

2024-2030年中国防伪行业市场运行格局及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国防伪行业市场运行格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980894.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解防伪行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国防伪行业市场运行格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国防伪市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保防伪行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年防伪行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能防伪从业者抢跑转型赛道。

防伪（Anti-counterfeiting）是指采取一系列措施，以防止伪造、仿制或复制某种产品、物品或文档，并确保其真实性和合法性。防伪技术和方法旨在保护品牌声誉、消费者权益、知识产权和公共安全，以及打击假冒伪劣商品和欺诈行为。防伪技术在各个领域都有应用，包括商品、药品、身份证件、货币、艺术品等。防伪技术通常可以分为以下几类：

伴随着我国市场经济以及商品行业的开发，保护知识产权意识日益提升，像是商品包装上面的标签和标识，都需要应用到防伪技术，进而避免一些制假、造假物品继续在市面上流通，比如说在人们日常生活中会用到的化妆品，保健药品，还有烟酒食品等，甚至是社会生产生活中应用到的化肥、农药的外包装，都应该使用防伪印刷技术进行产品的标识。数据显示，2022年中国防伪行业市场规模约为2375.1亿元，同比增长8.8%。

防伪印刷行业是防伪的一个重要组成部分，提供了多种用于防伪的印刷技术和材料。防伪印刷可以包括使用特殊的墨水、微型文字、荧光颜料、光学变化等技术，这些技术可以在产品或文件上印刷，增加了伪造的难度。近年来我国防伪印刷行业市场规模增长迅速，随着激光防伪等新型技术出现，防伪印刷市场趋于稳定，据统计，2022年中国防伪印刷行业消费量约为120.9亿平方米，同比增长2.8%，市场规模约为1652.3亿元，同比增长3.0%。

随着防伪印刷的快速发展，吸引着大批竞争者进入该市场，企业规模及数量不断扩大，市场竞争日益激烈。防伪行业产品生产进入门槛相对较低，普通防伪印刷各品牌的市场集中度较低，各品牌之间的竞争较为激烈，导致产品的销售价格下降，利润减少。国内防伪制品企业（不包括设备、原材料厂家）遍布全国各个地区，其中，东、南部发达地区占据主要市场，西北、华北地区发展较缓慢，但基本能满足防伪市场需求，未来市场发展潜力巨大。

防伪行业的未来发展主要集中在数字化和智能化防伪、数据驱动的防伪技术、全球合作以及消费者参与和生物识别技术等方向。数字化技术，如区块链和物联网，将提供更高的透明度和即时验证，降低伪造风险。数据分析和人工智能将加强伪造检测。全球合作将加强国际防

伪标准，而消费者积极参与，结合生物识别技术，将提供更高的安全性和便捷性。防伪行业未来将创造更广泛的商机，保护品牌声誉，维护消费者权益，确保产品和文档的真实性和合法性。

1、数字化和智能化防伪：数字技术和智能化解决方案将成为防伪行业的主要推动力。这包括区块链技术的应用，建立不可篡改的产品追溯系统，以及智能标签与物联网（IoT）的融合，提供实时验证和信息传递。消费者将能够使用智能设备验证产品的真伪，同时品牌所有者可以更好地了解产品的状态和位置。同时人工智能和机器学习将用于数据分析，以检测伪造和欺诈行为。防伪系统将自动识别异常模式和异常情况，提供快速的反应。这种数据驱动的防伪方法将大大提高品牌所有者对产品安全性的控制。

2、全球合作和国际标准：国际合作将在打击跨境伪造活动方面发挥关键作用。政府、国际组织和行业协会将加强合作，共同制定全球性标准和法规，以应对伪造和假冒行为。

3、消费者参与以及生物识别技术应用：消费者将更加积极地参与防伪过程，使用生物识别技术验证产品的真伪。生物识别方法，如虹膜扫描、指纹识别和面部识别，将用于访问控制、身份证明和支付安全，提供更高的安全性和方便性。

《2024-2030年中国防伪行业市场运行格局及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是防伪领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 防伪技术发展状况分析

