

2021-2027年中国血压计行业市场竞争态势及发展 趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国血压计行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910874.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血压计是测量血压的仪器，又称血压仪。血压计主要有听诊法血压计和示波法血压计。

听诊法血压计主要有：水银血压计（压力计）、弹簧表式血压计（压光柱血压计、光显血压计、液晶血压计等。

示波法又叫振荡法，它的原理是获取在放气过程中产生的振荡波，通过一定的算法换算得出血压值。绝大多数的电子血压计均是采用示波原理来设计的。

智研咨询发布的《2021-2027年中国血压计行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》共十章。首先介绍了血压计行业市场发展环境、血压计整体运行态势等，接着分析了血压计行业市场运行的现状，然后介绍了血压计市场竞争格局。随后，报告对血压计做了重点企业经营状况分析，最后分析了血压计行业发展趋势与投资预测。您若想对血压计产业有个系统的了解或者想投资血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国血压计行业市场发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国血压计行业政策环境分析

一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2016-2020年中国血压计行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2016-2020年中国血压计行业技术环境分析

第二章 2016-2020年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展
- 第二节 2016-2020年中国医疗器械市场概况
 - 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
 - 二、推动医疗器械需求提升的因素
 - 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
 - 四、2016-2020年中国医疗器械行业政策标准动态
- 第三节 2016-2020年中国医疗器械的GMP认证解读
 - 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
 - 二、中国医疗器械开启GMP试点认证
 - 三、中国医疗器械加速走向GMP时代
- 第四节 2016-2020年国家医疗器械价格的干预分析
 - 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
 - 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
 - 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
 - 四、医疗器械行业限价计划延期
 - 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点
- 第五节 2016-2020年中国翻新再用医疗器械的市场监管
 - 一、市场呼唤有序监管
 - 二、安全成为关注焦点
 - 三、产品质量需法规把关
 - 四、翻新再用医疗器械的相关趋势
- 第六节 2016-2020年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析
 - 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
 - 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
 - 三、医疗器械软件监管状况及对策分析
- 第七节 2016-2020年中国医疗器械行业发展中存在的问题
 - 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
 - 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
 - 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
 - 四、中国高端医疗器械有待开发
 - 五、医疗器械行业期待政策扶持
 - 六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2016-2020年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第三章 2016-2020年世界血压计行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界血压计行业市场运行格局

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、世界血压计市场特征分析

三、世界血压计技术进展

第二节 2016-2020年世界主要国家血压计分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2016-2020年世界血压计行业发展趋势分析

第四章 2016-2020年中国血压计产业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国血压市场动态分析

一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成

三、血压计技术进展分析

第二节 2016-2020年中国血压计市场运行特点分析

第三节 2016-2020年中国血压计市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2016-2020年中国血压计市场价格分析

第五章 2016-2020年中国血压计市场消费者调查分析

第一节 2016-2020年中国血压计用户区域分布

第二节 2016-2020年中国血压计购买者年龄阶段分析

第三节 2016-2020年中国血压计消费者比较注重的几个问题

第四节 2016-2020年中国血压计购买渠道分析

第五节 2016-2020年中国血压计需求价格分析

第六章 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业数据分析

第一节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业总体数据分析

一、2018年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2016-2020年中国血压计市场品牌竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国血压计品牌竞争分析

一、国际市场品牌竞争格局

二、中国市场品牌竞争格局

第二节 2016-2020年血压计国际品牌在国内布局分析

第三节 2016-2020年国际品牌的国内市场地位分析

一、日本欧姆龙 (OMRON)

二、日本松下(Panasonic)

三、台湾脉博士

四、台湾迈克大夫

五、日本日精 (NISSEI)

六、台湾瑞康

第四节 2016-2020年主要中国品牌的国内市场地位分析

一、九安

二、小护士

三、金象爱乐芬

第八章 中国血压计行业竞争对手分析

第一节 血压计行业主要企业基本情况

一、欧姆龙 (大连) 有限公司

二、鸿邦电子(深圳)有限公司

三、爱安德电子(深圳)有限公司

四、天津九安医疗电子股份有限公司

五、优盛医疗电子(上海)有限公司

六、温州市博康仪表有限公司

七、华略电子(深圳)有限公司

八、上海健保医疗电子有限公司

第二节 血压计所属行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 血压计所属行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 血压计所属行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 血压计所属行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第九章 2021-2027年中国血压计产业发展前景预测

第一节 2021-2027年中国血压计发展前景分析

一、医疗器械市场趋势分析

二、便携式家用医疗器械市场发展趋势

三、血压计市场竞争格局预测分析

第二节 2021-2027年中国血压计市场预测分析

一、血压计市场供需预测分析

二、血压计进出口预测分析

三、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

第三节 2021-2027年中国血压计市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国血压计行业投资机会与风险 (ZY TL)

第一节 2021-2027年中国血压计行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国血压计行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2021-2027年中国血压计行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量及增长率分析

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数及同比增长分析

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备企业总资产分析 单位：亿元

图表：2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备出口交货值分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业费用分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标分析

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910874.html>