

# 2022-2028年中国融媒体行业市场发展规划及市场前景趋势报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国融媒体行业市场发展规模及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/990939.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“融媒体”是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体宣传理念。

智研咨询发布的《2022-2028年中国融媒体行业市场发展规模及市场前景趋势报告》共十章。首先介绍了融媒体行业市场发展环境、融媒体整体运行态势等，接着分析了融媒体行业市场运行的现状，然后介绍了融媒体市场竞争格局。随后，报告对融媒体做了重点企业经营状况分析，最后分析了融媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对融媒体产业有个系统的了解或者想投资融媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 融媒体相关概述

#### 1.1 融媒体的内涵分析

##### 1.1.1 融媒体的定义

##### 1.1.2 与新媒体的区别

##### 1.1.3 融媒体建设目标

##### 1.1.4 融媒体中心功能

#### 1.2 融媒体发展背景及意义

##### 1.2.1 媒体业竞争格局

##### 1.2.2 传统媒体优劣势

##### 1.2.3 新兴媒体优劣势

##### 1.2.4 媒体融合的意义

### 第二章 融媒体行业发展驱动因素分析

#### 2.1 政策推进

##### 2.1.1 国家领导人思想引领

##### 2.1.2 中央政策指引方向

##### 2.1.3 行业政策跟进指导

#### 2.2 技术助力

##### 2.2.1 互联网技术推动新旧媒体融合

##### 2.2.2 5G技术推动融合进一步深入

##### 2.2.3 超高清视频带来新发展机遇

#### 2.2.4 AR/VR技术推动媒体深度融合

#### 2.2.5 人工智能加速融合媒体平台

### 2.3 传统媒体变革加快

#### 2.3.1 有线电视受到强力冲击

#### 2.3.2 电信运营商与广电布局

#### 2.3.3 “全国一网”的整合推进

#### 2.3.4 智慧广电发展取得突破

#### 2.3.5 媒体用户需求习惯变化

### 2.4 新媒体加速发展

#### 2.4.1 对传统媒体的影响

#### 2.4.2 传播主体转移平台

#### 2.4.3 全媒体成为新特征

#### 2.4.4 新媒体新研究热点

#### 2.4.5 新媒体业发展趋势

## 第三章 2017-2021年融媒体行业总体发展分析

### 3.1 全球融媒体行业发展分析

#### 3.1.1 全球融媒体行业发展态势

#### 3.1.2 美国融媒体行业发展分析

#### 3.1.3 日本融媒体行业发展分析

#### 3.1.4 印度融媒体行业发展分析

### 3.2 中国融媒体行业发展状况

#### 3.2.1 行业发展历程

#### 3.2.2 行业市场空间

#### 3.2.3 行业传播布局

#### 3.2.4 平台建设情况

#### 3.2.5 建设企业状况

#### 3.2.6 技术驱动发展

#### 3.2.7 用户需求分析

#### 3.2.8 行业人才建设

### 3.3 中国融媒体中心发展分析

#### 3.3.1 融媒体中心基础架构

#### 3.3.2 融媒体中心建设进展

#### 3.3.3 融媒体中心关注情况

#### 3.3.4 融媒体中心目标任务

#### 3.3.5 融媒体中心工作内容

### 3.4 中国媒体融合传播渠道分析

#### 3.4.1 媒体传播渠道融合

#### 3.4.2 融媒体的宣传策略

#### 3.4.3 新技术带来的影响

### 3.5 中国融媒体行业发展建议

#### 3.5.1 媒体融合重点着力方向

#### 3.5.2 中小传统媒体融合路径

#### 3.5.3 推进媒体融合发展思维

#### 3.5.4 全媒体下媒体融合路径

## 第四章 2017-2021年中国县级融媒体中心建设分析

### 4.1 县级融媒体中心建设发展综述

#### 4.1.1 县级融媒体中心建设背景

