

2024-2030年中国科学仪器行业投资潜力分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国科学仪器行业投资潜力分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981080.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国科学仪器行业投资潜力分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析科学仪器行业未来的市场走向，挖掘科学仪器行业的发展潜力，预测科学仪器行业的发展前景，助力科学仪器业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国科学仪器行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国科学仪器行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国科学仪器行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国科学仪器行业发展状况的著作，对于全面了解中国科学仪器行业的发展状况、开展与科学仪器行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事科学仪器行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

科学仪器设备是对事物的组成、结构、相互作用机理与机制、变化规律趋势等进行检测表征，并获得相关科学数据和图像的工具。科学仪器是根据科学的原理和先进的技术，经过精心设计和制作而成的工具，其目的是高效地运用物理原理、物理关系和先进技术进行科学实验和探测，以探寻、获取、转换和存储关于物理量、性质、现象、作用力及材料方面的信息和数据。随着社会和科技水平的发展，科学研究中的重大突破都离不开基础科学仪器设施的支撑，因此科学仪器的创新发展已经成为推进科技进步的关键性因素。目前科学仪器包括分析仪器、计量仪器、电子测量仪器、医学诊断仪器、物理性能测试仪器、大气探测仪器及其他科学仪器等。

科学仪器的发展和 innovation 是催生科技创新的重要要素，各行业的研究发现和成果基本离不开各种先进的科学仪器完成，或直接与新仪器方法或功能发展相关的。科学家的研究成果会形成专利，高校或研究所的研究成果会有10-30%的比例会最终转化为各行业产品或服务，对经济形成较强的拉动作用，国内科学仪器规模来看，近年来受国内宏观经济结构转型等因素影响，我国科学仪器市场规模有所波动，2020年以来随着需求回升和政策推动我国科学仪器规模有所回升，2022年我国科学仪器市场规模约3507.9亿元，较2021年增长6.9%。

天瑞仪器终专注于仪器仪表和相关信息化软件产品的研发、生产、销售和服务。实验分析仪器是天瑞仪器核心产品，天瑞仪器拥有齐全的实验分析仪器产品线，主导产品包括光谱仪、质谱仪为主的高端实验分析仪器等，下游应用涵盖环境保护、消费品安全、工业测试与分析、政府监管、科学研究等众多领域。就天瑞仪器经营现状而言，2020年公共卫生事件我国科学领域相关研究需求有所影响，天瑞仪器产销量有所下降，随着疫情形势转好，我国天瑞仪器销量持续回升，数据显示，2022年天瑞仪器仪器仪表销量达4098台/套，较2021年小幅度增长121台/套。

科学仪器技术向操作简单方向发展随着样品越来越复杂,简单的解决方案显得越来越重要因此供应商更注重仪器的简单、便捷,以使研究者可以更快的学会使用这些设备。科研仪器的功能在增加,但是用户经常没有时间去查看用户手册。因此,仪器的系统软件及控制面板需要更智能、更直观,以使用户在5分钟之内可以掌握仪器90%的使用功能。

随着样品量的增加,用户更喜欢自动化程度高的平台,因为高自动化水平代表了高通量且自动化水平的提高可以提高数据的精度和重现性。自动化、集成化程度高的专平台将硬件、软件和试剂集成为一个综合、一键式分析系统可将原先需要几天的工作在几分钟内完成。

《2024-2030年中国科学仪器行业投资潜力分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果,是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现,更是科学仪器领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系,多年来服务政府、企业、金融机构等,提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录:

第1章 科学仪器行业概念界定及发展环境剖析

1.1 科学仪器的基本概念界定及统计说明

1.1.1 仪器仪表行业的概念界定与分类

1.1.2 科学仪器的概念界定

1.1.3 科学仪器的分类

1.1.4 行业所属的国民经济统计分类代码

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 科学仪器行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 科学仪器发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对科学仪器行业发展的影响分析

1.3 科学仪器行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 科学仪器行业社会环境

1.5 科学仪器行业技术环境

1.5.1 中国科学仪器技术与国外的差距

1.5.2 科学仪器关键技术分析

1.5.3 科学仪器技术研发创新现状

1.5.4 科学仪器技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章 全球科学仪器行业发展趋势及前景预测

