

# 2024-2030年中国红外瞄准镜行业市场行情动态及 发展趋向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国红外瞄准镜行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202108/971098.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解红外瞄准镜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国红外瞄准镜行业市场行情动态及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国红外瞄准镜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保红外瞄准镜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年红外瞄准镜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能红外瞄准镜从业者抢跑转型赛道。

红外线瞄准镜是用近红外光源照射目标，目标反射红外光，使光电变换成像而进行夜间瞄准的仪器。红外瞄准镜按照工作原理不同，可分为主动式和被动式两种。

红外技术最早就是被应用在军用领域，随着红外成像技术的发展与成熟，红外装备在军事领域的应用也越来越广泛。近些年随着行业的发展，红外瞄准镜行业快速发展，市场规模稳步增长，2022年中国红外瞄准镜行业市场规模约为4.57亿元。

科技在不断的一步革新和发展，我国的瞄准镜事业也正在一步一步走上更高的新台阶。每一个新的瞄准镜的产生都在性能和技术上发生了巨大的改善。但是，我们的水平如果和发达国家等军事强国进行比较，还是需要付出更多的努力去追赶他们的先进技术水平。国内涌现出一批的如中光学、大立科技为代表优秀的军民融合企业。红外瞄准镜行业市场发展前景被普遍看好，但是由于红外瞄准镜行业进入壁垒相对较高，所以该行业潜在进入者威胁较小。其中领先企业为西安西光创威光电有限公司、合肥英睿系统技术有限公司、武汉高德红外股份有限公司、深圳市朗高特科技发展有限公司等。

公司多年来一直致力构建能够支持企业长远发展的技术创新核心竞争力和全产业链布局，现已搭建起包括红外核心芯片、光学部件、红外整机、激光、雷达、人工智能、数据链及型号系统总体技术等几十个专业方向的技术创新平台，构建了从底层红外核心器件，到综合光电系统，再到顶层完整装备系统总体的全产业链科研生产布局。2022年公司红外瞄准镜相关收入为22.24亿元。

随着市场规模的扩大和应用领域的拓展，中国红外瞄准镜行业的竞争也日益激烈。国内外众多企业纷纷进入该领域，加剧了市场竞争。为了在竞争中脱颖而出，企业需要不断提升产品质量和技术水平，加强品牌建设和市场推广。同时，行业内的合作与整合也将成为趋势，通

过强强联合、优势互补等方式，提升行业整体竞争力和市场影响力。

《2024-2030年中国红外瞄准镜行业市场行情动态及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是红外瞄准镜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 中国红外瞄准镜行业发展综述

### 第一节 红外瞄准镜行业定义及分类

#### 一、红外瞄准镜行业概念及定义

#### 二、红外瞄准镜行业主要产品分类

### 第二节 红外瞄准镜行业产业链分析

#### 一、红外瞄准镜行业所处产业链简介

#### 二、红外瞄准镜行业产业链上游分析

#### 三、红外瞄准镜行业产业链下游分析

## 第二章 中国红外瞄准镜行业发展环境分析

### 第一节 红外瞄准镜行业政策环境分析

#### 一、红外瞄准镜行业监管体系

#### 二、红外瞄准镜行业政策规划

### 第二节 红外瞄准镜行业经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况

#### 二、固定资产投资情况

### 第三节 红外瞄准镜行业技术环境分析

#### 一、红外瞄准镜行业专利申请数分析

#### 二、红外瞄准镜行业专利申请人分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国红外瞄准镜行业市场发展现状分析

### 第一节 红外瞄准镜行业发展概况

#### 一、红外瞄准镜行业市场规模分析

#### 二、红外瞄准镜行业竞争格局分析

### 第二节 红外瞄准镜行业供需状况分析

- 一、红外瞄准镜行业供给状况分析
- 二、红外瞄准镜行业需求状况分析
- 三、红外瞄准镜行业整体供需平衡分析
- 第三节 红外瞄准镜所属行业进出口市场分析
  - 一、红外瞄准镜所属行业进口市场分析
  - 二、红外瞄准镜所属行业出口市场分析
  - 三、红外瞄准镜所属行业进出口前景预测

