

# 2024-2030年中国液晶面板行业市场专项调查及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国液晶面板行业市场专项调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980957.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解液晶面板行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国液晶面板行业市场专项调查及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国液晶面板市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保液晶面板行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年液晶面板行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能液晶面板从业者抢跑转型赛道。

液晶面板能否达到真彩显示的16.7M色彩，其含义是指在R.G.B（红绿蓝）三个色彩通道都具有在物理上显示256级灰阶的能力。产量、优劣及市场环境等多种因素都关系着液晶显示器自身的质量、价格和市场走向，因为一台液晶显示器其80%左右的成本都集中在了面板上。液晶面板分类可分为TN面板、VA类面板、IPS类面板。

中国内部市场对液晶面板需求巨大，主要应用领域包括电视、电脑显示器、智能手机、平板电脑等。特别是在电视领域，中国是全球最大的液晶电视市场之一，随着消费者对高质量、大尺寸电视的需求增加，液晶面板行业也得到了进一步的推动。根据数据显示，2022年中国液晶面板行业市场规模约为2315.5亿元。从均价走势来，中国液晶面板行业均价近两年呈现上涨态势，2022年中国液晶面板行业均价约为1162元/平方米。

2008年全球金融危机爆发，全球面板市场陷入低谷，中国大陆面板企业重走韩国LCD崛起之路——用高价学习技术，然后最后以低价产品杀入市场。从2010年开始，中国大陆产能在全球占比持续攀升。根据数据显示，2022年中国液晶面板行业产能约为13470万平方米，产量约为15340万平方米，需求量约为18810万平方米。

液晶面板产业是技术密集型、资金密集型和劳动密集型的产业，2022年前五大厂商占据大尺寸液晶面板市场份额的77.8%，2022-2023年全球大尺寸液晶面板预计将有三星一条8.6万片/月的8.5代线和LGD一条7.5万片/月的7代线产能退出，2023~2024年全球大尺寸液晶面板预计将有深天马一条12万片/月的8.6代线和华星光电一条4.5万片/月的6代线产能新建。相关厂商的竞争格局有望进一步优化。

与曲面技术相关，可折叠和可卷曲的液晶面板在移动设备领域具有潜力。未来，中国液晶面板制造商可能会探索可折叠和可卷曲技术，为手机、平板电脑等设备提供更灵活的显示解决方案。

随着人工智能和物联网技术的发展，液晶面板也有望进一步智能化。未来，液晶面板可能会与智能家居、智能汽车等领域相结合，提供更智能、更互联的显示体验。

《2024-2030年中国液晶面板行业市场专项调查及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是液晶面板领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 液晶面板的相关概述

#### 第一节 液晶的基本简析

##### 一、液晶的概念

##### 二、液晶的发现过程

##### 三、液晶的物理特性

##### 四、液晶的分类与用途

#### 第二节 液晶显示器（LCD）的介绍

##### 一、液晶显示器的发展历程

##### 二、液晶显示器的基本特点

###### 1、显示效果好，质量稳定

###### 2、无电磁辐射

###### 3、体积“轻薄”，功率消耗小

###### 4、应用范围广泛

##### 三、液晶显示器分类情况

##### 四、液晶显示器的工作原理

##### 五、TFT-LCD的相关简述

#### 第三节 液晶面板的基本简介

##### 一、液晶面板的定义

##### 二、液晶面板的主要类型

###### 1、TN面板

###### 2、VA类面板

###### 3、IPS面板

###### 4、CPA面板

###### 5、ADSDS面板

三、液晶显示器面板的分级状况

四、液晶面板生产线代次划分方法

五、液晶面板主要生产技术简述

## 第二章 中国液晶显示板行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际液晶显示板行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球液晶显示板市场总体情况分析

