

2023-2029年中国众创空间行业运营现状及发展趋势 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国众创空间行业运营现状及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130883.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国众创空间行业运营现状及发展趋向分析报告》共九章。首先介绍了众创空间行业市场发展环境、众创空间整体运行态势等，接着分析了众创空间行业市场运行的现状，然后介绍了众创空间市场竞争格局。随后，报告对众创空间做了重点企业经营状况分析，最后分析了众创空间行业发展趋势与投资预测。您若想对众创空间产业有个系统的了解或者想投资众创空间行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 众创空间概念界定及产业链分析

第一节 相关定义概述

- 一、创客定义
- 二、创客空间（Hacker Space）
- 三、众创空间

第二节 中国创业发展进程

- 一、第一次创业浪潮
- 二、第二次创业浪潮
- 三、第三次创业浪潮
- 四、第四次创业浪潮

第三节 众创空间与孵化器比较分析

- 一、科技孵化器定义
- 二、众创空间与传统孵化器
- 三、众创空间与创新型孵化器

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构
- 二、行业生存模式
- 三、服务价值链

第二章 2018-2022年国际众创空间行业发展分析

第一节 2018-2022年全球创新创业发展分析

一、全球创投出新高

二、全球开发者增长明显

三、创业生态圈估值

第二节 2018-2022年国际众创空间行业发展状况

一、行业支持政策

二、行业发展规模

三、开源硬件平台

四、融资和销售平台

五、主要发展模式

第三节 2018-2022年主要国家创客教育发展分析

一、美国

二、英国

三、加拿大

四、以色列

五、日本

第四节 2018-2022年美国创客空间行业发展分析

一、孵化器发展历程

二、产业发展要素

三、创客参与群体

第五节 国际创客空间运营模式个案分析

一、Makespace

二、Artisan's Asylum

三、Access Space

四、Chaos Computer Club

五、Noisebridge

六、TechShop

第六节 创新型孵化器运营模式个案分析

一、TechStars

二、Wework

三、Y Combinator (YC)

