

2022-2028年中国水利与港口工程建筑行业供需态势分析及竞争格局预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国水利与港口工程建筑行业供需态势分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901053.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国水利与港口工程建筑行业供需态势分析及竞争格局预测报告》共十二章。首先介绍了水利与港口工程建筑行业市场发展环境、水利与港口工程建筑整体运行态势等，接着分析了水利与港口工程建筑行业市场运行的现状，然后介绍了水利与港口工程建筑市场竞争格局。随后，报告对水利与港口工程建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了水利与港口工程建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对水利与港口工程建筑产业有个系统的了解或者想投资水利与港口工程建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 水利与港口工程建筑所属行业发展综述

第一节 行业发展特征

一、行业发展特征

二、行业周期性分析

第二节 水利与港口工程建筑行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国水利与港口工程建筑所属行业经济指标分析

第四节 行业产业链分析

一、行业产业链分析

1、行业产业链结构图

2、上下游对行业的影响分析

二、水利与港口设施需求形势分析

1、水利设施需求形势分析

2、港口运输需求形势分析

第二章 水利与港口工程建筑所属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 水利与港口工程建筑行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、水利与港口工程建筑行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、水利与港口工程建筑产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、水利与港口工程建筑产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业的技术水平和技术特点

二、行业技术趋势分析

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 水利与港口工程建筑所属行业发展状况分析

第一节 水利与港口工程建筑行业发展综述

一、水利工程建设概况

二、港口码头建设概况

第二节 水利与港口工程建设投资分析

一、全国水利工程建设投资分析

1、行业投资规模分析

2、行业投资资金来源构成

3、行业投资资金用途分析

二、全国水运（含港口）工程建设投资分析

第三节 水利与港口工程建筑所属行业经营情况分析

一、建筑行业总体经营情况分析

二、水利与港口工程建筑企业经营分析

1、工程施工企业经营分析

2、工程监理企业经营分析

3、工程设计企业经营分析

第四节 水利与港口工程建筑所属行业竞争现状分析

一、企业性质结构特征

二、行业竞争结构分析

1、行业内部竞争格局分析

2、行业对上游议价能力分析

3、行业对下游议价能力分析

4、行业外资进入威胁分析

第四章 水利与港口工程建筑企业经营模式分析

第一节 水利与港口工程招标模式分析

一、水利与港口工程招标方式

二、招标方式比较和分析

三、水利与港口工程合同特征分析

第二节 水利与港口工程建筑企业盈利模式分析

一、企业盈利模式分析

二、行业盈利因素分析

第三节 水利与港口工程建筑行业项目管理模式分析

一、工程承包项目管理模式简介

1、DBB项目管理模式

2、DB项目管理模式

3、DM项目管理模式

4、NC项目管理模式

5、EPC项目管理模式

6、PMC项目管理模式

7、CM项目管理模式

8、PM项目管理模式

9、BOT项目管理模式

10、Partnerning项目管理模式

二、EPC项目管理模式分析

1、EPC项目管理模式的特点

2、EPC项目管理模式适用工程

3、EPC项目管理模式的风险防范

4、EPC项目管理模式的应用

三、PMC项目管理模式分析

1、PMC管理的几种形式及特点

2、PMC项目管理模式的比较

3、PMC项目管理模式适用工程

4、PMC项目管理模式的意义

第三部分 市场全景调研

第五章 水利与港口工程建筑所属行业细分市场分析

第一节 水库工程市场分析

一、水库工程的概念及定义

二、水库工程行业经营环境分析

1、行业相关政策法规、规章

2、行业发展阶段及市场特征

3、行业总体技术水平及特点

三、国内水库工程市场总体状况