1.1 防伪技术发展概况

1.1.1 防伪与防伪技术概述

（1）防伪的目的和作用

（2）防伪技术定义

1.1.2 防伪技术的两个基本条件

1.1.3 防伪技术主要大类

1.2 防伪印刷技术发展分析

1.2.1 防伪印刷技术定义

1.2.2 防伪印刷专利分析

（1）防伪印刷专利申请数分析

（2）防伪印刷专利申请人分析

（3）防伪印刷专利技术分类构成分析

1.2.3 防伪印刷技术大类

- (1) RFID防伪技术
- (2) 激光全息防伪技术
- (3) 油墨防伪技术
- (4) 纸张防伪技术
- (5) 生物防伪技术

1.2.4 防伪印刷新技术应用分析

1.2.5 防伪印刷技术发展动向

1.3 防伪包装技术发展分析

1.3.1 防伪包装技术定义

- (1) 防伪包装定义
- (2) 防伪包装两种情况

1.3.2 防伪包装专利分析

- (1) 防伪包装专利申请数分析
- (2) 防伪包装专利申请人分析
- (3) 防伪包装专利技术分类构成分析

1.3.3 防伪包装技术大类

- (1) 包装设计防伪技术
- (2) 包装结构防伪技术
- (3) 包装材料防伪技术

1.3.4 防伪包装技术应用分析

- (1) 糖果包装防伪技术应用
- (2) 五粮液包装防伪技术应用
- (3) 第二代身份证防伪技术应用

1.3.5 防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装

- (1) 综合防伪包装技术内涵
- (2) 综合防伪包装技术特性

1.4 数字防伪技术发展分析

1.4.1 数字防伪技术发展概述

1.4.2 数字防伪技术特点分析

1.4.3 数字防伪专利分析

- (1) 数字防伪专利申请数分析
- (2) 数字防伪专利申请人分析
- (3) 数字防伪专利技术分类构成分析

1.4.4 数字防伪新技术分析

1.4.5 数字防伪技术发展趋势

第2章 防伪行业产业链及下游需求分析

2.1 防伪行业发展综述

2.1.1 防伪行业定义

2.1.2 防伪行业产品大类

2.1.3 防伪行业产品特性

2.1.4 防伪行业企业定位

2.2 防伪行业运行态势分析

2.2.1 防伪行业产业链简介

2.2.2 防伪行业发展历程

2.2.3 防伪行业发展特点

2.2.4 防伪行业运行情况分析

2.3 防伪行业下游市场需求分析

2.3.1 食品市场防伪需求分析

(1) 食品市场发展规模分析

(2) 食品市场防伪技术应用

(3) 食品市场防伪需求分析

2.3.2 医药市场防伪需求分析

(1) 医药市场发展规模分析

(2) 医药市场防伪技术应用

(3) 医药市场防伪需求分析

2.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析

2.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析

2.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析

2.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析

第3章 国内外防伪行业发展分析

3.1 国内防伪行业发展分析

3.1.1 国内防伪行业政策环境分析

(1) 国内防伪行业监管体制

(2) 国内防伪行业政策

(3) 国内防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

3.1.2 国内防伪行业经济环境分析

(1) 经济环境分析

- (2) 固定资产投资总额
- (3) 社会消费品零售总额
- 3.1.3 国内防伪行业社会环境分析
 - (1) 假冒产品等相关概念界定
 - (2) 假冒伪劣产品产生原因分析
 - (3) 假冒伪劣产品危害性分析
 - (4) 遏制假冒伪劣产品的措施
- 3.1.4 国内防伪行业竞争环境分析
- 3.1.5 国内防伪行业各领域领先企业
- 3.1.6 国内防伪行业市场规模分析
 - (1) 防伪行业市场规模分析
 - (2) 企业数量分析
- 3.1.7 国内防伪行业未来需求分析
- 3.2 国际防伪行业发展分析
 - 3.2.1 国际防伪技术主要应用领域
 - 3.2.2 国际防伪新技术与新材料
 - (1) 光聚合物全息标识
 - (2) 澳大利亚塑料钞票技术
 - (3) 法国超薄安全塑封薄膜
 - (4) 加拿大纪念币激光全息技术
 - (5) 烫印激光全息技术
 - (6) 美国Advantage技术
 - (7) 德国数字水印技术
 - (8) 扰视图文技术
 - 3.2.3 国际防伪行业竞争分析
 - 3.2.4 国际防伪行业发展趋势

第4章 中国防伪行业细分市场分析

- 4.1 防伪标签市场分析
 - 4.1.1 防伪标签概述
 - (1) 防伪标签定义
 - (2) 防伪标签分类
 - 4.1.2 标签印刷市场分析
 - (1) 标签印刷发展概况
 - (2) 标签印刷市场规模

- (3) 标签印刷市场竞争分析
- (4) 中国标签印刷技术创新方向
- 4.1.3 防伪标签市场分析
 - (1) 电子标签市场分析
 - (2) 防伪标签市场需求分析
- 4.2 包装防伪市场分析
 - 4.2.1 纸包装防伪市场分析
 - (1) 纸包装防伪市场发展概况
 - (2) 纸包装市场发展状况分析
 - (3) 纸包装防伪市场需求分析
 - (4) 纸包装防伪市场需求趋势
 - 4.2.2 塑料包装防伪市场分析
 - (1) 塑料包装防伪市场发展概况
 - (2) 塑料包装市场发展状况分析
 - (3) 塑料包装防伪市场需求分析
 - 4.2.3 金属包装容器防伪市场分析
 - (1) 金属包装容器防伪市场发展概况
 - (2) 金属包装容器市场发展状况分析
 - (3) 金属包装容器防伪市场需求分析
 - 4.2.4 玻璃包装防伪市场分析
 - (1) 玻璃包装容器防伪市场发展概况
 - (2) 玻璃包装容器市场发展状况分析
 - (3) 玻璃包装容器防伪市场需求分析
- 4.3 防伪材料市场分析
 - 4.3.1 特种防伪油墨市场分析
 - (1) 特种防伪油墨概述
 - (2) 特种防伪油墨市场需求分析
 - (3) 特种防伪油墨市场发展趋势
 - 4.3.2 防伪不干胶市场分析
 - (1) 防伪不干胶概述
 - (2) 防伪不干胶市场需求分析
 - (3) 防伪不干胶市场需求趋势
 - 4.3.3 防伪纸张市场分析
 - (1) 防伪纸张概述
 - (2) 防伪纸张市场需求分析

