

# 2024-2030年中国超硬材料及制品行业市场现状分析及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国超硬材料及制品行业市场现状分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980988.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国超硬材料及制品行业市场现状分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了超硬材料及制品行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对超硬材料及制品行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概况、发展现状、竞争格局、重点企业、发展前景等主要篇章，共计9章。涉及超硬材料及制品市场规模、进出口等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

超硬材料及制品是指硬度特别高的材料及其制品。超硬材料可分为天然以及人造两种，前者主要包括天然的钻石（金刚石）、黑钻石，后者则包括聚合钻石纳米棒(ADNR)、化学气相沉积金刚石(CVDD)，以及研究较多的多晶立方氮化硼(PCBN)等。利用超硬材料制作而成的产品，凭借“超硬”这一特点已在工业中已经获得广泛应用，不仅解决了用传统工具无法加工或难以加工的难题，还明显提高了传统加工效率，明显降低消耗及废物排放。目前，相关产品主要包括锯切工具、

磨具、切削刀具、钻探工具、修整工具、拉丝模具、其他工具及不同的功能元器件。

超硬材料，以其卓越的硬度、耐磨性和热稳定性，在切削工具、磨具磨料、地质勘探、半导体加工等众多领域得到广泛应用。近年来，随着制造业升级、科技创新加速以及新材料产业的蓬勃发展，超硬材料行业呈现出蓬勃的发展态势。数据显示，除2020年受疫情影响同比下降3.29%外，2017-2023年中国超硬材料行业市场规模整体处于上升趋势，2023年行业市场规模约50亿元，同比上升7.02%。

从产业链来看，超硬材料及制品行业上游是指石墨、六方氮化硼、触媒、叶腊石粉、白云石粉等原材料。中游是指超硬材料及制品的生产制造，在这一环节，企业需要具备先进的技术和装备，以确保超硬材料及制品的性能和质量。目前，中国超硬材料及制品的制备技术已经处于国际领先水平，部分企业的产品已经达到了国际先进水平。下游是指行业的主要应用领域，包括机械、冶金、地质、石油、煤炭等。

超硬材料及制品行业的竞争格局呈现出多元化、差异化的特点。目前，我国超硬材料及制品行业主要企业包括中南钻石、豫金刚石、黄河旋风、四方达、博深股份、江钻股份等，其中大部分企业主要分布在河南。

