

2024-2030年中国披萨行业市场全景调研及投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国披萨行业市场全景调研及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1150963.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解披萨行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国披萨行业市场全景调研及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国披萨市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保披萨行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年披萨行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能披萨从业者抢跑转型赛道。

披萨（Pizza），又称为披萨饼、匹萨、批萨、意大利馅饼，是一种发源于意大利的食品，在全球颇受欢迎。披萨饼的通常做法是用发酵的圆面饼上面覆盖番茄酱、奶酪以及其他配料，并由烤炉烤制而成。

随着近年来我国城市化水平的提高、中国消费者可支配收入的增加以及消费者对西餐接受程度不断提高，我国披萨行业市场规模也随之快速增长。据统计，截至2022年我国披萨行业市场规模约为334亿元，门店数量增长至6.4万家。

目前，披萨产品在西方欧美国家市场已经步入成熟期，而在我国市场仍处于稳步成长期，因而国外著名的披萨企业凭借多年的生产管理经验和充足的资金实力，不断进入我国市场，扩大自身的市场份额。如必胜客早在1990年进入我国市场，并以其优良产品质量、品类多样化、销售渠道广泛在国内中高端市场占据较大市场份额，给本土企业带来了较大的竞争压力，挤压了本土品牌的市场份额

由于我国经济增长，人均可支配收入快速提高。随着消费者可支配收入的增加，他们在食品方面的支出相应增加。这将带动整个餐饮市场（包括中国比萨餐厅）的购买力及需求。此外，收入不断攀升亦促使消费者追求更高的食品质量、更多的定制选择、更好的服务以及更快的配送，从而推动中国比萨市场的发展。

《2024-2030年中国披萨行业市场全景调研及投资前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是披萨领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国披萨行业发展分析

第一节 披萨行业发展现状

- 一、披萨行业概念
- 二、披萨行业主要产品分类
- 三、披萨行业特性及在国民经济中的地位

第二节 披萨行业主要品牌

- 一、披萨行业主要厂商与品牌
- 二、披萨行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 披萨行业供求情况

- 一、披萨行业产量情况
- 二、披萨行业需求情况
- 三、披萨行业市场规模

第四节 2024-2030年中国披萨行业发展趋势分析

- 一、披萨行业发展趋势
- 二、披萨市场规模预测
- 三、披萨行业应用趋势预测
- 四、披萨细分市场发展趋势预测

第二章 2023年中国披萨行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 披萨行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 披萨行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第四节 披萨行业社会环境发展分析

第三章 2019-2023年中国披萨所属行业现状分析

第一节 中国披萨行业产能概况

一、2019-2023年中国披萨行业产能分析

二、2024-2030年中国披萨行业产能预测

第二节 中国披萨行业市场容量分析

一、2019-2023年中国披萨行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年中国披萨行业市场容量预测

第三节 影响披萨行业供需状况的主要因素

一、2019-2023年中国披萨行业供需现状

二、2024-2030年中国披萨行业供需平衡趋势预测

第四章 2023年中国披萨所属行业产业链分析

第一节 披萨行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 披萨上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 披萨下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2023年中国披萨所属行业进出口市场分析

第一节 披萨所属行业进出口状况综述

第二节 披萨所属行业进口市场分析

第三节 披萨所属行业出口市场分析

第四节 披萨所属行业进出口前景及建议

第六章 2023年中国披萨行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对披萨行业的影响

第三节 主要披萨企业渠道策略研究

第七章 2023年中国披萨产品价格走势及影响因素分析

第一节 披萨产品价格回顾

第二节 披萨产品当前市场价格及评述

第三节 披萨产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年披萨产品未来价格走势预测

第八章 2023年中国披萨所属行业供需情况及集中度分析

第一节 披萨行业发展状况

一、披萨行业市场供给分析

二、披萨行业市场需求分析

三、披萨行业市场规模分析

第二节 披萨行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2023年中国披萨市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2023年中国披萨所属行业主要数据监测分析

第一节 披萨所属行业总体数据分析

第二节 披萨所属行业不同类型企业数据分析

第三节 披萨所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2023年中国披萨行业区域分析

第一节 华北地区披萨行业发展状况分析

第二节 华中地区披萨行业发展状况分析

第三节 华东地区披萨行业发展状况分析

第四节 华南地区披萨行业发展状况分析

第五节 西北地区披萨行业发展状况分析

第六节 东北地区披萨行业发展状况分析

第七节 西南地区披萨行业发展状况分析

第十二章 2023年中国披萨行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、披萨行业竞争结构分析

二、披萨行业企业间竞争格局分析

三、披萨行业SWOT分析

第二节 披萨行业竞争格局综述

一、披萨行业竞争概况

二、披萨行业竞争力分析

三、披萨（服务）竞争力优势分析

第十三章 披萨主要企业发展概述

第一节 百胜（中国）投资有限公司（必胜客）

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第二节 上海达美乐比萨有限公司（DOMINO'S达美乐）

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第三节 上海棒约翰餐饮管理有限公司（PAPAJOHNS棒约翰）

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第四节 上海巴贝拉意舟餐饮管理有限公司（巴贝拉BABELA）

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第五节 马上诺餐饮（上海）有限公司（PIZZAMARZANO比萨玛尚诺）

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第十四章 2024-2030年中国披萨行业发展前景预测分析

第一节 披萨行业未来发展预测分析

一、披萨行业发展方向及投资机会分析

二、披萨行业发展规模分析

三、披萨行业发展趋势分析

四、披萨行业“十四五”整体规划及预测

第二节 披萨行业供需预测

一、披萨行业供给预测

二、披萨行业需求预测

第十五章 2024-2030年中国披萨行业投资风险预警

第一节 披萨风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 披萨行业发展中存在的问题

第三节 针对披萨不同企业的投资建议

一、披萨总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 披萨投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2024-2030年中国披萨行业发展策略分析

第一节 披萨企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 披萨企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 披萨企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 披萨企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 披萨行业研究结论及建议

第二节 披萨行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

图表目录：部分

图表1：披萨分类

图表2：2019-2023年中国披萨门店数及增长率走势

图表3：2019-2023年中国披萨市场规模及增长率走势

图表4：2024-2030年中国披萨行业市场规模及增长率预测

图表5：2024-2030年中国披萨门店数量预测

图表6：2024-2030年中国披萨行业市场容量预测

图表7：披萨行业产业链示意图

图表8：销售渠道要素对比

图表9：中国必胜客自营餐厅及加盟店数量（家）

图表10：2019-2023年中国披萨产品价格走势

图表11：2024-2030年披萨产品价格走势预测

图表12：2021年中国披萨区域市场集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1150963.html>