#### 第四章 我国红外瞄准镜所属行业整体运行指标分析

- 第一节 2019-2023年中国红外瞄准镜所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、人员规模状况分析
  - 三、行业资产规模分析
  - 四、行业市场规模分析
- 第二节 2019-2023年中国红外瞄准镜所属行业财务指标总体分析
  - 一、红外瞄准镜所属行业盈利能力分析
  - 二、红外瞄准镜所属行业偿债能力分析
  - 三、红外瞄准镜所属行业营运能力分析
  - 四、红外瞄准镜所属行业发展能力分析

#### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 红外瞄准镜行业产业结构分析

- 第一节 红外瞄准镜产业结构分析
  - 一、市场细分充分程度分析
  - 二、各细分市场领先企业排名
- 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
  - 一、产业价值链的构成
  - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测

#### 第六章 我国红外瞄准镜行业营销分析

- 第一节 红外瞄准镜行业销售渠道
- 第二节 红外瞄准镜行业营销现状
- 第三节 红外瞄准镜行业营销策略

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 红外瞄准镜产业集群发展及区域市场分析

#### 第一节 中国红外瞄准镜产业集群分析

- 一、长江三角洲
- 二、珠江三角洲
- 三、环渤海地区
- 四、闽南地区

#### 第二节 红外瞄准镜区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、红外瞄准镜重点区域市场分析

### 第八章 中国红外瞄准镜行业市场竞争格局分析

#### 第一节 红外瞄准镜行业竞争格局分析

#### 第二节 红外瞄准镜行业竞争五力分析

- 一、红外瞄准镜行业上游议价能力
- 二、红外瞄准镜行业下游议价能力
- 三、红外瞄准镜行业新进入者威胁
- 四、红外瞄准镜行业替代产品威胁
- 五、红外瞄准镜行业内部竞争

#### 第三节 红外瞄准镜行业重点企业竞争策略分析

#### 第四节 红外瞄准镜行业投资兼并重组分析

### 第九章 红外瞄准镜行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 西安西光创威光电有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

#### 第二节 合肥英睿系统技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

### 第三节 武汉高德红外股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

### 第四节 深圳市朗高特科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

### 第五节 浙江红相科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

### 第六节 中光学集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 中国红外瞄准镜行业发展前景和投资分析

#### 第一节 中国红外瞄准镜行业发展趋势

- 一、红外瞄准镜行业发展前景
- 二、红外瞄准镜行业市场规模预测

#### 第二节 红外瞄准镜行业进入壁垒分析

#### 第三节 红外瞄准镜行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、红外瞄准镜行业投资现状分析

#### 第四节 红外瞄准镜行业投资机会

## 第五节 红外瞄准镜行业投资风险及防范

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 红外瞄准镜行业发展战略分析

#### 第一节 2024-2030年红外瞄准镜行业面临的困境

#### 第二节 红外瞄准镜行业发展战略研究

#### 第三节 红外瞄准镜经营策略分析

### 第十二章 研究结论及投资建议

#### 第一节 红外瞄准镜行业研究结论

#### 第二节 红外瞄准镜行业投资建议

##### 一、行业投资方向建议

##### 二、行业投资方式建议

#### 图表目录：部分

图表1：红外瞄准镜行业产业链结构

图表2：2023年中国红外瞄准镜行业规模消费区域分布情况

图表3：2019-2023年中国红外瞄准镜行业市场规模情况

图表4：2019-2023年中国红外瞄准镜行业细分市场规模情况

图表5：2019-2023年我国红外瞄准镜产量走势

图表6：2019-2023年我国各领域红外瞄准镜需求量统计

图表7：2019-2023年我国红外瞄准镜产销量走势

图表8：红外瞄准镜行业渠道销售贡献比率

图表9：红外瞄准镜行业主要渠道形式及对比

图表10：2019-2023年长三角地区红外瞄准镜市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202108/971098.html>