作为一个见证了中国超硬材料及制品十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力

于与超硬材料及制品行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 超硬材料行业概况

### 1.1 定义

### 1.2 产业链

## 第二章 单晶超硬材料市场

### 2.1 金刚石

#### 2.1.1 市场供给

#### 2.1.2 市场需求

#### 2.1.3 竞争格局

#### 2.1.4 进出口

#### 2.1.5 市场价格

#### 2.1.6 发展趋势

### 2.2 立方氮化硼

#### 2.2.1 市场规模

#### 2.2.2 竞争格局

## 第三章 复合超硬材料市场

### 3.1 市场概况

#### 3.1.1 全球

#### 3.1.2 中国

### 3.2 刀具用复合片

#### 3.2.1 市场规模

#### 3.2.2 竞争格局

### 3.3 石油用复合片

#### 3.3.1 市场规模

#### 3.3.2 竞争格局

### 3.4 矿山用复合片

#### 3.4.1 市场规模

#### 3.4.2 竞争格局

### 3.5 拉丝模坯

### 3.5.1 市场规模

### 3.5.2 竞争格局

## 第四章 超硬材料工具

### 4.1 市场规模

### 4.2 竞争格局

### 4.3 进出口

## 第五章 全球主要生产企业

### 5.1 diamond innovations

### 5.2 element six

#### 5.2.1 企业简介

#### 5.2.2 研发与投资

#### 5.2.3 在华业务

### 5.3 us synthetic

#### 5.3.1 企业简介

#### 5.3.2 经营情况

### 5.4 住友电工

#### 5.4.1 企业简介

#### 5.4.2 经营情况

#### 5.4.5 超硬材料业务

#### 5.4.6 在华业务

### 5.5 韩国日进

### 5.6 saint gobain

#### 5.6.1 企业简介

#### 5.6.2 经营情况

#### 5.6.3 营收构成

#### 5.6.4 超硬工具业务

#### 5.6.5 在华业务

### 5.7 husqvarna

#### 5.7.1 企业简介

#### 5.7.2 经营情况

#### 5.7.3 营收构成

#### 5.7.4 金刚石工具业务

#### 5.7.5 在华业务

## 5.8 tyrolit

### 5.8.1 企业简介

### 5.8.2 在华业务

## 第六章 中国主要生产企业

### 6.1 中南钻石

#### 6.1.1 企业简介

#### 6.1.2 经营情况

#### 6.1.3 营收构成

#### 6.1.4 投资

#### 6.1.5 产能与产销量

#### 6.1.6 发展前景

### 6.2 豫金刚石

#### 6.2.1 企业简介

#### 6.2.2 经营情况

#### 6.2.3 营收构成

#### 6.2.4 毛利率

#### 6.2.5 研发与投资

#### 6.2.6 产能与产销量

#### 6.2.7 发展前景

### 6.3 黄河旋风

#### 6.3.1 企业简介

#### 6.3.2 经营情况

#### 6.3.3 营收构成

#### 6.3.4 毛利率

#### 6.3.5 研发与投资

#### 6.3.6 发展前景

### 6.4 四方达

#### 6.4.1 企业简介

#### 6.4.2 经营情况

#### 6.4.3 营收构成

#### 6.4.4 毛利率

#### 6.4.5 客户与供应商

#### 6.4.6 研发与投资

#### 6.4.7 产能与产销量

#### 6.4.8 发展前景

### 6.5 博深工具

#### 6.5.1 企业简介

#### 6.5.2 经营情况

#### 6.5.3 营收构成

#### 6.5.4 毛利率

#### 6.5.5 研发与投资

#### 6.5.6 发展前景

### 6.6 江钻股份

#### 6.6.1 企业简介

#### 6.6.2 经营情况

#### 6.6.3 营收构成

#### 6.6.4 毛利率

#### 6.6.5 研发

#### 6.6.6 发展前景

### 6.7 安泰科技

#### 6.7.1 企业简介

#### 6.7.2 经营情况

#### 6.7.3 营收构成

#### 6.7.4 毛利率

#### 6.7.5 投资

#### 6.7.6 发展前景

### 6.8 郑州新亚复合超硬材料有限公司

### 6.9 河南亚龙金刚石制品有限公司

### 6.10 深圳海明润实业有限公司

#### 6.10.1 企业简介

#### 6.10.2 经营情况

### 6.11 郑州磨料磨具磨削研究所

### 6.12 奔朗新材料

#### 6.12.1 企业简介

#### 6.12.2 经营情况

## 第七章 2024-2030年中国超硬材料及制品行业发展趋势与前景分析

### 7.1 2024-2030年中国超硬材料及制品行业投资前景分析

#### 7.1.1 超硬材料及制品行业发展前景

- 7.1.2 超硬材料及制品发展趋势分析
- 7.1.3 超硬材料及制品市场前景分析
- 7.2 2024-2030年中国超硬材料及制品行业投资风险分析
  - 7.2.1 产业政策分析
  - 7.2.2 原材料风险分析
  - 7.2.3 市场竞争风险
  - 7.2.4 技术风险分析
- 7.3 2024-2030年超硬材料及制品行业投资策略及建议

## 第八章 超硬材料及制品企业投资战略与客户策略分析

- 8.1 超硬材料及制品企业发展战略规划背景意义
  - 8.1.1 企业转型升级的需要
  - 8.1.2 企业做大做强的需要
  - 8.1.3 企业可持续发展需要
- 8.2 超硬材料及制品企业战略规划制定依据
  - 8.2.1 国家产业政策
  - 8.2.2 行业发展规律
  - 8.2.3 企业资源与能力
  - 8.2.4 可预期的战略定位
- 8.3 超硬材料及制品企业战略规划策略分析
  - 8.3.1 战略综合规划
  - 8.3.2 技术开发战略
  - 8.3.3 区域战略规划
  - 8.3.4 产业战略规划
  - 8.3.5 营销品牌战略
  - 8.3.6 竞争战略规划
- 8.4 超硬材料及制品企业重点客户战略实施
  - 8.4.1 重点客户战略的必要性
  - 8.4.2 重点客户的鉴别与确定
  - 8.4.3 重点客户的开发与培育
  - 8.4.4 重点客户市场营销策略

## 第九章 研究结论及建议

- 9.1 研究结论
- 9.2 建议



图表目录：

图表 超硬材料产业链

图表 2019-2023年中国金刚石产量及同比增长

图表 2019-2023年中国金刚石表观消费量

图表 2019-2023年中国金刚石（分企业）产量占比

表格 2023年中国主要人造金刚石生产企业产能

图表 2019-2023年中国金刚石出口量及占比

图表 2023年中国金刚石（分国家）出口量占比

图表 2019-2023年中国金刚石进口量

图表 2023年中国金刚石（分国家）进口量占比

图表 2019-2023年中国单晶金刚石价格

图表 2019-2023年中国金刚石进出口单价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980988.html>