

# 2024-2030年中国云计算行业市场全景调研及未来趋势研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国云计算行业市场全景调研及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1170854.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解云计算行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国云计算行业市场全景调研及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国云计算市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保云计算行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年云计算行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能云计算从业者抢跑转型赛道。

云计算（cloud computing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。云是网络、互联网的一种比喻说法。过去在图中往往用云来表示电信网，后来也用来表示互联网和底层基础设施的抽象。因此，云计算甚至可以让你体验每秒10万亿次的运算能力，拥有这么强大的计算能力可以模拟核爆炸、预测气候变化和市场发展趋势。用户通过电脑、笔记本、手机等方式接入数据中心，按自己的需求进行运算。

我国云计算产业的发展仍处于探索阶段，许多企业对于采用云计算技术的态度仍较为谨慎，对于云服务的信任度和接受度有待提高。此外，我国云计算产业的相关标准和规范尚未完善，这在一定程度上制约了产业的健康发展。然而，随着国家政策的支持和市场需求的增加，我国云计算产业的发展前景依然广阔。政府和企业需要进一步加强合作，推动云计算技术的研发和应用，加快制定相关标准和规范，提高云服务的安全性和可靠性，以此推动我国云计算产业的快速发展。2015年云计算市场整体规模389.7亿元，到2022年国内云计算市场规模达到了4836.2亿元。2015—2022年，我国云计算市场保持高速增长态势，年均复合增长率高达63.92%。其中，公有云规模3256亿元；混合云规模286.2亿元；私有云规模1294亿元。

中国云计算行业投融资事件数量2015-2023年整体呈现波动趋势。2022年我国云计算共发生306起投资事件,2023年进一步下降至177起。云计算行业投资规模最高的年份是2021年,为1642.31亿元,2022、2023年投资金额下降,分别为757.38亿元、397.48亿元。

通过汇总中国云计算市场企业,依据企业市场份额与市场影响力划分三级市场竞争梯队,第一梯队由阿里、腾讯两大互联网厂商与传统IT企业华为构成,该梯队企业主要提供综合性云服务;第二梯队为天翼云(中国电信)、移动云(中国移动)、金山云等传统电信运营商与细分市场领先云服务商组成;第三梯队包括浪潮云.京东科技、曙光云等。

《2024-2030年中国云计算行业市场全景调研及未来趋势研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是云计算领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 中国云计算行业发展综述