1、水库工程投资情况

2、国内水库总量情况

3、在建或拟建水库工程

四、国内水库工程市场竞争情况

五、水库工程建设发展规划分析

1、《中小河流治理和病险水库除险加固、山洪地质灾害防御和综合治理总体规划》

2、《中共中央国务院关于加快水利改革发展的决定》

3、《水利发展规划》

六、影响水库工程建设的因素分析

七、水库工程建设市场趋势及前景

第二节 海堤工程建设市场分析

一、海堤建设的结构型式

二、海堤建设经营环境分析

1、行业相关政策法规、规章

2、行业发展阶段及市场特征

3、行业总体技术水平及特点

三、国内海堤建设市场状况

四、海堤建设市场竞争格局

五、海堤工程建设发展规划

六、影响海堤建设的因素分析

七、海堤工程建设市场发展趋势

八、海堤工程建设前景预测分析

第三节 水利调水工程市场分析

一、水利调水工程发展概况

1、国内水利调水工程概况

2、国际水利调水工程概况

二、调水工程经营环境分析

1、调水工程相关政策法规、规章

2、调水工程总体技术水平及特点

三、水利调水工程投资建设情况

1、南水北调工程投资情况

2、南水北调工程建设进展

四、水利调水工程投资建设规划

五、影响调水工程建设的因素分析

六、水利调水工程发展趋势分析

第四节 水土保持工程市场分析

一、水土保持工程发展概况

二、水土保持工程经营环境分析

1、水土保持工程相关政策法规、规章

2、水土保持工程总体技术水平及特点

三、水土保持工程投资建设现状

四、水土保持工程重点项目建设规划

五、影响水土保持工程建设的因素分析

六、水土保持工程市场发展趋势分析

第五节 港口码头工程建设市场分析

一、港口码头建设的概念及定义

二、港口码头建设经营环境分析

1、行业相关政策法规、规章

2、行业发展主要规划

3、总体技术水平及特点

三、港口码头工程投资建设现状

1、港口码头工程投资情况

2、港口码头工程建设情况

四、港口码头建设市场竞争分析

五、港口码头工程建设规划分析

1、全国港口码头工程建设规划

2、地区港口码头工程建设规划

六、影响港口码头建设的因素分析

七、港口码头建设市场发展趋势

八、港口码头建设前景预测分析

第六节 河道建设行业发展状况

一、河道建设里程发展现状

二、河道建设经营环境分析

1、河道建设相关政策法规、规章

2、河道工程技术水平及特点

三、河道工程投资建设现状

四、河道工程建设发展规划

五、影响河道建设的因素分析

六、河道建设市场发展及前景

第四部分 竞争格局分析

第六章 水利与港口工程建筑所属行业区域市场分析

第一节 行业区域结构特征

一、建筑业的区域结构特征剖析

二、水利与港口工程建筑业的区域结构特征

第二节 东北地区市场分析

一、水利建设基本概况

1、水土流失治理情况

2、水库建成情况

二、水利建设施工和投产项目

三、水利建设投资规模及进展

四、水利建设投资到位及完成情况

1、水利建设投资完成额

2、按中央、地方项目分

3、按资金来源分

4、按资金用途分

5、按资金构成分

五、港口建设及重点港口运营情况

1、大连港

2、营口港

3、锦州港

第三节 北部沿海地区市场分析

一、水利建设基本概况

1、水土流失治理情况

2、水库建成情况

二、水利建设施工和投产项目

三、水利建设投资规模及进展

四、水利建设投资到位及完成情况

1、水利建设投资完成额

2、按中央、地方项目分

3、按资金来源分

4、按资金用途分

5、按资金构成分

五、港口建设及重点港口运营情况

1、天津港

2、秦皇岛港

3、青岛港

4、唐山港

5、日照港

6、烟台港

第四节 东部沿海地区市场分析

一、水利建设基本概况

1、水土流失治理情况

2、水库建成情况

二、水利建设施工和投产项目

三、水利建设投资规模及进展

四、水利建设投资到位及完成情况

1、水利建设投资完成额

2、按中央、地方项目分

3、按资金来源分

4、按资金用途分

5、按资金构成分

五、港口建设及重点港口运营情况

1、上海港

2、宁波——舟山港

3、连云港港

4、南京港

第五节 南部沿海地区市场分析

一、水利建设基本概况

1、水土流失治理情况

2、水库建成情况

二、水利建设施工和投产项目

三、水利建设投资规模及进展

四、水利建设投资到位及完成情况

1、水利建设投资完成额

2、按中央、地方项目分

3、按资金来源分

4、按资金用途分

5、按资金构成分

五、港口建设及重点港口运营情况

1、广州港

2、深圳港

3、厦门港

4、湛江港

5、钦州港

第六节 黄河中游地区市场分析

一、水利建设基本概况

1、水土流失治理情况

2、水库建成情况

二、水利建设施工和投产项目

三、水利建设投资规模及进展

四、水利建设投资到位及完成情况

1、水利建设投资完成额

2、按中央、地方项目分

3、按资金来源分

4、按资金用途分

5、按资金构成分

第七节 长江中游地区市场分析

一、水利建设基本概况

1、水土流失治理情况

