

2024-2030年中国益生元行业市场行情动态及投资 潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国益生元行业市场行情动态及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980878.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解益生元行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国益生元行业市场行情动态及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国益生元市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保益生元行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年益生元行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能益生元从业者抢跑转型赛道。

益生元是通过选择性的刺激一种或少数种菌落中的细菌的生长与活性而对宿主产生有益的影响从而改善宿主健康的不可被消化的食品成分。益生元主要存在于母乳、蜂蜜及大豆、洋葱、大蒜等30000多种植物中。包括各种寡糖类物质（Oligosaccharides）或称低聚糖（由2~10个分子单糖组成）。

我国益生元产量总体稳定增长，但近几年增速有所下降。从国内市场来看，我国已经成为全球主要的益生元生产国，国内供给基本能够满足国内市场的需求，随着我国居民收入的增长，食品安全与健康意识的提升，促进了食品工业产品结构调整，也促进了我国益生元市场需求量稳定增长，2022年我国益生元产量约为25.6万吨，需求量约为21.5万吨，市场均价来到1.81万元每吨。

我国益生元市场规模总体保持稳定的增长态势，新型产品需求高速增长，需求结构升级转化明显，推动行业市场均价总体呈现出明显的上升态势，2022年我国益生元市场规模达到了37.2亿元，其中低聚异麦芽糖8.18亿元，聚葡萄糖达到了6.58亿元，低聚果糖规模到达了5.83亿元，其他益生元规模约为8.72亿元。

目前我国益生元市场主要参与者有保龄宝生物股份有限公司、山东百龙创园生物科技股份有限公司、黑龙江龙力生物科技有限公司、量子高科（中国）生物股份有限公司、云浮新金山等企业。整体来看，近年来随着行业研发生产能力的提升，国内生产商已能在保障国内市场需求的同时出口海外市场，成为益生元全球贸易的重要参与者。

我国益生元行业未来的发展趋势将受到消费者需求、生物技术的发展、个性化营养的需求、精准医疗的推动以及环保和可持续性的要求等多方面的影响。未来几年，我国益生元行业将保持稳定的发展态势，同时将更加注重产品的质量 and 性能以及环保和可持续性等方面的问题。

《2024-2030年中国益生元行业市场行情动态及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是益生元领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 益生元行业发展综述

1.1 益生元行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 益生元行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 益生元行业在产业链中的地位

1.3 益生元行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 益生元行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 益生元行业技术环境分析

1.5.1 益生元技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际益生元行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际益生元行业发展总体状况

2.1.1 国际益生元行业发展规模分析

2.1.2 国际益生元行业市场结构分析

2.1.3 国际益生元行业竞争格局分析

2.1.4 国际益生元行业市场容量预测

2.2 国外主要益生元市场发展状况分析

2.2.1 欧盟益生元行业发展状况分析

2.2.2 美国益生元行业发展状况分析

2.2.3 日本益生元行业发展状况分析

2.3 国际益生元企业运营状况分析

第3章 我国益生元行业发展现状

3.1 我国益生元行业发展现状

3.1.1 益生元行业品牌发展现状

3.1.2 益生元行业消费市场现状

3.1.3 益生元市场需求层次分析

3.1.4 我国益生元市场走向分析

3.2 我国益生元行业发展状况

3.2.1 2023年中国益生元行业发展回顾

3.2.2 2023年益生元行业发展情况分析

3.2.3 2023年我国益生元市场特点分析

3.2.4 2023年我国益生元市场发展分析

3.3 中国益生元行业供需分析

3.3.1 2023年中国益生元市场供给总量分析

3.3.2 2023年中国益生元市场供给结构分析

3.3.3 2023年中国益生元市场需求总量分析

3.3.4 2023年中国益生元市场需求结构分析

3.3.5 2023年中国益生元市场供需平衡分析

第4章 中国益生元所属行业经济运行分析

4.1 2019-2023年益生元所属行业运行情况分析

4.1.1 2022年益生元所属行业经济指标分析

4.1.2 2023年益生元所属行业经济指标分析

4.2 2023年益生元所属行业进出口分析

4.2.1 2019-2023年益生元所属行业进口总量及价格

4.2.2 2019-2023年益生元所属行业出口总量及价格

4.2.3 2019-2023年益生元所属行业进出口数据统计

4.2.4 2024-2030年益生元进出口态势展望

第5章 我国益生元所属行业整体运行指标分析

5.1 2019-2023年中国益生元所属行业总体规模分析

- 5.1.1 企业数量结构分析
- 5.1.2 人员规模状况分析
- 5.1.3 行业资产规模分析
- 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2019-2023年中国益生元所属行业运营情况分析
 - 5.2.1 我国益生元所属行业营收分析
 - 5.2.2 我国益生元所属行业成本分析
 - 5.2.3 我国益生元所属行业利润分析
- 5.3 2019-2023年中国益生元所属行业财务指标总体分析
 - 5.3.1 行业盈利能力分析
 - 5.3.2 行业偿债能力分析
 - 5.3.3 行业营运能力分析
 - 5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国益生元行业竞争形势及策略

