

2024-2030年中国再生铜行业竞争现状及投资决策 建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国再生铜行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980939.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解再生铜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国再生铜行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国再生铜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保再生铜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年再生铜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能再生铜从业者抢跑转型赛道。

再生铜是指以废杂铜作为原料炼制成的再生金属，主要指再生黄铜和再生青铜。其原材料主要来自于铜及其合金的生产、加工和消费过程中所产生的废品、边角屑末、废仪器设备部件和生活用品等。从行业的发展阶段来看，我国再生铜行业起步相对较晚，在改革开放之后，才逐步兴起，我国的再生铜行业大致经历了以下几个发展阶段：

对于促进装备技术升级、提升再生铜铝原料品质，保障生产原料稳定供应具有重要的现实意义，也对我国再生有色金属产业高质量可持续发展产生深远的影响。近年来我国再生铜产量整体呈增长态势，截至2022年供给量约为375万吨，需求量约为355.1万吨。

我国已经形成以广东海南、清远、浙江台州、宁波、永康、天津静海为代表的珠江三角洲、长江三角洲和环渤海地区3个再生铜产业集聚区，产业技术装备和清洁生产水平持续进步，金属熔炼回收率不断提高，我国再生铜占精铜总产量比例总体呈现稳步增长趋势，我国再生铜循环利用的水平与国外相比有很大的差距，再生铜行业具有很大的发展空间。

随着中国制造业的崛起及碳达峰碳中和对铜产业节能减排要求的提高，再生铜产业将进入绿色高质量发展阶段，再生铜原料供应流向也将逐渐向附加值相对较高的铜加工材和冶炼端方向倾斜。

《2024-2030年中国再生铜行业竞争现状及投资决策建议报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是再生铜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 再生铜行业发展环境

第一章 再生铜行业发展综述

第一节 再生铜行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 再生铜行业特征分析

一、产业链分析

二、再生铜行业在国民经济中的地位

三、再生铜行业生命周期分析

第三节 再生铜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2023年中国再生铜行业运行环境分析

第一节 再生铜行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 再生铜行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 再生铜行业社会环境分析

一、再生铜产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、再生铜产业发展对社会发展的影响

第四节 再生铜行业技术环境分析

一、再生铜技术分析

- 二、再生铜技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 再生铜所属行业运行分析

第三章 2023年中国再生铜所属行业运行分析

第一节 再生铜行业发展状况分析

- 一、再生铜行业发展阶段
- 二、再生铜行业发展总体概况
- 三、再生铜行业发展特点分析

第二节 再生铜行业发展现状

- 一、再生铜行业发展分析
- 二、再生铜企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 再生铜细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 再生铜产品/服务价格分析

- 一、再生铜价格走势
- 二、影响再生铜价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2024-2030年再生铜产品/服务价格变化趋势
- 四、主要再生铜企业价位及价格策略

第四章 2023年中国再生铜所属行业整体运行指标分析

第一节 再生铜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 再生铜所属行业产销情况分析

- 一、再生铜所属行业工业总产值
- 二、再生铜所属行业工业销售产值
- 三、再生铜所属行业产销率

第三节 再生铜所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2023年中国再生铜行业供需形势分析

第一节 再生铜行业供给分析

- 一、再生铜行业供给分析
- 二、再生铜行业区域供给分析

第二节 再生铜行业需求情况

- 一、再生铜行业需求市场
- 二、再生铜行业客户结构
- 三、再生铜行业需求的地区差异
- 四、再生铜行业敏感性分析

第三节 再生铜市场应用及需求预测

- 一、再生铜应用市场总体需求分析
 - 1、再生铜应用市场需求特征
 - 2、再生铜应用市场需求总规模
- 二、2024-2030年再生铜行业领域需求量预测
 - 1、2024-2030年再生铜行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2024-2030年再生铜行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业再生铜产品/服务需求分析预测

第三部分 再生铜行业竞争格局

第六章 2023年中国再生铜行业产业结构分析

第一节 再生铜产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国再生铜行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2023年中国再生铜行业产业链分析

第一节 再生铜行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性

第二节 再生铜上游行业分析

- 一、再生铜产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2024-2030年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对再生铜行业的影响

第三节 再生铜下游行业分析

- 一、再生铜下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2024-2030年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对再生铜行业的影响

第八章 2023年中国再生铜行业渠道分析及策略

第一节 再生铜行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对再生铜行业的影响
- 三、主要再生铜企业渠道策略研究

第二节 再生铜行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 再生铜行业营销策略分析

- 一、中国再生铜营销概况

- 二、再生铜营销策略探讨
- 三、再生铜营销发展趋势

第九章 2023年中国再生铜行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、再生铜行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、再生铜行业企业间竞争格局分析

三、再生铜行业集中度分析

四、再生铜行业SWOT分析

第二节 再生铜行业竞争格局综述

一、再生铜行业竞争概况

- 1、中国再生铜行业竞争格局
 - 2、再生铜行业未来竞争格局和特点
 - 3、再生铜市场进入及竞争对手分析
- #### 二、中国再生铜行业竞争力分析
- 1、中国再生铜行业竞争力剖析
 - 2、中国再生铜企业市场竞争的优势
 - 3、国内再生铜企业竞争能力提升途径

三、再生铜市场竞争策略分析

第十章 中国再生铜主要生产企业发展概述

第一节 清远市益宇再生物资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 宁波展慈金属工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波金田铜业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州翔骏金属有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江巨东股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽楚江科技新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 再生铜行业发展预测

第十一章 2024-2030年中国再生铜行业投资前景分析

第一节 再生铜市场发展前景

- 一、再生铜市场发展潜力
- 二、再生铜市场发展前景展望
- 三、再生铜细分行业发展前景分析

第二节 再生铜市场发展趋势预测

- 一、再生铜行业发展趋势
 - 1、国家政策支持力度进一步加大
 - 2、“互联网+回收”加快融合发展
 - 3、市场将持续加温，行业对融资需求渐趋旺盛
- 二、再生铜市场规模预测
- 三、再生铜行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 再生铜行业供需预测

- 一、再生铜行业供给预测
- 二、再生铜行业需求预测
- 三、再生铜供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国再生铜行业投资机会与风险分析

第一节 再生铜行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 再生铜行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 再生铜行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2024-2030年中国再生铜行业投资战略研究

第一节 再生铜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 再生铜新产品差异化战略

- 一、再生铜行业投资战略研究
- 二、再生铜行业投资战略
- 三、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 再生铜行业研究结论

第二节 再生铜行业投资价值评估

第三节 再生铜行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：再生铜行业产业链结构

图表2：2019-2023年中国再生铜行业区域市场规模走势

图表3：2023年中国再生铜行业重点省市市场规模走势

图表4：2019-2023年中国再生铜产量走势

图表5：2019-2023年我国再生铜细分市场规模走势

图表6：2024-2030年我国再生铜细分市场规模预测

图表7：2019-2023年中国再生铜市场均价走势

图表8：2024-2030年再生铜产品/服务价格变化趋势

图表9：2019-2023年我国四大再生有色金属产量统计

图表10：2019-2023年我国再生铜、铝、铅、锌产量统计

图表11：2019-2023年我国再生铜产量结构统计

图表12：2019-2023年我国再生铜需求量统计

图表13：2019-2023年我国再生铜需求领域分布格局

图表14：2023年我国再生铜消费区域分布格局

图表15：2019-2023年中国再生精炼铜占精炼铜产量比重走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980939.html>