(3) 防伪纸张市场需求趋势

4.3.4 防伪膜市场分析

(1) 防伪膜概述

(2) 防伪膜市场需求分析

(3) 防伪膜市场需求趋势

4.3.5 防伪添加剂市场分析

4.4 防伪证书市场分析

4.4.1 防伪证书概述

4.4.2 防伪证书需求特性分析

4.4.3 防伪证书市场需求分析

4.4.4 证件识读设备市场分析

4.5 防伪票据市场分析

4.5.1 防伪票据概述

4.5.2 票据印刷市场分析

4.5.3 防伪票据市场需求分析

4.5.4 防伪票据市场需求趋势分析

4.5.5 票据识别设备市场分析

4.6 数码防伪系统市场分析

4.6.1 数码防伪系统市场概述

4.6.2 数码防伪技术应用分析

4.6.3 数码防伪系统需求分析

4.7 生物特征防伪市场分析

4.7.1 生物特征识别技术分析

4.7.2 生物特征识别技术防伪应用

4.7.3 生物特征识别防伪市场分析

第5章 中国防伪行业主要经营分析

5.1 防伪企业发展状况分析

5.2 防伪行业领先企业个案分析

5.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 上海易溯信息科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.3 山东泰宝信息科技集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.4 上海安全印务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.5 北京安信防伪技术发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.6 武汉华工图像技术开发有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.7 上海标一信息科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.8 广东正迪科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.9 浙江甲骨文超级码科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.10 天臣集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第6章 互联网为中国防伪行业带来的机遇挑战及企业的应对策略分析

6.1 互联网发展势不可挡

6.1.1 互联网普及应用增长分析

- (1) 中国网民数量及互联网普及率
- (2) 中国网民各类网络应用的使用率

6.1.2 移动互联网呈爆发式增长

6.1.3 电子商务市场蓬勃发展

- (1) 电子商务行业规模迅速扩大
- (2) 行业投融资快速发展

6.1.4 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

6.2 互联网下防伪行业面临的机遇与挑战

6.2.1 互联网时代防伪行业大环境变化

- (1) 改变了消费者的消费习惯
- (2) 打破了信息的不对称性格局
- (3) 大数据推动资源利用最大化
- (4) 应用互联网的产品创新

6.2.2 互联网下防伪行业面临的机遇

- (1) 电子商务市场发展为防伪行业带来的市场机遇分析
- (2) 互联网的发展为防伪行业带来的技术及产品创新机遇

6.2.3 互联网下防伪行业面临的挑战

- (1) 互联网防伪产品的出现为行业带来创新压力
- (2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

6.3 互联网思维下防伪行业企业转型突围策略

6.3.1 互联网下企业数据化运营管理模式分析

6.3.2 移动互联网下企业防伪产品创新思路分析

6.3.3 传统防伪企业互联网转型优秀案例研究

6.3.4 防伪行业移动端优秀APP产品介绍

- (1) “我鉴定”APP
- (2) “拍拍搜”APP

第7章 中国防伪行业“十四五”发展机遇与战略规划

7.1 防伪行业投资机会分析

7.1.1 防伪行业投资风险分析

7.1.2 防伪行业投资特性分析

- (1) 防伪行业吸引力分析

- (2) 防伪行业进入壁垒分析
- (3) 防伪行业盈利因素分析
- 7.1.3 防伪行业发展趋势分析
 - (1) 防伪技术发展趋势
 - (2) 防伪行业发展趋势分析
- 7.2 防伪行业“十四五”发展机遇分析
 - 7.2.1 防伪行业发展政策机遇
 - (1) “互联网+”战略下行业发展机遇
 - (2) “工业4.0”背景下行业发展机遇
 - (3) “新常态”背景下行业发展机遇
 - 7.2.2 防伪行业发展社会环境机遇
- 7.3 防伪行业“十四五”发展战略规划

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国防伪印刷行业专利申请量统计

图表2：中国防伪印刷行业专利申请TOP10申请人

图表3：中国防伪印刷专利主要解决的技术问题

图表4：2019-2023年中国防伪包装行业专利申请量统计

图表5：中国防伪包装行业专利申请TOP10申请人

图表6：中国防伪包装专利主要解决的技术问题

图表7：2019-2023年中国数字防伪行业专利申请量统计

图表8：中国数字防伪行业专利申请TOP10申请人

图表9：中国数字防伪专利主要解决的技术问题

图表10：防伪行业产品特性

图表11：防伪行业产业链

图表12：我国防伪行业发展历程

图表13：防伪行业五代产品演变历程

图表14：我国防伪行业获得证书企业共计401家

图表15：防伪行业401家获证企业区域分布情况

图表16：2019-2023年我国防伪行业市场规模走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980894.html>