

2024-2030年中国铋行业市场需求分析及投资前景 规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国铋行业市场需求分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/991042.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2024-2030年中国铋行业市场需求分析及投资前景规划报告》（以下简称“《报告》”）是中国铋领域的专业市场研究报告，是铋行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国铋行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国铋发展脉络提供全面参考。

《报告》自2021年开始出版，每年一版，目前已连续4年。智研咨询研究团队持续跟进铋发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计12章，从运行环境、产业现状、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年铋行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步铋行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

铋，是一种金属元素，元素符号为Bi，原子序数为83，位于元素周期表第六周期V A族。单质为银白色至粉红色的金属，质脆易粉碎，铋的化学性质较稳定。铋在自然界中以游离金属和矿物的形式存在。中国是全球最大的铋生产国。中国矿山铋的来源主要为钨、钼、铅、锡、铜等主金属选矿过程中分离出铋精矿。2023年中国矿山铋产量为1.6万吨，中国矿山铋产量占全球的比重达80%。

铋的主要矿物有自然铋、辉铋矿、铋华、铜铋矿、菱铋矿等，其中以辉铋矿与铋华最为重要。铋在自然界中以游离金属和矿物的形式存在，它在地壳中的浓度相当小。铋的矿物大都与钨、钼、铅、锡、铜等金属矿物共生，很少形成有单独开采价值的矿床。业内常从铅、铜及钨等精矿中以副产品回收金属铋，因此，铋矿产量也明显受到上述金属矿物产出的影响。铋具有一系列的优良特性，如比重大、熔点低、凝固时体积冷胀热缩等，尤其是铋的无毒与不致癌性使铋具有很多特殊的用途。铋广泛应用于医药、半导体、颜料、化妆品、超导材料、蓄电池、核工业材料等领域。

我国铋（金属）储量最大的是湖南；其次为广西和江西，其他省市铋金属储量占比很小。我国铋行业企业主要分布在湖南省，代表企业有湖南柿竹园有色金属有限责任公司、株洲科能新材料股份有限公司、湖南白银股份有限公司、株洲冶炼集团股份有限公司、湖南有色金属有限公司。

智研咨询研究团队围绕中国铋产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对铋产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链企业、投资机构提供参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 铋行业基本概述