2.1 全球科研投入状况

2.1.1 企业研发投入对比

2.1.2 国家研发投入对比

2.2 全球科学仪器行业发展现状及市场规模

2.2.1 全球科学仪器行业发展历程及现状

2.2.2 全球科学仪器整体市场规模

2.2.3 全球科学仪器细分市场规模

(1) 色谱

(2) 质谱

(3) 生命科学

(4) 分子光谱

(5) 原子光谱

(6) 表面科学

(7) 材料表征

(8) 实验室自动化和软件

(9) 通用分析技术

(10) 实验室设备

2.3 全球科学仪器行业市场竞争状况

2.3.1 全球科学仪器企业排行与竞争状况

(1) 企业排行

(2) 竞争格局

2.3.2 全球科学仪器区域发展格局

(1) 区域市场规模占比

(2) TOP企业区域分布

2.3.3 全球产业迁移与科学仪器

2.3.4 全球科学仪器并购状况

2.4 全球科学仪器强国市场发展分析

2.4.1 美国

- (1) 科学仪器发展战略及资助政策
- (2) 科学仪器发展现状
- (3) 代表性企业及全球竞争力

2.4.2 欧洲

- (1) 科学仪器发展战略及资助政策
- (2) 科学仪器发展现状
- (3) 代表性企业及全球竞争力

2.4.3 日本

- (1) 科学仪器发展战略及资助政策
- (2) 科学仪器发展现状
- (3) 代表性企业及全球竞争力

2.5 全球科学仪器行业代表性企业案例分析

2.5.1 美国赛默飞 (Thermo Fisher Scientific)

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局现状及动态

2.5.2 日本岛津公司SHIMADZU

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局现状及动态

2.5.3 瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局现状及动态

2.5.4 安捷伦科技Agilent Technologies

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局现状及动态

2.5.5 丹纳赫Danaher Corporation

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局现状及动态

2.6 全球科学仪器行业发展趋势及市场前景预测

2.6.1 全球科学仪器行业发展趋势

2.6.2 全球科学仪器市场前景预测

第3章 中国科学仪器行业的发展与市场痛点分析

3.1 我国科技研发投入情况分析

3.1.1 全社会R&D经费投入规模

3.1.2 全社会R&D经费投入结构

3.1.3 中央和地方财政科技投入情况

3.2 中国科学仪器行业的发展演进

3.2.1 中国仪器设备所属行业进出口

3.2.2 中国大型科研仪器所属行业进出口

3.2.3 中国科学仪器自主创新发展现状

3.2.4 中国高端科学仪器发展现状

3.2.5 中国科学仪器与强国存在的差距及问题

3.2.6 中美贸易战对中国科学仪器的影响

3.3 中国仪器仪表制造业发展状况

3.3.1 主要产品产量

3.3.2 整体运行状态

3.3.3 营收规模

3.3.4 获利水平

3.3.5 上市企业运行状况

3.3.6 仪器仪表子行业发展

- (1) 工业自动控制系统装置制造
- (2) 电工仪器仪表制造
- (3) 实验分析仪器制造
- (4) 光学仪器制造

3.4 中国科学仪器行业市场规模测算

3.5 中国科学仪器设施共享建设状况

3.5.1 中国科学仪器设施共享建设相关政策

3.5.2 中国科学仪器设施共享的必要性及可能性

3.5.3 中国科学仪器设施共享建设现状

3.5.4 中国科学仪器设施共享建设案例

3.6 中国科学仪器市场发展痛点分析

第4章 中国科学仪器行业竞争状态及市场格局分析

4.1 科学仪器行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 科学仪器行业投资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

