

2024-2030年中国生猪养殖行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国生猪养殖行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1101009.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国生猪养殖行业市场调查研究及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析生猪养殖行业未来的市场走向，挖掘生猪养殖行业的发展潜力，预测生猪养殖行业的发展前景，助力生猪养殖业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国生猪养殖行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国生猪养殖行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国生猪养殖行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国生猪养殖行业发展状况的著作，对于全面了解中国生猪养殖行业的发展状况、开展与生猪养殖行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事生猪养殖行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

生猪养殖是经过种猪繁育、仔猪育肥等一系列培育和繁殖直到商品肉猪的过程。其中种猪生产、销售的目的是育种、扩繁，包括曾祖代种猪、祖代种猪和父母代种猪；仔猪指出生不久的小猪，可以用于继续育肥、育种或者直接出售；商品猪指以提供猪肉为目的销售的育肥猪。

我国饲养的猪种按来源可划分为地方猪种、引入猪种和培育猪种。我国地方品种猪种类较多，主要有民猪、太湖猪、金华猪、内江猪等，具有适应性强、肉质好等优点，但存在生长慢、脂肪多等缺点；引入猪种，主要为从国外引进的大约克猪、长白猪、杜洛克猪等瘦肉型良种猪；培育猪种，是利用引入猪种与我国地方猪种杂交培育成的猪种，如三江白猪、北京黑猪等。在品种杂交方面，以杜洛克、长白、大约克三品种猪杂交获得的三元商品猪，因其瘦肉率高、生长速度快、饲料转化率高等优势，成为商品猪养殖的主流，也是目前全球杂交模式中采用最多的杂交组合。

受2018年8月爆发的非洲猪瘟疫情的影响，我国生猪产能严重受损，2019年生猪存栏量和出栏量均产生较大程度的下降，分别为3.1和5.44亿头。为保障生猪供给，2019年来国家发布促进生猪生产恢复一系列政策措施，生猪生产形势开始好转，2022年我国生猪存栏量和出栏量分别为4.53和7亿头。

我国的种猪繁育工作还停留在国外引种阶段，不能完全实现自主创新，导致我国原种猪长期依赖进口。种猪是生猪养殖行业实现快速发展的根本保障，经过改革开放后40多年的发展，我国生猪育种体系已经初步建立。截止至2022年，全国能繁母猪存栏量4390万头，为正常保有量4100万头的107%，略高于产能调控绿色合理区域的上限。

近年来，随着用工成本的上涨、防疫要求的大幅提升，散户养殖模式的自身经济性以及产出效率与规模养殖模式的差距将逐渐拉大，这一定程度上加速了散户的出清。行业内领先企业

凭借资金、成本、技术、环保等方面的优势，快速抢占市场份额，行业规模化程度快速提升。截至2022年，生猪出栏排名前五的企业合计市场份额约15.34%，较2021年行业出栏排名前五的合计市场份额增长了6.12个百分点。

大规模一体化的经营模式，有利于建立完整的品质控制体系，提升生猪的产品质量；有利于建立完善的疫病防控体系，提升企业的疫病防控能力；有利于减少中间环节的交易成本，提升企业的盈利能力；有利于实施标准化、机械化和集约化养殖，提升劳动生产效率，节约社会资源。因此，企业大规模一体化经营的模式，将成为生猪养殖业的发展趋势。

《2024-2030年中国生猪养殖行业市场调查研究及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是生猪养殖领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国生猪养殖行业发展综述

1.1 生猪养殖行业的有关概况

1.1.1 生猪养殖的定义

1.1.2 猪种的分类

1.2 生猪养殖行业准入壁垒

1.2.1 资金壁垒

1.2.2 技术壁垒

1.2.3 人才壁垒

1.2.4 环保壁垒

1.3 生猪养殖行业经营模式分析

1.3.1 生猪养殖行业主要经营模式

(1) 自繁自养

(2) 紧密型“公司+农户”

(3) 松散型“公司+农户”

