

# 2024-2030年中国煤炭开采行业供需态势分析及市场运行潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国煤炭开采行业供需态势分析及市场运行潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930963.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解煤炭开采行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国煤炭开采行业供需态势分析及市场运行潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国煤炭开采市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保煤炭开采行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年煤炭开采行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能煤炭开采从业者抢跑转型赛道。

煤炭开采是指对地下或露天煤炭矿床进行勘探、采掘和提取的过程。煤炭开采主要有三种方法：炮采、普通机械开采、综合机械开采。炮采是指在长壁工作面用爆破方法落煤、爆破及人工装煤、输送机运煤和单体支柱支护的采煤工艺系统，普通机械开采是指用机械方法破煤和装煤、输送机运煤和单体支柱支护顶板的采煤工艺，与综合机械化最大区别在于综合机械化采用液压支架，而普通机械化采用的是单体支柱支护顶板。综合机械开采在工作面采煤工艺过程中的破煤、装煤、运煤、支护、采空区处理五大工序全部实现了机械作业。

煤炭行业从2021年以来维持高景气度，2022年景气度持续攀升，煤炭产量创历史新高。2021年以来，疫后恢复带动需求上升，十三五期间去产能带来供给不足，煤炭价格整体提升。2022年，煤炭行业延续高景气度，俄乌冲突爆发导致全球能源价格大涨，国内电力、化工行业用煤需求增长，而降雨量偏弱导致水电发力，我国煤炭价格维持高位运行。为平抑煤价波动，政策强调增产保供稳价，煤炭产量创历史新高，行业产能利用率处于高位。

从国内能源需求结构来看，煤炭依旧占据主导地位，随着清洁能源发电行业崛起，煤炭在火力中需求持续下降，但火力发电依旧是国内电力来源的主要方式，同时光伏、风电等清洁能源发电模式尚未完善，煤炭需求占比有所回升。数据显示，国内煤炭消费量在能源需求结构占比从2013年的67.4%持续下降至2021年的55.9%，2022年回升至56.2%。

煤炭行业产业链上游为设备和系统，主要包括采掘机、掘进机等生产设备以及相关的智能化系统；中游为煤炭开采和洗选，主要煤种有褐煤、烟煤、无烟煤等；下游为应用领域，主要包含电力行业、钢铁行业、化工行业以及建材行业四大类行业。

煤炭是中国的黑色“金子”，中国现如今面临工业化和城镇化，经济发展新常态，离不开煤炭，近年来国内煤炭产业产量持续增长。数据显示，2022年中国原煤产量达到45.59亿吨，同比增长10.49%。受益于相关政策推动，国内煤炭行业保持高增速发展，2023年上半年国内原煤产量为23.01亿吨，同比增长4.40%。进出口方面，由于我国煤炭转换率不高，利用效率低下，所以煤炭仍旧有相当一部分需要进口，2023年上半年国内煤及褐煤进口量达到2.2

2亿吨，同比增长93.0%，进口金额为276.72亿美元，同比增长49.20%，预计2023年国内原煤进口将突破新高。

随着煤炭行业去产能供给侧改革不断深入，化解淘汰过剩落后产能不断加大，大量小煤矿关闭，兼并重组，行业集中度得以提高。自2014年起至2019年，我国煤炭开采和洗选业规上企业数量连续6年出现下降，2019年降至最低值4239家后开始回升。2022年底，国内煤炭开采和洗选业中规上企业数量为4618家，较上年的4343家增加275家。行业资产总值方面，2019-2023年我国煤炭开采和洗选业资产总值大幅增长，2022年达到73211亿元，同比增长7.67%。

由于煤炭产能释放周期较长，后续新增产能将主要取决于煤炭产业固定资产投资情况。据国家统计局数据，2021、2022年煤炭开采和洗选业固定资产投资完成额同比分别增长11.4%、24.4%，2023年前5个月累计同比增长7.2%，保持较快增长。随着煤炭固定资产投资完成额持续增长，煤炭产能后续或将加速释放，煤炭供需关系有望得到较大改善，助力煤价逐步回归合理区间。

《2024-2030年中国煤炭开采行业供需态势分析及市场运行潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是煤炭开采领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 煤炭开采行业相关概述