四、500 Startups

第三章 2018-2022年中国众创空间行业发展环境分析

第一节 政策利导作用

一、大众创业万众创新政策

二、创业投资鼓励政策

三、众创空间支持政策

四、普惠性税收政策

五、优化资本市场政策

第二节 新经济驱动作用

一、世界进入“新经济”发展时期

二、新经济的本质即双创经济

三、创新成为发展增长极

第三节 创新创业热情高涨

一、中国创业意愿全球首位

二、创业者和创业公司井喷

三、中国创业投资大爆发

第四节 共享经济催生作用

一、贯彻创新驱动发展战略

二、共享经济市场发展规模

三、共享经济市场发展态势

第五节 互联网经济推动作用

一、网络普及率显著提升

二、进入互联网经济新时代

三、互联网经济成增长新动力

第四章 2018-2022年中国众创空间行业深度分析

第一节 中国众创空间行业发展特征及意义

一、众创空间的发展特征

二、众创空间地位及影响

三、众创空间作用和意义

第二节 中国众创空间投资社会价值分析

一、稳定经济增长

二、带动就业增长

三、提升财富增长

四、推动创新增长

第三节 2018-2022年中国众创空间行业发展规模

一、行业发展阶段

二、行业发展规模

三、区域分布规模

四、规模分布特征

第四节 2018-2022年中国众创空间行业竞争格局

一、众创空间格局

二、区域发展格局

三、市场竞争格局

第五节 2018-2022年中国众创空间服务能力比较分析

一、服务能力格局

二、流量资源服务

三、服务能力比较

第六节 2018-2022年中国创新型孵化器发展分析

一、多维度入场者

二、行业发展现状

三、行业发展规模

四、行业经济效益

五、区域分布格局

六、行业发展方向

第七节 2018-2022年中国众创空间行业发展存在的问题分析

一、相关政策不完善

二、众创变成租房

三、服务变成敷衍

四、入驻变成空房

五、盈利模式模糊

第八节 2018-2022年中国众创空间行业发展策略

一、众创空间健康发展策略

二、众创空间可持续发展策略

三、众创空间参与主体发展策略

四、加快众创空间发展的政策建议

第五章 2018-2022年中国众创空间投资模式分析

第一节 中国众创空间总体发展模式分析

一、众创空间模式现状

二、众创空间模式分类

三、众创空间模式演变

第二节 企业平台型众创空间发展模式

一、模式定义

二、模式特点

三、模式类别

四、盈利分析

五、发展现状

六、发展趋势

第三节 投资驱动型众创空间发展模式

一、模式定义

二、模式特点

三、运营模式

四、模式现状

五、典型案例

第四节 媒体依托型众创空间发展模式

一、模式现状

二、模式特点

三、发展模式

四、盈利模式

五、典型案例

第五节 开放空间型众创空间发展模式

一、模式定义

二、模式现状

三、盈利模式

四、模式特点

五、典型案例

第六节 新型地产型众创空间发展模式

一、模式定义

二、盈利模式

三、模式现状

四、模式特点

五、典型案例

第七节 政府引导型众创空间发展模式

一、模式定义

二、模式现状

三、模式特点

四、发展趋势

五、典型案例

第六章 2018-2022年中国重点区域众创空间行业发展分析

第一节 2018-2022年北京市众创空间发展分析

- 一、众创空间鼓励政策
- 二、众创空间发展状况
- 三、众创空间发展规模
- 四、众创空间整体布局
- 五、众创空间投资模式
- 六、众创空间发展措施
- 七、众创空间发展方向
- 八、众创空间投资机遇
- 九、众创空间投资空间

第二节 2018-2022年上海市众创空间发展分析

- 一、众创空间发展阶段
- 二、众创空间发展规模
- 三、众创空间分布特征
- 四、众创空间投资模式
- 五、众创空间发展目标
- 六、众创空间发展措施
- 七、众创空间存在的问题
- 八、众创空间发展建议

第三节 2018-2022年深圳市众创空间发展分析

- 一、众创空间发展状况
- 二、众创空间发展规模
- 三、众创空间区域布局
- 四、众创空间企业布局
- 五、众创空间投资优势
- 六、众创空间投资模式
- 七、众创空间发展目标
- 八、众创空间投资机会

第四节 2018-2022年杭州市众创空间发展分析

- 一、众创空间发展模式
- 二、众创空间发展规模
- 三、众创空间发展特色
- 四、众创空间发展措施

五、众创空间投资前景

第五节 2018-2022年江苏省众创空间发展分析

- 一、众创空间发展状况
- 二、众创空间发展模式
- 三、众创空间发展规模
- 四、众创空间发展措施

第六节 2018-2022年广东省众创空间发展分析

- 一、众创空间支持政策
- 二、众创空间发展规模
- 三、众创空间发展目标

第七节 2018-2022年其他省市众创空间发展分析

第七章 中国众创空间重点类型案例分析

第一节 企业平台型——微软创投加速器

- 一、基本情况
- 二、发展特色
- 三、发展动态

第二节 企业平台型——腾讯众创空间

- 一、众创空间核心优势
- 二、众创空间创孵平台
- 三、众创空间创服平台
- 四、众创空间创投平台
- 五、众创空间创培平台
- 六、众创空间创联平台

第三节 其他企业平台型众创空间

- 一、英特尔众创空间加速器
- 二、百度创业者中心
- 三、京东JD+开放孵化器

第四节 投资驱动型——创新工场

- 一、基本情况
- 二、服务业务
- 三、发展特色
- 四、投资模式
- 五、盈利机制
- 六、发展成果

七、投后服务

八、发展借鉴

第五节 投资驱动型——启迪之星

一、基本情况

二、运营模式

三、模式创新

四、核心优势

五、发展成果

第八章 中国众创空间行业投资机会分析

第一节 中国众创空间行业投资特性分析

一、进入壁垒分析

二、产业价值分析

三、创业资源生态

四、在创业中的作用

第二节 2018-2022年中国天使投资现状分析

一、市场催化因素

二、市场投资规模

三、行业投资分布

四、区域投资规模

五、市场投资热点

第三节 2018-2022年中国创业投资现状分析

一、基金募集规模

二、市场投资活跃度

三、行业投资分布

四、投资地域分布

五、市场退出状况

第四节 中国众创空间投资机会分析

一、投资关注价值

二、市场投资需求

三、市场投资热点

第五节 中国众创空间建设投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济波动风险

三、关联产业风险

四、同质竞争风险

第九章 2023-2029年中国众创空间行业发展趋势及前景预测分析

第一节 中国众创空间发展趋势

一、服务规范化标准化

二、产业联合化

三、行业垂直化

第二节 中国众创空间发展前景

一、众创空间前景可期

二、行业政策机遇

三、行业成长空间广阔

第三节 2023-2029年期间众创空间发展规模预测分析

一、行业影响因素

二、市场规模预测

图表目录

图表1 创客生态圈

图表2 中国创业浪潮的四个阶段

图表3 创客空间、众创空间与创新型孵化器关系

图表4 “创客经济”产业链

图表5 创客产业链条主要阶段

图表6 创客空间发展阶段

图表7 众创空间服务价值链

图表8 2018-2022年全球创投交易总金额及交易总笔数

图表9 2022年全球创业行业分布

图表10 2022年北美、欧洲、亚太地区VC投资规模

图表11 2018-2022年移动开发者数量及其增速

图表12 2018-2022年物联网开发者数量及其增速

图表13 2022年开发者支持的移动平台类型分布

图表14 2022年开发者支持各类智能硬件的比例

图表15 2018-2022年有志于从事VR/AR开发者的比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130883.html>