一、全球液晶显示板行业的发展特点

二、全球液晶显示板市场结构

三、全球液晶显示板行业发展分析

四、全球液晶显示板行业竞争格局

五、全球液晶显示板市场区域分布

### 第二节 美国液晶显示板行业发展经验借鉴

一、美国液晶显示板行业发展历程分析

二、美国液晶显示板行业运营模式分析

三、美国液晶显示板行业发展趋势预测

四、美国液晶显示板行业对中国的启示

### 第三节 日本液晶显示板行业发展经验借鉴

一、日本液晶显示板行业发展历程分析

二、日本液晶显示板行业运营模式分析

三、日本液晶显示板行业发展趋势预测

四、日本液晶显示板行业对中国的启示

### 第四节 台湾液晶显示板行业发展经验借鉴

一、台湾液晶显示板行业发展历程分析

1、技术转移

## 2、政策优惠

## 3、内需拉动

### 二、台湾液晶显示板行业运营模式分析

### 三、台湾液晶显示板行业发展趋势预测

### 四、台湾液晶显示板行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国液晶显示板行业运行现状分析

#### 第一节 中国液晶显示板行业发展状况分析

##### 一、中国液晶显示板行业发展阶段

##### 二、中国液晶显示板行业发展总体概况

##### 三、中国液晶显示板行业发展特点分析

#### 第二节 2019-2023年液晶显示板行业发展现状

##### 一、中国液晶显示板行业市场规模

##### 二、中国液晶显示板行业发展分析

##### 三、中国液晶显示板企业发展分析

#### 第三节 2019-2023年中国液晶面板市场发展动态

##### 一、行业议价能力提升，盈利能力长期改善

##### 二、液晶面板价格运行状况及原因

##### 三、面板行业竞争格局将长期改善

##### 四、上游缺货加剧产能紧缺，对成本端影响有限

##### 五、LCD面板扩产潮进入尾声 竞争走向细分领域

#### 第四节 2019-2023年中国液晶显示板市场供需形势分析

##### 一、中国液晶显示板产量分析

##### 二、中国液晶显示板需求分析

##### 三、中国液晶显示板供需平衡分析

## 第五章 液晶显示板进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 液晶显示板进出口市场分析

#### 一、液晶显示板进出口综述

##### 1、中国液晶显示板进出口的特点分析

##### 2、中国液晶显示板进出口地区分布状况

##### 3、中国液晶显示板进出口的贸易方式及经营企业分析

#### 二、液晶显示板出口市场分析

##### 1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、液晶显示板进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国液晶显示板出口面临的挑战及对策

一、中国液晶显示板出口面临的挑战

1、自主知识产权意识薄弱

2、贸易壁垒问题

3、企业转向国外市场竞争激烈

二、液晶显示板进出口前景

三、液晶显示板进出口发展建议

第六章 2019-2023年液晶面板产业细分市场分析

第一节 2019-2023年大尺寸液晶面板

一、大尺寸TFT-LCD面板的基本介绍

二、大尺寸液晶面板价格走势分析

三、大尺寸液晶面板市场行情分析

四、华南告别无大尺寸液晶面板生产线尴尬

第二节 2019-2023年中小尺寸液晶面板

一、国内外中小尺寸液晶面板产业发展综述

二、我国中小尺寸液晶面板供需状况剖析

三、中小尺寸液晶面板市场竞争激烈

四、中小尺寸液晶面板价格逆势上扬

第三节 2019-2023年高世代液晶面板生产线

一、中国高世代液晶面板生产线大幅扩容

二、高世代液晶面板生产线面临良好机遇

三、武汉京东方10.5代线项目融资担保到位

四、液晶面板清洗工序中有关环保问题的探讨

第七章 2019-2023年液晶面板上游材料、部件市场分析

第一节 背光模组

一、背光模组的基本介绍

二、LED背光模组市场发展态势简析

### 三、背光模组产业未来发展前景探析

### 四、背光技术的主要趋向透析

#### 第二节 驱动IC

##### 一、中国LCD驱动IC产业总体概述

##### 二、中国LCD驱动IC市场发展近况

##### 三、台湾LCD驱动IC产业领先优势明显

##### 四、LCD驱动IC市场发展前景分析

#### 第三节 玻璃基板

##### 一、玻璃基板的早期发展状况

##### 二、LCD玻璃基板技术与市场发展趋势

##### 三、中国TFT-LCD玻璃基板产业发展形势看好

##### 四、中国玻璃基板产业发展势头兴旺

#### 第四节 偏光片

##### 一、偏光片的基本简介

##### 二、偏光片材料供应及生产工艺解析

##### 三、全球液晶偏光片市场供销走势剖析

##### 四、偏光片产业的市场竞争格局透析

##### 五、国内偏光片市场亟需改变外资主导格局

#### 第五节 彩色滤光片

##### 一、彩色滤光片的基本简述

##### 二、世界彩色滤光片产业的经营形势透析

##### 三、中国彩色滤光片市场格局分析

##### 四、中国彩色滤光片亟需打破国外垄断

##### 五、国内彩色滤光片面临产能过剩威胁

#### 第六节 液晶材料

##### 一、中国液晶材料生产规模持续快速扩张

##### 二、我国液晶材料发展现状及未来展望

##### 三、中国液晶材料业的国际化竞争策略探讨

##### 四、液晶材料的技术研究趋向分析

## 第八章 2019-2023年液晶面板主要应用市场分析

### 第一节 液晶电视

#### 一、中国液晶电视市场的整体格局剖析

#### 二、2022年中国液晶电视市场分析

#### 三、2023年中国液晶电视市场形势



## 第二节 PC

- 一、全球PC市场总体概况
- 二、2022年中国PC市场发展状况
- 三、2023年中国PC行业发展分析

## 第三节 手机

- 一、全球智能手机市场分析
- 二、全球智能手机市场面临新一轮洗牌
- 三、2022年中国手机行业发展情况
- 四、2023年中国手机行业发展分析

## 第四节 其他应用

- 一、车载显示
- 二、医疗
- 三、仪器仪表

## 第三部分 竞争格局分析

### 第九章 液晶显示板市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 液晶显示板行业国际竞争格局分析

- 一、国际液晶显示板市场发展状况
- 二、国际液晶显示板市场竞争格局
- 三、国际液晶显示板市场发展趋势分析
- 四、跨国企业在华市场竞争力分析
  - 1、三星
  - 2、LGDisplay
  - 3、友达光电
  - 4、奇美电子（群创光电）
  - 5、夏普