2、水库建成情况

二、水利建设施工和投产项目

三、水利建设投资规模及进展

四、水利建设投资到位及完成情况

1、水利建设投资完成额

2、按中央、地方项目分

3、按资金来源分

4、按资金用途分

5、按资金构成分

五、港口建设及重点港口运营情况

第八节 西南地区市场分析

一、水利建设基本概况

1、水土流失治理情况

2、水库建成情况

二、水利建设施工和投产项目

三、水利建设投资规模及进展

四、水利建设投资到位及完成情况

1、水利建设投资完成额

2、按中央、地方项目分

3、按资金来源分

4、按资金用途分

5、按资金构成分

五、港口建设及重点港口运营情况

1、防城港

2、重庆港

第九节 大西北地区市场分析

一、水利建设基本概况

1、水土流失治理情况

2、水库建成情况

二、水利建设施工和投产项目

三、水利建设投资规模及进展

四、水利建设投资到位及完成情况

1、水利建设投资完成额

2、按中央、地方项目分

3、按资金来源分

4、按资金用途分

5、按资金构成分

第七章 2022-2028年水利与港口工程建筑所属行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、水利与港口工程建筑行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、水利与港口工程建筑行业企业间竞争格局分析

三、水利与港口工程建筑行业集中度分析

四、水利与港口工程建筑行业SWOT分析

第二节 中国水利与港口工程建筑行业竞争格局综述

一、水利与港口工程建筑行业竞争概况

二、中国水利与港口工程建筑行业竞争力分析

三、中国水利与港口工程建筑产品竞争力优势分析

四、水利与港口工程建筑行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2021年水利与港口工程建筑行业竞争格局分析

一、2017-2021年国内外水利与港口工程建筑竞争分析

二、2017-2021年我国水利与港口工程建筑市场竞争分析

三、2017-2021年我国水利与港口工程建筑市场集中度分析

四、2017-2021年国内主要水利与港口工程建筑企业动向

五、2017-2021年国内水利与港口工程建筑企业拟在建项目分析

第四节 水利与港口工程建筑市场竞争策略分析

第八章水利与港口工程建筑行业领先企业经营形势分析

第一节 中国水利与港口工程建筑企业总体发展状况分析

一、水利与港口工程建筑企业主要类型

二、水利与港口工程建筑企业资本运作分析

三、水利与港口工程建筑企业创新及品牌建设

四、水利与港口工程建筑企业国际竞争力分析

第二节 中国领先水利与港口工程建筑企业经营形势分析

一、中国交通建设股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

二、浙江省围海建设集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、中国水电建设集团港航建设有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务范围

3、企业经营情况分析

4、企业资质荣誉分析

四、路港集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务范围

3、企业资质荣誉分析

4、企业工程执行情况

五、中建港务建设有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务范围

3、企业经营情况分析

4、企业组织架构分析

六、中国葛洲坝集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务范围

3、主要经济指标分析

4、企业盈利能力分析

七、中交第三航务工程局有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业组织架构分析

八、长江重庆航道工程局

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务范围

3、企业组织架构分析

4、企业资质荣誉分析

九、中国安能建设总公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务范围

3、企业资质荣誉分析

4、企业主要工程项目

十、广东水电二局股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务范围

3、主要经济指标分析

4、企业盈利能力分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2022-2028年水利与港口工程建筑行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年水利与港口工程建筑市场发展前景