### 第一节 世界煤炭行业发展分析

#### 一、世界煤炭行业发展历程

#### 二、全球煤炭行业发展分析

##### （一）全球煤炭行业储量分析

##### （二）全球煤炭行业产量分析

##### （三）全球煤炭行业消费分析

##### （四）全球煤炭行业价格分析

#### 三、世界煤炭资源的管理方式

### 第二节 煤炭资源储量及分布

#### 一、煤炭资源量及分布特征

#### 二、煤炭资源种类及煤质特征

#### 三、煤炭资源在世界上的地位

#### 四、新探明煤炭资源总体情况

#### 五、煤炭资源的开发开采条件

### 第三节 中国煤炭行业发展概述

#### 一、中国煤炭行业发展阶段

#### 二、煤炭产业发展态势分析

#### 三、煤炭产业战略的调整期

#### 四、煤炭工业改革发展成绩

## 第二章 2023年煤炭开采行业发展环境分析

### 第一节 2023年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 煤炭开采行业相关政策分析

#### 一、行业监管体制

##### （一）煤炭行业监管变迁

##### （二）国务院办公厅关于加强煤炭行业管理有关问题的意见

#### 二、行业相关政策

##### （一）煤炭物流发展规划

##### （二）煤矿整体托管安全管理办法

##### （三）煤炭行业相关主要法律法规

##### （四）煤炭资源地方政策规划

##### （五）《煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见》

#### 三、上下游产业相关政策

##### （一）国家煤炭应急储备管理暂行办法

##### （二）新修订《火电厂大气污染物排放标准》

##### （三）钢铁工业“十四五”规划解读

#### 四、进出口政策影响分析

##### （一）减少低质煤进口，增加国内煤炭需求

##### （二）2023年关税实施方案

##### （三）中国褐煤税率情况

### 第三节 煤炭开采行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

## 第三章 中国煤炭开采行业发展状况分析

### 第一节 煤炭开采行业发展现状分析

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展特点
- 三、行业技术现状

### 第二节 煤炭开采行业市场现状分析

- 一、行业市场供给分析
- 二、行业市场需求分析
- 三、行业投资情况分析
- 四、行业供需影响因素

### 第三节 煤炭开采行业SWOT分析

- 一、行业发展优势分析
- 二、行业发展劣势分析
- 三、行业发展机会分析
- 四、行业发展威胁分析

## 第四章 中国煤炭开采所属行业经济运行分析

### 第一节 2019-2023年煤炭开采行业发展分析

- 一、煤炭开采行业经济指标
- 二、煤炭开采行业企业数量
- 三、煤炭开采行业财务状况
  - (一) 煤炭开采行业资产总额
  - (二) 煤炭开采行业负债总额
- 四、煤炭开采行业经营状况
  - (一) 煤炭开采行业销售收入
  - (二) 煤炭开采行业利润总额
  - (三) 煤炭开采企业亏损总额