4.2.2 行业兼并与重组

4.3 中国科学仪器产业集群发展状况

4.4 中国科学仪器各省市发展对比

4.5 中国科学仪器行业细分市场发展格局

4.6 中国科学仪器行业企业/品牌格局

4.6.1 行业整体市场竞争格局

4.6.2 本土与外资企业竞争格局

4.7 中国科学仪器行业市场集中度分析

第5章 中国科学仪器产业链全景及细分领域市场发展

5.1 科学仪器产业链全景

5.2 科学仪器行业核心零部件市场发展

5.2.1 传感器

5.2.2 激光器

5.2.3 检测器

5.3 中国科学仪器细分产品市场发展

5.3.1 分析仪器

(1) 概念界定及分类

(2) 市场供给及需求

(3) 细分产品市场

(4) 自主研发现状及进口依赖程度

(5) 市场竞争格局

(6) 市场发展趋势

5.3.2 计量仪器

(1) 概念界定及分类

(2) 市场供给及需求

(3) 细分产品市场

(4) 自主研发现状及进口依赖程度

(5) 市场竞争格局

(6) 市场发展趋势

5.3.3 电子测量仪器

(1) 概念界定及分类

(2) 市场供给及需求

(3) 细分产品市场

(4) 自主研发现状及进口依赖程度

(5) 市场竞争格局

(6) 市场发展趋势

5.3.4 医学诊断仪器

(1) 概念界定及分类

(2) 市场供给及需求

(3) 细分产品市场

(4) 自主研发现状及进口依赖程度

(5) 市场竞争格局

(6) 市场发展趋势

5.3.5 物理性能测试仪器

(1) 概念界定及分类

(2) 市场供给及需求

(3) 细分产品市场

(4) 自主研发现状及进口依赖程度

(5) 市场竞争格局

(6) 市场发展趋势

5.3.6 大气探测仪器

(1) 概念界定及分类

(2) 市场供给及需求

(3) 细分产品市场

(4) 自主研发现状及进口依赖程度

(5) 市场竞争格局

(6) 市场发展趋势

5.3.7 其他科学仪器

(1) 海洋仪器

(2) 核仪器

(3) 地球探测仪器

(4) 天文仪器

(5) 特种检测仪器

第6章 中国科研机构体系发展及对科学仪器的需求分析

6.1 中国科研机构体系发展与建设现状

6.2 国家重点实验室数量结构及发展规划

6.2.1 国家重点实验室体系的组成及数量

6.2.2 国家重点实验室部门/依托单位

(1) 普通高校

(2) 中科院

(3) 部委(地方)院所

(4) 国有企业

(5) 军队单位

(6) 民营企业

6.2.3 国家重点实验室学科领域布局

(1) 院校国家重点实验室科学领域分布

(2) 企业国家重点实验室科学领域分布

(3) 省部共建国家重点实验室科学领域分布

6.2.4 国家重点实验室地域分布

6.2.5 国家重点实验室的建设规划

6.2.6 工信部重点实验室建设与国家重点实验室推荐申报

6.3 国家重点实验室的仪器设备配备情况

6.4 国家重点实验室的科学仪器设备招投标情况

6.5 国家重点实验室对科学仪器的需求趋势

6.6 国家重点实验室科学的科学仪器需求前景

6.7 其他科研机构对科学仪器的需求

第7章 中国科学仪器行业重点省市需求潜力分析

7.1 中国各省市科学仪器行业需求对比

7.2 中国重点省市科学仪器需求潜力

7.2.1 北京市

- (1) 区域需求环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域企业布局及竞争
- (4) 区域市场需求潜力

7.2.2 上海市

- (1) 区域需求环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域企业布局及竞争
- (4) 区域市场需求潜力

7.2.3 江苏省

- (1) 区域需求环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域企业布局及竞争
- (4) 区域市场需求潜力

7.2.4 广东省

- (1) 区域需求环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域企业布局及竞争
- (4) 区域市场需求潜力

7.2.5 湖北省

- (1) 区域需求环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域企业布局及竞争
- (4) 区域市场需求潜力

7.2.6 陕西省

- (1) 区域需求环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域企业布局及竞争
- (4) 区域市场需求潜力

第8章 中国科学仪器代表性企业发展布局案例研究

8.1 中国科学仪器代表性企业发展布局对比

8.2 中国科学仪器代表性企业发展布局案例

8.2.1 天美（控股）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局
- (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.2 北京东方中科集成科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局
- (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.3 江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局
- (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.4 聚光科技（杭州）股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局
- (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.5 舜宇光学科技（集团）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局
- (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.6 凤凰光学股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络

- (4) 企业科学仪器业务布局
- (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析
- 8.2.7 北京雪迪龙科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业科学仪器业务布局
 - (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析
- 8.2.8 宁波新芝生物科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业科学仪器业务布局
 - (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析
- 8.2.9 天津欧诺仪器股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业科学仪器业务布局
 - (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析
- 8.2.10 济南海能仪器股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业科学仪器业务布局
 - (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

第9章 中国科学仪器行业市场前景及投资策略建议

- 9.1 中国科学仪器行业市场前景
 - 9.1.1 科学仪器行业发展潜力评估
 - 9.1.2 科学仪器行业市场前景/容量预测
 - 9.1.3 科学仪器行业发展趋势预判
- 9.2 中国科学仪器行业投资特性
 - 9.2.1 行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 行业退出壁垒分析

9.2.3 行业投资风险预警

9.3 中国科学仪器行业投资价值与投资机会

9.3.1 行业投资价值评估

9.3.2 行业投资机会分析

9.4 中国科学仪器行业投资策略与可持续发展建议

9.4.1 行业投资策略与建议

9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：部分

图表1：科学仪器的分类

图表2：行业所属的国民经济分类代码

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：2023年科学仪器行业标准汇总

图表5：2023年科学仪器行业发展政策汇总

图表6：2023年科学仪器行业发展政策解读

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981080.html>