1.3.2 生猪养殖企业典型模式分析

(1) 温氏股份模式分析

(2) 河南牧原模式分析

(3) 雏鹰养殖模式分析

1.4 生猪养殖行业的周期性、季节性、区域性分析

1.5 研究方法简介

1.6 研究目的和意义

第2章 中国生猪养殖行业发展环境简析

2.1 生猪养殖行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要行业法律法规及行业政策

2.1.3 政策环境对行业影响分析

2.2 生猪养殖行业经济环境分析

2.2.1 全球经济运行现状及趋势

2.2.2 国内经济运行回顾

2.2.3 经济发展趋势预测

2.2.4 经济运行对行业影响分析

2.3 生猪养殖行业社会环境分析

2.3.1 中国肉类生产消费情况分析

2.3.2 中国猪肉生产消费情况分析

2.3.3 居民收入对行业的影响

2.3.4 农业资源对行业的影响

2.4 生猪养殖行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展现状

(1) 种猪繁育技术分析

(2) 生猪疫病防控技术分析

(3) 提高养猪瘦肉率技术分析

2.4.2 行业技术发展趋势

2.4.3 行业技术对行业影响分析

第3章 国外生猪养殖行业发展现状及经验借鉴

3.1 全球生猪养殖发展现状与趋势

3.1.1 全球生猪养殖发展现状

(1) 全球生猪存栏量分析

(2) 全球生猪出栏量分析

(3) 全球生猪进出口分析

3.1.2 全球生猪养殖发展趋势

3.2 美国生猪养殖发展现状及经验借鉴

3.3 日本生猪养殖发展现状及经验借鉴

第4章 中国生猪养殖行业发展现状分析

4.1 中国生猪养殖行业发展历程分析

4.2 中国生猪养殖行业经营规模分析

4.2.1 生猪存栏规模分析

4.2.2 生猪出栏规模分析

4.2.3 生猪养殖产值规模

4.2.4 生猪养殖规模化分析

4.3 中国生猪养殖行业经营效益分析

4.3.1 生猪养殖成本结构

4.3.2 生猪价格走势分析

4.3.3 猪粮比盈亏平衡点

4.3.4 生猪养殖行业利润

4.3.5 生猪养殖盈利特征

4.4 中国生猪养殖细分市场发展分析

4.4.1 种猪市场运营现状

4.4.2 仔猪市场运营现状

第5章 中国生猪养殖行业进出口分析

5.1 中国生猪出口市场分析

5.1.1 行业出口整体情况

5.1.2 行业出口产品结构

5.1.3 行业出口去向分析

5.2 中国生猪进口市场分析

5.2.1 行业进口整体情况

5.2.2 行业进口产品结构

5.2.3 行业进口来源分析

第6章 中国生猪养殖行业竞争格局分析

6.1 生猪养殖行业五力竞争分析

6.1.1 饲料供应商议价能力分析

6.1.2 加工及零售商议价能力分析

6.1.3 新进入企业威胁分析

6.1.4 行业替代品威胁分析

6.1.5 现有竞争者竞争情况分析

6.2 生猪养殖行业集中度分析

6.2.1 区域集中度

6.2.2 企业集中度

6.3 生猪养殖企业兼并收购分析

6.3.1 生猪养殖企业兼并收购特点

6.3.2 生猪养殖企业兼并收购动向

6.3.3 生猪养殖企业兼并收购趋势

第7章 中国生猪养殖行业产业链分析

7.1 产业链结构分析

7.2 生猪饲料行业分析

7.2.1 饲料原材料市场分析

(1) 玉米市场运营情况分析

(2) 豆粕市场运营情况分析

(3) 鱼粉市场运营情况分析

(4) 赖氨酸市场运营情况分析

7.2.2 饲料加工行业发展分析

(1) 饲料行业经营情况

(2) 猪饲料结构变化情况

(3) 饲料加工行业竞争格局

(4) 饲料加工行业发展趋势

7.2.3 饲料行业主要产品分析

(1) 猪用配合饲料产品市场分析

(2) 猪用浓缩饲料产品市场分析

(3) 猪预混合饲料产品市场分析

7.3 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

7.3.1 屠宰行业屠宰能力分析

7.3.2 屠宰行业市场集中度分析

7.3.3 屠宰行业供求平衡分析

7.3.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