第一节 铋概述

一、铋材料简介

二、铋材料的主要特性

第二节 铋材料的分类

一、按照应用领域不同分类

二、按照工艺方法不同的分类

第三节 国内外铋材料技术的发展

一、国外铋材料技术的现状与发展

二、国内铋材料技术现状及发展趋势

第四节 对铋外延材料的性能要求

第二章 全球铋行业发展概括

第一节 全球铋行业发展情况概述

一、全球铋行业发展现状

二、全球铋行业发展特征

三、全球铋行业发展发展趋势

第二节 全球主要地区铋行业发展状况

一、韩国铋行业发展情况概括

二、老挝铋行业发展情况概括

三、日本铋行业发展情况概括

四、哈萨克斯坦铋行业发展情况概括

第三节 全球铋行业重点企业发展动态分析

一、5N PLUS

二、MCP

三、SHEPHERD CHEMICAL

第三章 铋行业发展环境分析

第一节 铋行业相关政治法律环境分析

一、铋行业管理体制分析

二、铋行业标准

三、《水质 汞、砷、硒、铋和锑的测定原子荧光法》解读

四、《中华人民共和国环境保护法》解读

五、《关于推进矿产资源管理改革若干事项的意见》解读

六、《中华人民共和国矿产资源法》解读

七、《关于加快推动工业资源综合利用的实施方案》

八、《金属非金属矿山建设项目安全设施目录》解读

九、我国铋出口政策

第二节 铋行业相关经济环境分析

一、国际宏观经济及形势分析

二、宏观经济环境形势分析

三、居民消费水平情况分析

四、居民收入情况分析

五、居民投资情况分析

六、全国工业制造业总体情况分析

第三节 铋行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、生态环境分析

四、消费观念及习惯环境分析

第二部分 行业运行分析

第四章 我国铋行业运行现状分析

第一节 我国铋行业发展状况分析

一、我国铋行业发展取得成就分析

二、我国铋行业发展的不足分析

三、我国铋行业发展的提升分析

第二节 我国铋行业发展现状

一、我国铋行业市场规模

二、我国铋行业发展分析

三、我国铋企业发展分析

第三节 我国铋行业进出口分析

一、我国铋进口分析

二、我国铋出口分析

三、我国铋进出口总体情况分析

第四节 2019-2023年中国铋行业发展态势分析

第五章 铋行业的供需分析

第一节 2019-2023年铋行业供给分析

- 一、铋行业供给方分析
- 二、不同产品供给比重分析

第二节 2019-2023年铋行业需求分析

- 一、铋行业需求方分析
- 二、不同产品的需求比重分析

第三节 2019-2023年铋行业供需平衡分析

- 一、铋供给方和需求方的关系
- 二、铋行业供需平衡分析

第六章 2019-2023年中国铋行业相关产业链运行走势分析

第一节 2019-2023年中国铋行业上游市场分析

- 一、全球铋行业上游产量及分布
- 二、我国铋行业上游产量及分布
- 三、铋行业上游价格走势分析

第二节 2019-2023年中国铋行业上游深加工市场分析

- 一、铋行业上游深加工能力不能满足市场需求
- 二、铋行业上游深加工技术要求
- 三、铋行业上游加工业的发展对策
- 四、我国铋行业上游市场的发展前景
- 五、铋行业上游面临的问题

第三节 2019-2023年中国铋行业下游市场分析

- 一、铋行业在工业领域市场状况分析
- 二、铋行业在医药领域市场状况分析

第七章 中国铋矿开采行业发展动态分析

第一节 中国铋矿开采业发展状况

- 一、铋矿储量及其分布情况
- 二、铋矿含铋量及开采情况
- 三、铋矿价格走势分析

第二节 影响铋矿开采业发展的主要因素

第三节 2024-2030年中国铋矿开采业发展态势展望

- 一、2024-2030年中国铋矿探测前景展望
- 二、2024-2030年中国铋矿含铋量及开采能力展望

第四节 2024-2030年中国铋矿开采发展的影响展望

第三部分 行业竞争分析

第八章 铋行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、铋行业竞争情况概述

二、铋行业集中度分析

三、铋行业SWOT分析

第二节 铋行业竞争结构分析

一、铋行业现有竞争者分析

二、铋行业新进入者分析

三、铋行业替代品威胁

四、铋行业上游议价能力

五、铋行业下游议价能力

第三节 铋行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

六、竞争格局变化趋势

第四节 铋行业市场竞争策略分析

第五节 铋企业竞争策略分析

第九章 铋行业的重点企业经营情况分析

第一节 湖南柿竹园有色金属有限责任公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第二节 株洲科能新材料股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第三节 河南金利金铅集团有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四节 湖南白银股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 武汉拓材科技有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第六节 咸阳跃华铋业有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第七节 山东恒邦冶炼股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第八节 株洲冶炼集团股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第九节 湖南有色金属有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第十节 广东先导稀材股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四部分 行业前景与投资分析

第十章 2024-2030年铋行业发展前景与趋势

第一节 2024-2030年铋行业供需形势预测

一、2024-2030年铋行业供给情况预测

二、2024-2030年铋行业需求情况预测

三、2024-2030年铋行业供需发展趋势

第二节 2024-2030年铋行业市场规模预测

第三节 2024-2030年铋行业发展趋势

一、2024-2030年铋行业技术发展趋势

二、2024-2030年铋行业产品发展趋势

三、2024-2030年铋行业产品应用发展趋势

第十一章 2024-2030年铋行业投资价值评估

第一节 铋行业投资现状分析

一、铋行业投资现状与形势

二、铋行业投资机遇

第二节 铋行业投资特性

一、进入障碍因素

二、上下游行业关联及影响

三、行业利润变动趋势

第三节 铋行业投资风险及防范措施

- 一、政策风险及防范
- 二、价格风险及防范
- 三、技术风险及防范
- 四、管理风险及防范
- 五、市场风险及防范
- 六、安全生产风险及防范
- 七、控制风险及防范

第四节 影响铋行业投资的因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 三、经营模式
- 四、周期性、季节性、区域性特征

第五节 铋行业融资方式

第六节 2024-2030年铋行业投资评估

第十二章 建议

第一节 铋行业投资研究结论

第二节 投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/991042.html>