## 第二节 2019-2023年煤炭开采所属行业产值分析

- 一、煤炭开采行业产成品
- 二、煤炭开采行业总产值
- 三、煤炭开采行业出口交货值

## 第三节 2019-2023年煤炭开采所属行业成本费用分析

- 一、煤炭开采行业销售成本
- 二、煤炭开采行业销售费用
- 三、煤炭开采行业管理费用
- 四、煤炭开采行业财务费用

## 第四节 2019-2023年煤炭开采行业运营效益分析

- 一、煤炭开采行业偿债能力
- 二、煤炭开采行业盈利能力
- 三、煤炭开采行业毛利率
- 四、煤炭开采行业营运能力
- 五、煤炭开采行业发展能力

## 第五章 2023年中国煤炭开采行业区域结构分析

### 第一节 华东地区煤炭开采行业发展分析

- 一、行业发展概述
- 二、行业市场规模
- 三、行业经营效益

### 第二节 华北地区煤炭开采行业发展分析

- 一、行业发展概述
- 二、行业市场规模
- 三、行业经营效益

### 第三节 东北地区煤炭开采行业发展分析

- 一、行业发展概述
- 二、行业市场规模
- 三、行业经营效益

### 第四节 华南地区煤炭开采行业发展分析

- 一、行业发展概述
- 二、行业市场规模
- 三、行业经营效益

### 第五节 华中地区煤炭开采行业发展分析

- 一、行业发展概述

## 二、行业市场规模

## 三、行业经营效益

### 第六节 西南地区煤炭开采行业发展分析

#### 一、行业发展概述

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业经营效益

### 第七节 西北地区煤炭开采行业发展分析

#### 一、行业发展概述

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业经营效益

## 第六章 煤炭开采行业相关产业分析

### 第一节 煤炭产业链发展概述

#### 一、煤炭产业链发展模式

##### （一）以供应链为主的模式

##### （二）以价值链为主的模式

##### （三）价值链延伸方向模式

#### 二、煤炭行业产业链产品结构

### 第二节 煤炭开采上游产业发展状况分析

#### 一、煤炭机械行业发展现状

##### （一）煤矿机械行业发展现状

##### （二）中国煤炭机械产值分析

##### （三）煤炭采掘设备市场结构

##### （四）煤矿机械市场特点分析

##### （五）煤机企业主导产品分布

#### 二、煤炭机械主要产品分析

##### （一）综采成套设备分析

##### （二）采煤机市场现状分析

##### （三）刮板输送机市场调研

##### （四）煤炭掘进机市场调研

##### （五）液压支架市场现状分析

### 第三节 煤炭开采下游产业发展情况分析

#### 一、电力行业煤炭需求分析

##### （一）行业投资情况分析

##### （二）行业生产情况分析



- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析
- 二、钢铁行业煤炭需求分析
  - (一) 行业投资情况分析
  - (二) 行业生产情况分析
    - 1、国内生铁产量增长分析
    - 2、国内粗钢产销状况分析
    - 3、国内钢材产量增长分析
  - (三) 行业需求状况分析
  - (四) 行业需求前景分析
- 三、水泥建材行业煤炭需求分析
  - (一) 行业发展现状概况
  - (二) 行业生产情况分析
  - (三) 行业需求状况分析
  - (五) 建材行业煤炭需求分析
  - (四) 行业需求前景分析
  - (六) 建材行业煤炭需求前景

## 第七章 中国煤炭开采行业竞争格局分析

### 第一节 国内煤炭行业竞争格局分析

- 一、中国煤炭行业总体竞争环境
- 二、煤炭企业核心竞争力的分析
- 三、煤炭行业市场竞争程度分析
- 四、电企渗透煤炭行业加剧竞争

### 第二节 国内煤炭市场竞争特点分析

- 一、从占有市场转向占有资源
- 二、从大小煤矿转向大型煤企
- 三、从同一性转为替代性竞争
- 四、从单打独斗转向联合竞争
- 五、利益向下游转向互利双赢

### 第三节 国内煤炭行业兼并重组分析

### 第四节 中国煤炭产业过度竞争分析

- 一、煤炭企业之间竞争状况分析
- 二、煤炭行业过度竞争成因分析
- 三、浅析煤炭行业竞争过度危害

#### 四、解决煤炭行业过度竞争对策

##### 第五节 提高煤炭产业竞争力策略分析

##### 第六节 煤炭开采行业竞争状况分析

###### 一、成本竞争分析

###### 二、价格竞争分析

###### 三、技术竞争分析

#### 第八章 煤炭开采行业生产厂商竞争力分析

##### 第一节 晋能控股山西煤业股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业营销网络分析

###### 五、企业投资前景分析

##### 第二节 兖矿能源集团股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业营销网络分析

###### 五、企业投资前景分析

##### 第三节 开滦能源化工股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业营销网络分析

###### 五、企业投资前景分析

##### 第四节 冀中能源股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业营销网络分析

###### 五、企业投资前景分析

##### 第五节 陕西煤业股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业投资前景分析

第六节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业投资前景分析

第七节 中国神华能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业投资前景分析

第八节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业投资前景分析

第九节 山煤国际能源集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业投资前景分析

第九章 2024-2030年中国煤炭开采行业市场前景与投资分析

第一节 2024-2030年中国煤炭开采行业市场前景分析

一、煤炭开采行业发展趋势

二、煤炭开采行业市场前景

三、煤炭开采行业投资机会

第二节 2024-2030年煤矿机械需求趋势分析

一、未来煤机行业现状分析

(二) 煤机新增需求预测分析

(三) 煤机更新需求预测分析

(四) 煤机技改需求预测分析

第三节 2024-2030年中国煤炭开采行业投资环境分析

一、煤炭开采行业投资环境分析

二、煤炭开采行业投资壁垒分析

三、煤炭开采行业投资盈利分析

第四节 2024-2030年中国煤炭开采行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、安全生产风险

四、需求变动风险

第五节 2024-2030年中国煤炭开采行业投资趋势分析

第十章 煤炭开采行业研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球煤炭储量情况

图表2：煤炭分类表

图表3：2019-2023年中国煤炭新增探明储量情况

图表4：中国煤炭行业发展阶段

图表5：行业适用的主要产业政策

图表6：行业相关进出口税率

图表7：2019-2023年中国原煤产量统计

图表8：2019-2023年我国原煤需求量走势

图表9：近五年我国煤炭产业固定资产投资额及同比增速

图表10：2019-2023年中国煤炭开采和洗选行业大型企业收入规模分析

图表11：2023年中国煤炭开采和洗选行业资产集中度分析

图表12：2023年中国煤炭开采和洗选行业利润集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930963.html>