### 1.1 云计算行业相关概述

#### 1.1.1 云计算概念界定

#### 1.1.2 云计算基本特征

#### 1.1.3 云计算分类

##### （1）按后台位置分类

##### （2）按服务类别分类

### 1.2 云计算行业专业术语说明

### 1.3 本报告研究范围界定说明

### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

#### 1.4.1 本报告权威数据来源

#### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章 云计算行业发展环境分析

### 2.1 云计算行业政策环境分析

#### 2.1.1 中国云计算行业监管体系及机构介绍

##### （1）中国云计算行业主管部门

##### （2）中国云计算行业协会及组织

#### 2.1.2 中国云计算行业标准体系建设现状

##### （1）中国云计算行业国家标准汇总

##### （2）中国云计算行业标准汇总

##### （3）中国云计算行业团体标准汇总

##### （4）中国云计算行业地方标准汇总

##### （5）中国云计算行业企业标准汇总

#### 2.1.3 中国云计算行业相关政策及规划

##### （1）行业主要法律法规汇总

##### （2）云计算行业主要政策规划解读

#### 2.1.4 国家“十四五”规划对云计算行业的影响分析

##### (1) “碳中和、碳达峰”战略的提出对云计算行业的影响分析

#### 2.1.5 中国政策环境对云计算行业的影响

### 2.2 云计算行业经济环境分析

#### 2.2.1 宏观经济发展现状

##### (1) 中国GDP增长情况

##### (2) 中国工业增加值变化情况

##### (3) 宏观经济发展展望

##### (4) 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2.2 行业发展与宏观经济相关性分析

### 2.3 云计算行业社会环境分析

#### 2.3.1 中国居民收支情况

##### (1) 居民可支配收入情况

##### (2) 居民消费支出水平

#### 2.3.2 中国网络环境分析

##### (1) 网民规模及互联网普及率

##### (2) 手机网民规模及互联网普及率

#### 2.3.3 社会环境对行业发展影响

### 2.4 云计算行业技术环境分析

#### 2.4.1 云计算核心关键技术分析

#### 2.4.2 云计算技术申请趋势分析

#### 2.4.3 技术环境对行业发展影响

## 第3章 全球云计算行业发展分析

### 3.1 全球云计算行业发展概况

#### 3.1.1 全球云计算行业发展历程

#### 3.1.2 全球云计算行业发展环境

##### (1) 政策环境

##### (2) 经济环境

##### (3) 技术环境

##### (4) 社会环境

#### 3.2 全球云计算行业市场发展现状

##### 3.2.1 全球云计算渗透率

##### 3.2.2 全球云计算市场规模

##### 3.2.3 全球企业云计算使用现状

- (1) 企业拥抱多云战略分析
- (2) 企业公共云花费分析
- (3) 企业云计划分析
- 3.3 全球云计算行业竞争格局分析
  - 3.3.1 全球云计算区域竞争格局
    - (1) 全球云计算产业分布概况
    - (2) 全球云计算区域分布格局
  - 3.3.2 全球云计算企业竞争格局
    - (1) 云计算不同领域国际企业概况
    - (2) 全球云服务市场竞争格局
    - (3) 全球云计算厂商市场份额
- 3.4 全球主要地区云计算行业发展现状
  - 3.4.1 美国云计算行业发展分析
    - (1) 美国云计算行业发展环境
    - (2) 美国云计算行业发展现状
    - (3) 美国云计算行业发展趋势
  - 3.4.2 欧洲云计算行业发展分析
    - (1) 欧洲云计算行业发展环境
    - (2) 欧洲云计算行业发展现状
    - (3) 欧洲云计算行业发展趋势
  - 3.4.3 日本云计算行业发展分析
    - (1) 日本云计算行业发展环境
    - (2) 日本云计算行业发展现状
    - (3) 日本云计算行业发展趋势
- 3.5 全球主要云计算企业经营分析
  - 3.5.1 谷歌 (GOOGLE)
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业云计算经营情况分析
    - (3) 企业云计算业务发展情况
    - (4) 企业云计算业务在华布局情况
  - 3.5.2 亚马逊 (AMAZON)
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业云计算经营情况分析
    - (3) 企业云计算业务发展情况
    - (4) 企业云计算业务在华布局情况

### 3.5.3 微软 ( MICROSOFT )

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业云计算业务发展情况
- (4) 企业云计算业务在华布局情况

### 3.6 全球云计算行业发展预测及趋势

#### 3.6.1 全球云计算行业市场预测

#### 3.6.2 全球云计算行业发展趋势

- (1) 越来越多的应用将迁移到云中
- (2) PaaS将成中小企业云计算市场核心业务
- (3) IaaS应用将持续升温
- (4) 私有云将成大型企业主要云应用
- (5) 混合云将成企业IT架构主导

### 3.7 全球云计算行业发展经验借鉴

## 第4章 中国云计算行业发展与市场现状

### 4.1 中国云计算行业发展历程及市场特征

#### 4.1.1 中国云计算行业发展历程

#### 4.1.2 中国云计算行业发展概况分析

- (1) 云计算正处于产业初期阶段
- (2) 云计算产业链正在形成
- (3) 云计算市场规模不断扩大

#### 4.1.3 中国云计算行业发展特点分析

### 4.2 中国云计算行业市场主体类型及入场方式

### 4.3 中国云计算行业市场主体规模及特征

#### 4.3.1 中国云计算行业市场主体规模

#### 4.3.2 中国云计算行业注册企业特征

- (1) 中国云计算行业注册企业注册资本分布
- (2) 中国云计算行业注册企业类型分布

### 4.4 中国云计算市场发展现状分析

#### 4.4.1 中国云计算总体使用情况

- (1) 企业上云阶段分析
- (2) 云服务类型使用情况
- (3) 企业使用云计算现状

#### 4.4.2 中国云管理服务发展现状

- (1) 云管理服务范围延伸
- (2) 企业云管理服务选择倾向
- (3) 云管理服务市场规模
- 4.5 中国云计算行业经营分析
  - 4.5.1 中国云计算行业经营效益分析
  - 4.5.2 中国云计算行业盈利能力分析
  - 4.5.3 中国云计算行业运营能力分析
  - 4.5.4 中国云计算行业偿债能力分析
  - 4.5.5 中国云计算行业发展能力分析
- 4.6 中国云计算行业市场痛点分析

