跨境辅助生殖服务项目
      - (3) 跨境辅助生殖合作机构
      - (4) 跨境辅助生殖盈利模式
    - 5.1.2 深圳心安医疗健康管理有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 跨境辅助生殖服务项目
      - (3) 跨境辅助生殖合作机构
      - (4) 跨境辅助生殖盈利模式
    - 5.1.3 迪翊健康咨询有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 跨境辅助生殖服务项目
      - (3) 跨境辅助生殖合作机构
      - (4) 跨境辅助生殖盈利模式
    - 5.1.4 上海孕美医院管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 跨境辅助生殖服务项目
  - (3) 跨境辅助生殖合作机构
  - (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- 5.1.5 厦门泰东方健康管理有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 跨境辅助生殖服务项目
  - (3) 跨境辅助生殖合作机构
  - (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- 5.1.6 厚朴诺亚健康管理（北京）有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 跨境辅助生殖服务项目
  - (3) 跨境辅助生殖合作机构
  - (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- 5.1.7 深圳茵特里国际医疗服务有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 跨境辅助生殖服务项目
  - (3) 跨境辅助生殖合作机构
  - (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- 5.2 辅助生殖互联网跨境医疗服务公司
- 5.2.1 北京爱贝壳科技有限公司（贝壳壳）
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 跨境辅助生殖服务项目
  - (3) 跨境辅助生殖合作机构
  - (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- 5.2.2 北京优医行科技有限公司（优医行）
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 跨境辅助生殖服务项目
  - (3) 跨境辅助生殖合作机构
  - (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- 5.2.3 春雨壹品（北京）国际信息科技有限公司（春雨国际）
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 跨境辅助生殖服务项目
  - (3) 跨境辅助生殖合作机构
  - (4) 跨境辅助生殖盈利模式



#### 5.2.4 上海韵瑶文化传播有限公司（试管无忧）

- （1）企业发展简况分析
- （2）跨境辅助生殖服务项目
- （3）跨境辅助生殖合作机构
- （4）跨境辅助生殖盈利模式

#### 5.2.5 上海美孕医疗信息咨询有限公司（美孕医疗）

- （1）企业发展简况分析
- （2）跨境辅助生殖服务项目
- （3）跨境辅助生殖合作机构
- （4）跨境辅助生殖盈利模式

#### 5.2.6 爱丁医生

- （1）企业发展简况分析
- （2）跨境辅助生殖服务项目
- （3）跨境辅助生殖合作机构
- （4）跨境辅助生殖盈利模式

#### 5.2.7 好孕帮

- （1）企业发展简况分析
- （2）跨境辅助生殖服务项目
- （3）跨境辅助生殖合作机构
- （4）跨境辅助生殖盈利模式

#### 5.2.8 趣孕

- （1）企业发展简况分析
- （2）跨境辅助生殖服务项目
- （3）跨境辅助生殖合作机构
- （4）跨境辅助生殖盈利模式

### 5.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构

#### 5.3.1 泰生宝国际医疗

- （1）企业发展简况分析
- （2）跨境辅助生殖服务项目
- （3）跨境辅助生殖合作机构
- （4）跨境辅助生殖盈利模式

#### 5.3.2 美国拉斯韦加斯生殖医学中心

- （1）企业发展简况分析
- （2）跨境辅助生殖服务项目
- （3）跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

### 5.3.3 美国梦美HRC生殖医疗中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 跨境辅助生殖服务项目

(3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

## 第6章：辅助生殖跨境医疗服务前景预测与投资建议

### 6.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势与前景预测

#### 6.1.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势分析

(1) 辅助生殖跨境医疗目的国趋势

(2) 辅助生殖跨境医疗商业模式趋势

(3) 辅助生殖跨境医疗产品价格趋势

#### 6.1.2 辅助生殖跨境医疗需求前景预测

(1) 辅助生殖跨境医疗人数预测

(2) 跨境辅助生殖市场容量预测

(3) 跨境辅助生殖周期数量预测

### 6.2 辅助生殖跨境医疗服务行业投资潜力分析

#### 6.2.1 行业投资现状分析

#### 6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 政策壁垒

(4) 退出壁垒

(5) 行业投资壁垒综合分析

#### 6.2.3 行业经营模式分析

#### 6.2.4 行业投资风险预警

(1) 市场竞争风险

(2) 医疗纠纷风险

(3) 行业政策风险

(4) 行业整合风险

### 6.3 辅助生殖跨境医疗服务行业投资策略与建议

#### 6.3.1 行业投资机会分析

(1) 居民医疗消费支出持续增长

(2) 中国富豪人数持续增长

(3) 国内出境游人数大幅增长

(4) 中国不育不孕人数不断增多

### 6.3.2 行业投资策略建议

(1) 充分挖掘潜力市场

(2) 注重医疗服务质量 (ZY TL)

部分图表目录：

图表1：2017-2021年我国平均育龄妇女人数（单位：万人）

图表2：2017-2021年我国育龄妇女基数增大（单位：亿人）

图表3：2017-2021年我国妇女平均生育年龄走势（单位：岁）

图表4：我国不孕不育人群的主要原因

图表5：我国男性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）

图表6：我国女性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）

图表7：2017-2021年我国不孕不育率持续提升（单位：%）

图表8：整体角度不孕不育主要诊治手段

图表9：辅助生殖技术方向对不孕不育的治疗方法

图表10：不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（单位：%）

图表11：我国不孕不育夫妇的治疗路径

图表12：辅助生殖诊疗过程

图表13：辅助生殖的技术分类

图表14：2017-2021年中国辅助生殖市场规模（单位：亿元）

图表15：2017-2021年中国辅助生殖周期数量（单位：万例，%）

图表16：2017-2021年中国试管婴儿取卵周期数量（单位：万例，%）

图表17：2017-2021年中国辅助生殖临床妊娠周期数量（单位：万例，%）

图表18：中国医院试管婴儿的费用构成（单位：%）

图表19：2020年中国辅助生殖药物企业市场占比情况（单位：%）

图表20：2020年中国主要辅助生殖药物价格情况（单位：元/支，元/天，%）

图表21：2022-2028年中国辅助生殖就诊率预测（单位：%）

图表22：2022-2028年中国辅助生殖市场容量预测（单位：亿元）

图表23：2022-2028年中国辅助生殖周期数量预测（单位：万例）

图表24：2022-2028年中国试管婴儿取卵周期数量预测（单位：万例）

图表25：2022-2028年中国辅助生殖临床妊娠周期数量预测（单位：万例）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910832.html>