#### 第二节 液晶显示板行业国内竞争格局分析

- 一、国内液晶显示板行业市场规模分析
- 二、国内液晶显示板行业竞争格局分析
- 三、国内液晶显示板行业竞争力分析

#### 第三节 液晶显示板行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析
- 四、行业区域集中度分析

## 第十章 液晶显示板行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区液晶显示板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区液晶显示板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区液晶显示板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区液晶显示板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第六节 东北地区液晶显示板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第七节 西部地区液晶显示板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第十一章 中国液晶显示板重点生产企业经营分析

### 第一节 光联科技

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

### 第二节 瀚宇彩晶股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

### 第三节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

### 第四节 天马微电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

### 第五节 彩虹显示器件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

### 第六节 昆山龙腾光电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

##### 第七节 TCL华星光电技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

##### 第八节 苏州华星光电显示有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

##### 第九节 群创光电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

##### 第十节 广东汕头超声电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

#### 第四部分 发展前景展望

##### 第十二章 2024-2030年液晶显示板行业前景及趋势预测

###### 第一节 2024-2030年液晶显示板市场发展前景

- 一、液晶显示板市场发展潜力
- 二、液晶显示板市场发展前景展望
- 三、液晶显示板细分行业发展前景分析

###### 第二节 2024-2030年液晶显示板市场发展趋势预测

- 一、液晶显示板行业发展趋势分析
- 二、液晶显示板行业市场规模预测
  - 1、液晶显示板行业市场容量预测
  - 2、液晶显示板行业销售收入预测
- 三、液晶显示板行业细分市场发展趋势预测

## 第十三章 2024-2030年液晶显示板行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国液晶显示板行业投资特性分析

#### 一、液晶显示板行业进入壁垒分析

##### 1、工艺技术和运营经验壁垒

##### 2、资金壁垒

##### 3、人才壁垒

##### 4、客户资源壁垒

#### 二、液晶显示板行业盈利模式分析

#### 三、液晶显示板行业盈利因素分析

### 第二节 中国液晶显示板行业投资情况分析

#### 一、液晶显示板行业总体投资及结构

#### 二、液晶显示板行业投资规模情况

#### 三、液晶显示板行业投资项目分析

### 第三节 中国液晶显示板行业投资风险

#### 一、液晶显示板行业政策风险

#### 二、液晶显示板行业供求风险

#### 三、液晶显示板行业宏观经济波动风险

#### 四、液晶显示板行业关联产业风险

#### 五、液晶显示板行业产品结构风险

#### 六、液晶显示板行业技术风险

#### 七、其他风险

### 第四节 液晶显示板行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

##### 1、智能电视市场

##### 2、车载显示面板市场

##### 3、监控液晶显示器市场

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、液晶显示板行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

### 第十四章 液晶显示板行业发展战略研究

#### 第一节 液晶显示板行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对中国液晶显示板品牌的战略思考

### 一、液晶显示板品牌的重要性

### 二、液晶显示板实施品牌战略的意义

### 三、液晶显示板企业品牌的现状分析

### 四、中国液晶显示板企业的品牌战略

### 五、液晶显示板品牌战略管理的策略

## 第三节 液晶显示板行业经营策略分析

### 一、液晶显示板市场细分策略

### 二、液晶显示板市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、液晶显示板新产品差异化战略

## 第四节 液晶显示板行业投资战略研究

### 一、2023年液晶显示板行业投资战略

### 二、2024-2030年液晶显示板行业投资战略

### 三、2024-2030年细分行业投资战略

## 图表目录：部分

图表1：中国液晶电视市场品牌关注度情况

图表2：全球中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表3：全球中小尺寸液晶面板出货额规模及增长

图表4：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表5：中国大陆中小尺寸液晶面板出货额规模及增长

图表6：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表7：中国大尺寸TFT-LCD面板市场需求量及增长率

图表8：中国大尺寸TFT-LCD面板应用结构

图表9：IT用液晶面板价格走势

图表10：32寸电视用液晶面板价格走势

图表11：全球中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表12：全球中小尺寸液晶面板出货额规模及增长

图表13：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980957.html>