7.3.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

7.4 上下游行业影响分析

第8章 中国生猪养殖重点区域发展现状与潜力分析

8.1 生猪养殖行业区域分布情况分析

- 8.1.1 生猪出栏区域分布情况分析
- 8.1.2 生猪存栏区域分布情况分析
- 8.1.3 猪肉产量区域分布情况分析
- 8.2 华北生猪产区发展潜力分析
- 8.3 东北生猪产区发展潜力分析
- 8.4 华东生猪产区发展潜力分析
- 8.5 中南生猪产区发展潜力分析
- 8.6 西部生猪产区发展潜力分析

第9章 中国生猪养殖行业领先企业经营情况分析

9.1 河南双汇投资发展股份有限公司

- 9.1.1 企业发展简况分析
- 9.1.2 企业经营情况分析
- 9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 温氏食品集团股份有限公司

- 9.2.1 企业发展简况分析
- 9.2.2 企业经营情况分析
- 9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 雏鹰农牧集团股份有限公司

- 9.3.1 企业发展简况分析
- 9.3.2 企业经营情况分析
- 9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 江西正邦科技股份有限公司

- 9.4.1 企业发展简况分析
- 9.4.2 企业经营情况分析
- 9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 唐人神集团股份有限公司

- 9.5.1 企业发展简况分析
- 9.5.2 企业经营情况分析
- 9.5.3 企业经营优劣势分析

9.6 新希望六和股份有限公司

- 9.6.1 企业发展简况分析
- 9.6.2 企业经营情况分析
- 9.6.3 企业经营优劣势分析

9.7 牧原食品股份有限公司

9.7.1 企业发展简况分析

9.7.2 企业经营情况分析

9.7.3 企业经营优劣势分析

9.8 福建傲农生物科技集团股份有限公司

9.8.1 企业发展简况分析

9.8.2 企业经营情况分析

9.8.3 企业经营优劣势分析

第10章 中国生猪养殖行业风险分析及前景展望

10.1 行业风险要素分析

10.1.1 原材料价格波动风险

10.1.2 疫情风险

10.1.3 食品安全风险

10.1.4 产品销售季节性风险

10.1.5 产业政策变化风险

10.2 行业发展有利因素分析

10.2.1 国家政策支持

10.2.2 猪肉消费量基数巨大

10.2.3 科技赋能行业高质量发展

10.3 行业发展趋势预测

10.3.1 企业规模化、一体化经营模式将成为行业发展趋势

10.3.2 食品安全日益受重视，促进高端猪肉品牌的发展

10.3.3 绿色生态养殖促进行业资源深度整合

10.4 行业发展前景预测

10.4.1 生猪养殖行业市场容量预测

10.4.2 生猪养殖行业价格变化预测

第11章 中国生猪养殖行业投资机会与投资建议

11.1 生猪养殖行业投资机会分析

11.1.1 技术方面的投资机会

11.1.2 成本方面的投资机会

11.1.3 管理方面的投资机会

11.1.4 营销方面的投资机会

11.2 生猪养殖行业投资建议

11.2.1 行业细分市场发展建议

11.2.2 生猪养殖行业投资建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球生猪存栏量走势

图表2：2019-2023年全球生猪出栏量走势

图表3：2019-2023年中国生猪存栏量

图表4：2019-2023年中国生猪出栏量

图表5：2019-2023年中国生猪养殖市场规模情况

图表6：2019-2023年中国不同生猪养殖方式占比情况

图表7：2019-2023年中国生猪养殖成本走势

图表8：2019-2023年生猪价格走势

图表9：2019-2023年中国生猪养殖利润情况

图表10：2019-2023年中国生猪养殖行业利润率走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1101009.html>