#### 4.1.2 县级融媒体中心建设意义

#### 4.1.3 县级融媒体中心建设定位

#### 4.1.4 县级融媒体中心建设模式

### 4.2 县级融媒体中心建设状况

#### 4.2.1 顶层设计不断完善

#### 4.2.2 中心建设加快铺开

#### 4.2.3 区域建设存在差异

### 4.3 县级融媒体中心建设实践探索案例分析

#### 4.3.1 县级媒体融合的山西实践

#### 4.3.2 县级媒体融合的郸城探索

#### 4.3.3 县级媒体融合的浙江实践

#### 4.3.4 县级媒体融合的河南实践

### 4.4 县级融媒体中心存在的问题及建议

#### 4.4.1 县级融媒体中心建设的主要挑战

#### 4.4.2 县级融媒体中心存在的问题及建议

#### 4.4.3 推进县级融媒体中心建设的对策

#### 4.4.4 县级融媒体中心建设机制创新

## 第五章 2017-2021年中国细分领域融媒体行业发展分析

### 5.1 中国电视融媒体行业发展分析

#### 5.1.1 电视媒体融合发展状况

#### 5.1.2 电视媒体融合发展特点

#### 5.1.3 电视融合传播指数分析

#### 5.1.4 电视媒体融合发展展望

## 5.2 中国广播融媒体行业发展分析

### 5.2.1 广播融媒体发展现状

### 5.2.2 广播融媒体传播指数

### 5.2.3 广播融媒体存在的问题

### 5.2.4 广播媒体融合发展建议

## 5.3 中国报刊融媒体行业发展分析

### 5.3.1 融媒体对报纸的影响分析

### 5.3.2 国外报业转型经验启示

### 5.3.3 报纸融合传播指数分析

### 5.3.4 融媒体报纸的发展策略

## 5.4 融媒体时代下新闻创新发展分析

### 5.4.1 融媒体时代新闻生产与消费特点

### 5.4.2 融媒体时代新闻生产模式变革

### 5.4.3 融媒体时代新闻编辑创新能力

### 5.4.4 融媒体时代新闻宣传的挑战和机遇

### 5.4.5 融媒体时代新闻创新发展路径

## 第六章 中国部分省市融媒体行业发展分析

### 6.1 广东

### 6.2 辽宁

### 6.3 湖北

### 6.4 北京

### 6.5 上海

## 第七章 中国融媒体行业上市企业发展分析

### 7.1 贵州省广播电视信息网络股份有限公司

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 经营效益分析

#### 7.1.3 业务经营分析

#### 7.1.4 财务状况分析

#### 7.1.5 核心竞争力分析

#### 7.1.6 公司发展战略

### 7.2 东方明珠新媒体股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 经营效益分析

#### 7.2.3 业务经营分析

#### 7.2.4 财务状况分析

#### 7.2.5 核心竞争力分析

#### 7.2.6 公司发展战略

### 7.3 北京歌华有线电视网络股份有限公司

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 经营效益分析

#### 7.3.3 业务经营分析

#### 7.3.4 财务状况分析

#### 7.3.5 核心竞争力分析

#### 7.3.6 公司发展战略

### 7.4 人民网股份有限公司

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 经营效益分析

#### 7.4.3 业务经营分析

#### 7.4.4 财务状况分析

#### 7.4.5 核心竞争力分析

#### 7.4.6 公司发展战略

### 7.5 新华网股份有限公司

#### 7.5.1 企业发展概况

#### 7.5.2 经营效益分析

#### 7.5.3 业务经营分析

#### 7.5.4 财务状况分析

#### 7.5.5 核心竞争力分析

#### 7.5.6 公司发展战略

### 7.6 拓尔思信息技术股份有限公司

#### 7.6.1 企业发展概况

#### 7.6.2 经营效益分析

#### 7.6.3 业务经营分析

#### 7.6.4 财务状况分析

#### 7.6.5 核心竞争力分析

#### 7.6.6 公司发展战略

## 第八章 中国融媒体行业发展案例分析

### 8.1 中央广播电视总台

#### 8.1.1 媒体融合发展成就

#### 8.1.2 媒体融合面临挑战

#### 8.1.3 媒体融合推动举措

- 8.1.4 媒体融合发展规划
