

2022-2028年中国核磁共振成像行业发展现状及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国核磁共振成像行业发展现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930841.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

核磁共振成像（英语：Nuclear Magnetic Resonance Imaging，简称NMRI），又称自旋成像（英语：spin imaging），也称磁共振成像（Magnetic Resonance Imaging，简称MRI），台湾又称磁共振造影，香港又称磁力共振成像，是利用核磁共振（nuclear magnetic resonance，简称NMR）原理，依据所释放的能量在物质内部不同结构环境中不同的衰减，通过外加梯度磁场检测所发射出的电磁波，即可得知构成这一物体原子核的位置和种类，据此可以绘制成物体内部的结构图像。

智研咨询发布的《2022-2028年中国核磁共振成像行业发展现状及未来前景分析报告》共七章。首先介绍了核磁共振成像行业市场发展环境、核磁共振成像整体运行态势等，接着分析了核磁共振成像行业市场运行的现状，然后介绍了核磁共振成像市场竞争格局。随后，报告对核磁共振成像做了重点企业经营状况分析，最后分析了核磁共振成像行业发展趋势与投资预测。您若想对核磁共振成像产业有个系统的了解或者想投资核磁共振成像行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 核磁共振成像（MRI）行业相关概述

第一节 产品概述

第二节 产品特点

第三节 产品分类

第四节 产品用途

第五节 招标采购

第二章 2021年核磁共振成像行业发展环境分析

第一节 2021年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国核磁共振成像行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业法律法规分析
- 三、行业主要政策分析
- 四、行业主要标准分析

第三节 中国核磁共振成像行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第四节 中国核磁共振成像行业医疗环境分析

- 一、医疗机构数量
- 二、综合医院数量
- 三、公立医院数量
- 四、医疗卫生机构诊疗人次

第三章 2017-2021年中国核磁共振成像（MRI）市场供需分析

第一节 国外核磁共振成像（MRI）市场情况分析

- 一、主要生产企业
- 二、主要市场情况

第二节 中国核磁共振成像（MRI）市场供给状况

- 一、2017-2021年中国核磁共振成像（MRI）供给分析
- 二、2022-2028年中国核磁共振成像（MRI）供给预测

第三节 中国核磁共振成像（MRI）市场需求状况

- 一、2017-2021年中国核磁共振成像（MRI）需求分析
- 二、2022-2028年中国核磁共振成像（MRI）需求预测

第四节 中国核磁共振成像（MRI）市场价格分析

第四章 2017-2021年核磁共振成像（MRI）所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年成套的核磁共振成像装置所属行业进出口情况分析

- 一、进口情况分析
 - （一）进口数量情况分析
 - （二）进口金额变化分析
 - （三）进口来源地区分析
 - （四）进口价格变动分析
- 二、出口情况分析
 - （一）出口数量情况分析
 - （二）出口金额变化分析
 - （三）出口国家流向分析

（四）出口价格变动分析

第二节 2017-2021年核磁共振成像装置用零件所属行业进出口情况分析

一、进口情况分析

（一）进口数量情况分析

（二）进口金额变化分析

（三）进口来源地区分析

（四）进口价格变动分析

二、出口情况分析

（一）出口数量情况分析

（二）出口金额变化分析

（三）出口国家流向分析

（四）出口价格变动分析

第五章 国外核磁共振成像生产厂商竞争力分析

第一节 美国GE医疗系统

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华布局情况

第二节 瑞士布鲁克公司（Bruker）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华布局情况

第三节 西门子

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华布局情况

第四节 日立医疗

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华布局情况

四、企业发展战略分析

第五节 飞利浦

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华布局情况

第六章 国内核磁共振成像生产厂商竞争力分析

第一节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 深圳市贝斯达医疗股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 北京大基康明医疗设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 鑫高益医疗设备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 上海联影医疗科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 奥泰医疗系统有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节 深圳安科高技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2022-2028年中国核磁共振成像行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国核磁共振成像行业投资前景分析

一、核磁共振成像行业发展前景

二、核磁共振成像发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国核磁共振成像行业投资风险分析

一、政策变动风险

二、产品注册风险

三、技术风险分析

四、市场竞争风险

第三节 2022-2028年核磁共振成像行业投资策略及建议(ZY LZQ)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930841.html>