## 第5章 中国云计算行业竞争格局及重点区域市场分析

- 5.1 中国云计算行业市场竞争布局状况
  - 5.1.1 中国云计算行业竞争者入场进程
  - 5.1.2 中国云计算行业竞争者区域分布热力图
- 5.2 中国云计算行业市场竞争格局分析
  - 5.2.1 中国云计算行业市场竞争格局
    - (1) 中国云计算行业主要的领先企业
    - (2) 中国云计算市场竞争梯队
    - (3) 中国公有云市场份额分析
  - 5.2.2 中国云计算行业国际竞争力分析
  - 5.2.3 中国云计算行业市场集中度分析
- 5.3 中国云计算产业区域布局状况
  - 5.3.1 中国云计算产业资源的区域分布状况
    - (1) 地区云计算产业规划及联盟分布
    - (2) 云计算园区分布
  - 5.3.2 中国云计算企业区域分布
  - 5.3.3 中国云计算行业区域市场发展格局
    - (1) 格局呈现东高西低、南强北弱
    - (2) 地方云计算发展水平与GDP正相关
    - (3) 政府对云计算的发展起到了显著的引领与带动作用
- 5.4 中国云计算行业波特五力模型分析
  - 5.4.1 云计算现有竞争者之间的竞争状况
  - 5.4.2 云计算上游的供应商议价能力分析
  - 5.4.3 云计算对下游议价能力分析