一、2022-2028年水利与港口工程建筑市场发展潜力

二、2022-2028年水利与港口工程建筑市场发展前景展望

三、2022-2028年水利与港口工程建筑相关行业发展前景分析

第二节 2022-2028年水利与港口工程建筑市场发展趋势预测

一、2022-2028年水利与港口工程建筑行业发展趋势

二、2022-2028年水利与港口工程建筑市场规模预测

1、水利与港口工程建筑行业市场容量预测

2、水利与港口工程建筑行业营业收入预测

三、2022-2028年水利与港口工程建筑行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国水利与港口工程建筑行业供需预测

一、2022-2028年中国水利与港口工程建筑行业供给预测

二、2022-2028年中国水利与港口工程建筑行业产量预测

三、2022-2028年中国水利与港口工程建筑市场销量预测

四、2022-2028年中国水利与港口工程建筑行业需求预测

五、2022-2028年中国水利与港口工程建筑行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2022-2028年水利与港口工程建筑行业投资机会与风险防范

第一节 水利与港口工程建筑行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、水利与港口工程建筑行业投资现状分析

第二节 2022-2028年水利与港口工程建筑行业投资机会

一、产业链投资机会

二、相关市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、水利与港口工程建筑行业投资机遇

第三节 2022-2028年水利与港口工程建筑行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国水利与港口工程建筑行业投资建议

一、水利与港口工程建筑行业未来发展方向

二、水利与港口工程建筑行业主要投资建议

三、中国水利与港口工程建筑企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2022-2028年水利与港口工程建筑行业面临的困境及对策

第一节 2021年水利与港口工程建筑行业面临的困境

第二节 水利与港口工程建筑企业面临的困境及对策

一、重点水利与港口工程建筑企业面临的困境及对策

二、中小水利与港口工程建筑企业发展困境及策略分析

三、国内水利与港口工程建筑企业的出路分析

第三节 中国水利与港口工程建筑行业存在的问题及对策

一、中国水利与港口工程建筑行业存在的问题

二、水利与港口工程建筑行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国水利与港口工程建筑市场发展面临的挑战与对策

一、中国水利与港口工程建筑市场发展面临的挑战

二、中国水利与港口工程建筑市场发展对策分析

第十二章 水利与港口工程建筑行业发展战略研究

第一节 水利与港口工程建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国水利与港口工程建筑品牌的战略思考

一、水利与港口工程建筑品牌的重要性

二、水利与港口工程建筑实施品牌战略的意义

三、水利与港口工程建筑企业品牌的现状分析

四、我国水利与港口工程建筑企业的品牌战略

五、水利与港口工程建筑品牌战略管理的策略

第三节 水利与港口工程建筑经营策略分析

一、水利与港口工程建筑市场细分策略

二、水利与港口工程建筑市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、水利与港口工程建筑新产品差异化战略

第四节 水利与港口工程建筑行业投资战略研究

一、2021年水利与港口工程建筑行业投资战略

二、2022-2028年水利与港口工程建筑行业投资战略

三、2022-2028年相关行业投资战略(ZY LZQ)

部分图表目录：

图表：中国全社会水利建设计划投资资金来源构成

图表：中国全社会水利建设完成投资资金来源构成

图表：中国全社会水利建设分用途完成投资情况

图表：2017-2021年全国水运工程建设投资额

图表：2017-2021年我国建筑业增加值规模

图表：各类特、一级施工总承包企业完成建筑业总产值比例

图表：特、一级资质水利、港口施工总承包企业总产值所在业内位置

图表：特、一级水利、港口施工总承包企业新签合同额增幅所在业内位置

图表：水利水电机电设备安装工程新签合同额与其他专业类别的比较

图表：水利水电机电设备安装工程新签合同额增幅与其他专业类别的比较

图表：水利水电建设工程监理企业收入构成

图表：水港口与航道建设工程监理企业收入构成

图表：我国水利、水运工程设计企业完成合同额构成

图表：水利、水运工程设计行业营业收入情况

图表：水利、水运工程设计行业营业收入构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901053.html>