- 8.2 江苏省广播电视总台
  - 8.2.1 媒体融合发展成就
  - 8.2.2 媒体融合面临挑战
  - 8.2.3 媒体融合推动举措
  - 8.2.4 媒体融合发展规划
- 8.3 湖南日报社
  - 8.3.1 媒体融合发展成就
  - 8.3.2 媒体融合推动举措
  - 8.3.3 媒体融合实践经验
  - 8.3.4 媒体融合发展规划
- 8.4 广州日报报业集团
  - 8.4.1 媒体融合发展成就
  - 8.4.2 媒体融合面临挑战
  - 8.4.3 媒体融合推动举措
  - 8.4.4 媒体融合发展规划
- 8.5 东方网
  - 8.5.1 媒体融合发展成就
  - 8.5.2 媒体融合面临挑战
  - 8.5.3 媒体融合推动举措
  - 8.5.4 媒体融合实践经验
  - 8.5.5 媒体融合发展规划
- 8.6 河南广播电视台交通广播
  - 8.6.1 媒体融合发展成就
  - 8.6.2 媒体融合面临挑战
  - 8.6.3 媒体融合推动举措
  - 8.6.4 媒体融合发展规划
- 8.7 河北交通广播
  - 8.7.1 媒体融合发展成就
  - 8.7.2 媒体融合面临挑战
  - 8.7.3 媒体融合推动举措
  - 8.7.4 媒体融合发展规划
- 8.8 北京市延庆区融媒体中心
  - 8.8.1 媒体融合发展成就
  - 8.8.2 媒体融合面临挑战



### 8.8.3 媒体融合推动举措

### 8.8.4 媒体融合发展规划

## 第九章 中国融媒体行业投资分析

### 9.1 传统媒体产业资本运营分析

#### 9.1.1 传统媒体资本运营历程

#### 9.1.2 传统媒体资本运营困境

#### 9.1.3 传统媒体资本运营方式

### 9.2 新兴媒体资本运营分析

#### 9.2.1 新媒体产业投资状况

#### 9.2.2 新兴媒体资本运营优势

#### 9.2.3 新兴媒体资本运营方式

#### 9.2.4 新兴媒体资本运营趋势

### 9.3 媒体融合下资产运营分析

#### 9.3.1 媒体融合下资产运营内涵

#### 9.3.2 媒体融合下资本融合作用

#### 9.3.3 媒体融合下资产运营困境

### 9.4 媒体融合中的风险投资分析

#### 9.4.1 媒体融合风险投资可行性

#### 9.4.2 媒体融合的风险投资方式

#### 9.4.3 风险投资进入环境培育策略

### 9.5 媒体融合发展投资基金动态

#### 9.5.1 海南媒体融合发展投资基金

#### 9.5.2 广东南方媒体融合发展投资基金

#### 9.5.3 人民网融媒贰号股权投资基金

## 第十章 2022-2028年中国融媒体行业发展趋势及前景预测分析

### 10.1 中国融媒体行业发展趋势

#### 10.1.1 融媒体实践发展趋势

#### 10.1.2 融媒体短期发展趋势

#### 10.1.3 融媒体未来发展趋势

### 10.2 中国融媒体行业发展展望

#### 10.2.1 融媒体行业发展前景

#### 10.2.2 融媒体行业发展展望

#### 10.2.3 媒体融合的远景展望 (ZY ZS)

附录：县级融媒体中心省级技术平台规范要求

图表目录：

图表 融媒体与新媒体的区别

图表 融媒体工作流程

图表 融媒体中心的四大功能

图表 央视超高清视频三大阶段发展规划

图表 2021年电视整体日均触达户数平稳发展

图表 一线卫视电视剧及综艺节目观众规模十分可观

图表 IPTV、OTT TV与广电有线电视业务竞争情况

图表 广电网络业务面临电信运营商竞争

图表 2017-2021年IPTV及OTT TV在电视总收视份额占比逐渐提升

图表 三大电信运营商建设通信网络推动5G大规模商用策略

图表 广电技术路线

图表 11家地方广电已经上市情况

图表 国家级广电网络公司成立以来“全国一网”整合工作加速推进

图表 智慧广电建设体系

图表 中国成年网络媒体用户使用时长

图表 新媒体（互联网及移动互联网）在媒体产业总体产量占比情况

图表 融媒体中心基础组织架构

图表 融媒体中心建设进展

图表 2021年最受舆论关注的省级融媒体中心TOP10

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/990939.html>