#### 5.4.4 云计算行业潜在进入者分析

#### 5.4.5 云计算替代品风险分析

#### 5.4.6 云计算竞争情况总结

### 5.5 中国云计算行业投融资、兼并与重组状况

#### 5.5.1 中国云计算行业投融资发展状况

#### 5.5.2 中国云计算行业兼并与重组状况

##### (1) 行业并购特征分析

##### (2) 行业兼并与重组现状

##### (3) 行业兼并与重组趋势

## 第6章 中国云计算行业应用产业链发展布局分析

### 6.1 云计算产业链结构及成本分析

#### 6.1.1 中国云计算产业链结构梳理及全景图谱

#### 6.1.2 中国云计算产业基础设施成本结构分析

##### (1) 中国云计算成本分析

##### (2) 服务器成本分析

##### (3) 存储成本分析

### 6.2 云计算行业产业链上游市场分析

#### 6.2.1 CPU市场分析

##### (1) CPU市场现状分析

##### (2) 国产CPU架构发展与厂商布局

##### (3) CPU和云计算的发展趋势

#### 6.2.2 服务器市场发展分析

##### (1) 服务器市场现状分析

##### (2) 服务器市场竞争格局

##### (3) 服务器和云计算的发展趋势

#### 6.2.3 存储芯片市场分析

##### (1) 存储芯片市场现状分析

##### (2) 存储芯片竞争格局

##### (3) 存储芯片未来发展趋势

#### 6.2.4 网络设备市场分析

##### (1) 网络设备市场现状分析

##### (2) 网络设备竞争格局

##### (3) 网络设备未来发展趋势

#### 6.2.5 光模块/器件市场分析

- (1) 光模块/器件市场现状分析
- (2) 光模块/器件竞争格局
- (3) 光模块/器件未来发展趋势
- 6.2.6 数据中心市场分析
  - (1) 数据中心市场现状分析
  - (2) 数据中心竞争格局
  - (3) 数据中心未来发展趋势
- 6.2.7 上游产业与云计算行业关联分析
- 6.3 云计算中游细分市场分析
  - 6.3.1 云计算中游细分市场结构分析
  - 6.3.2 按运营模式划分云计算细分市场发展分析
    - (1) 公有云市场分析
    - (2) 私有云市场分析
    - (3) 混合云市场分析
  - 6.3.3 按服务模式划分云计算细分市场发展分析
    - (1) IaaS市场分析
    - (2) SaaS市场分析
    - (3) PaaS市场分析
- 6.4 云计算行业产业链下游应用领域分析
  - 6.4.1 中国云计算行业下游应用整体概述
    - (1) 下游应用发展特点和需求
    - (2) 公有云及非公有云市场行业结构
  - 6.4.2 政府云计算市场发展分析
    - (1) 市场发展概况
    - (2) 市场发展规模分析
    - (3) 市场竞争格局分析
    - (4) 政务云案例分析
    - (5) 市场发展前景与趋势
  - 6.4.3 金融云市场发展分析
    - (1) 市场发展概况
    - (2) 市场发展规模分析
    - (3) 市场竞争格局分析
    - (4) 金融云案例分析
    - (5) 市场发展前景与趋势
  - 6.4.4 教育云市场发展分析

- (1) 市场发展概况
  - (2) 市场发展规模分析
  - (3) 市场竞争格局分析
  - (4) 教育云案例分析
  - (5) 市场发展前景与趋势
- 6.4.5 互联网行业云计算应用分析
- (1) 中国互联网发展概况
  - (2) 云计算在互联网行业应用现状分析
  - (3) 云计算在互联网行业应用结构分析
  - (4) 云计算在互联网行业应用前景及趋势

## 第7章 中国云计算市场重点企业案例分析

### 7.1 中国云计算市场企业发展概况

#### 7.1.1 中国云计算市场企业布局概况

#### 7.1.2 中国云计算行业主要企业布局及竞争力评价

### 7.2 中国云计算企业经营代表性案例分析

#### 7.2.1 阿里云计算有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业云计算业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.2 腾讯云计算（北京）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业云计算业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.3 华为技术有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业云计算业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 中国电信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业云计算业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.5 北京金山云网络技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业云计算业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.6 中国移动通信集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业云计算业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.7 用友网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业云计算业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.8 新华三技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业云计算业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.9 中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业云计算业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

## 7.2.10 浪潮电子信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业云计算业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

## 第8章 中国云计算产业前景预测及投资规划

### 8.1 云计算产业发展前景与发展趋势分析

- 8.1.1 云计算对社会和经济的影响
- 8.1.2 云计算产业发展的驱动因素
- 8.1.3 云计算产业发展的主要威胁
- 8.1.4 云计算产业发展前景预测
- 8.1.5 云计算产业发展趋势分析

### 8.2 云计算产业投资特性分析

- 8.2.1 云计算行业进入壁垒分析
- 8.2.2 云计算产业盈利模式分析
- 8.2.3 云计算产业盈利因素分析
- 8.2.4 云计算产业投资风险分析
- 8.2.5 云计算行业投资切入方式

- (1) 政府+产业资本
- (2) 政府+云计算企业
- (3) 建立投资基金

### 8.3 云计算产业投资潜力与策略规划

#### 8.3.1 云计算产业投资环境分析

- (1) 产业扶持政策分析
- (2) 技术水平推动分析
- (3) 行业立法推进分析

#### 8.3.2 云计算产业投资机会分析

- (1) 云服务商投资机会
- (2) 重点应用领域投资机会
- (3) 产业链投资机会

#### 8.3.3 云计算产业投资策略规划及建议

- (1) 投资方式策略规划
- (2) 投资领域策略规划

### (3) 行业投资建议

图表目录：部分

图表1：云计算行业定义分类

图表2：云计算行业发展历程

图表3：云计算产业链分析

图表4：2018-2023年中国云计算行业渗透率走势图

图表5：2018-2023年中国云计算市场收入情况

图表6：2018-2023年中国云计算行业投资统计情况

图表7：中国云计算市场格局分析

图表8：2018-2023年中国云计算行业市场规模

图表9：2023年中国云计算区域市场规模分析

图表10：2023年中国云计算产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1170854.html>