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 6.1.1 益生元行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 6.1.2 益生元行业企业间竞争格局分析
 - 6.1.3 益生元行业集中度分析
- 6.2 中国益生元行业竞争格局综述
 - 6.2.1 益生元行业竞争概况
 - (1) 中国益生元行业竞争格局
 - (2) 益生元行业未来竞争格局和特点
 - (3) 益生元市场进入及竞争对手分析
 - 6.2.2 中国益生元行业竞争力分析
 - (1) 我国益生元行业竞争力剖析
 - (2) 我国益生元企业市场竞争的优势
 - (3) 国内益生元企业竞争能力提升途径
 - 6.2.3 益生元市场竞争策略分析

第7章 中国益生元行业区域市场调研

7.1 华北地区益生元行业调研

7.1.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.1.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.1.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.1.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.2 东北地区益生元行业调研

7.2.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.2.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.2.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.2.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.3 华东地区益生元行业调研

7.3.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.3.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.3.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.3.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.4 华南地区益生元行业调研

7.4.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.4.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.4.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.4.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.5 华中地区益生元行业调研

7.5.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.5.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.5.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.5.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.6 西南地区益生元行业调研

7.6.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.6.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.6.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.6.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.7 西北地区益生元行业调研

7.7.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.7.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.7.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.7.4 2024-2030年行业趋势预测分析

第8章 我国益生元行业产业链分析

8.1 益生元行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 益生元上游行业分析

8.2.1 益生元产品成本构成

8.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

8.3 益生元下游行业分析

8.3.1 益生元下游行业分布

8.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

8.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对益生元行业的影响

第9章 益生元重点企业发展分析

9.1 保龄宝生物股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 山东百龙创园生物科技股份有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 人良生物科技（上海）有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 武汉英纽林生物科技有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 云浮市新金山生物科技股份有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 重庆骄王天然产物股份有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 山东龙力生物科技股份有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 浙江金壳药业股份有限公司

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 丰宁平安高科实业有限公司

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 青海瑞湖生物资源开发有限公司

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 益生元行业投资与趋势预测分析

10.1 2023年益生元行业投资情况分析

10.1.1 2023年总体投资结构

10.1.2 2023年投资规模情况

10.1.3 2023年投资增速情况

10.1.4 2023年分行业投资分析

10.2 益生元行业投资机会分析

10.2.1 益生元投资项目分析

10.2.2 2023年益生元投资新方向

10.3 2024-2030年益生元行业投资建议

10.3.1 2023年益生元行业投资前景研究

10.3.2 2024-2030年益生元行业投资前景研究

第11章 益生元行业发展预测分析

11.1 2024-2030年中国益生元市场预测分析

11.1.1 2024-2030年我国益生元发展规模预测

11.1.2 2024-2030年益生元产品价格预测分析

11.2 2024-2030年中国益生元行业供需预测

11.2.1 2024-2030年中国益生元供给预测

11.2.2 2024-2030年中国益生元需求预测

11.3 2024-2030年中国益生元市场趋势分析

第12章 益生元企业管理策略建议

12.1 提高益生元企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国益生元企业核心竞争力的对策

12.1.2 益生元企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响益生元企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高益生元企业竞争力的策略

12.2 对我国益生元品牌的战略思考

12.2.1 益生元实施品牌战略的意义

12.2.2 益生元企业品牌的现状分析

12.2.3 我国益生元企业的品牌战略

12.2.4 益生元品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1：益生元分类

图表2：益生元产业构成简图

图表3：行业相关标准

图表4：近两年来我国益生菌领域推出若干团体标准

图表5：行业相关政策

图表6：2013-2022年全球GDP总量情况

图表7：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表8：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表9：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表10：2023年居民人均消费支出构成占比

图表11：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表12：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表13：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表14：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表15：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表16：低聚果糖工艺流程图

图表17：低聚异麦芽糖工艺流程图

图表18：2015-2024年中国益生元行业专利申请趋势分析 单位：个

图表19：2015-2024年中国益生元行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个

图表20：2014-2023年全球益生元市场规模

图表21：2023年全球益生元市场区域分布

图表22：全球益生元主要企业

图表23：2024-2030年全球益生元市场规模预测

图表24：2014-2023年欧盟益生元市场规模

图表25：2014-2023年美国益生元市场规模

图表26：2014-2023年日本益生元市场规模

图表27：2017-2023财年泰莱集团营业收入情况

图表28：2014-2023年我国益生元市场规模走势图

图表29：2014-2023年我国益生元细分需求市场规模统计图

图表30：2014-2023年我国益生元人均消费量统计图

图表31：2014-2023年我国益生元产品均价走势图

图表32：2014-2023年我国益生元细分市场规范走势

图表33：2014-2023年中国益生元产量走势

图表34：2014-2023年中国益生元细分产品产量走势（单位：万吨）

图表35：2014-2023年中国益生元市场需求量走势

图表36：2014-2023年中国益生元细分产品需求量走势（单位：万吨）

图表37：2014-2023年我国益生元市场供需平衡走势
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980878.html>