

2024-2030年中国对讲机行业市场竞争态势及投资 前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国对讲机行业市场竞争态势及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1151124.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国对讲机行业市场竞争态势及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析对讲机行业未来的市场走向，挖掘对讲机行业的发展潜力，预测对讲机行业的发展前景，助力对讲机行业的高质量发展。

报告从2022年对讲机行业发展环境、产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国对讲机行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国对讲机行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国对讲机行业发展状况的著作，对于全面了解中国对讲机行业的发展状况、开展与对讲机行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事对讲机行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

对讲机是指一种在不需要任何网络支持的情况下，就可以通话，没有话费产生，适用于相对固定且频繁通话的双向移动通信工具，是集群通信的终端设备。对讲机主要分类方法为使用方式、通信工作方式、技术设计、设备等级、通信业务等。

随着现代社会经济的不断发展，人们工作节奏的不断加快，区域与区域之间的工作协调，人与人之间的沟通，在现实生活中日益显出它的重要。对讲机作为现代人们的通信工具之一，它的拥有量不仅显示出一个国家无线通信水平高低的综合性指标，同时也是一个国家国民经济和科学技术发展水平的标志之一。对讲机市场虽然只占公众移动通信市场很小的份额，但由于无线对讲机具有不受网络限制、操作简单、反应迅速，一呼百应，无需任何通话费用等特点。在我国目前国民经济中，各个行业已广泛而大量地使用对讲机通信，对讲机已成为各个行业重要的无线通信装备。

对讲机产业是我国无线通信比较重要的一部分，产业布局呈现相应的比较明显的区域性，主要制造企业大部分分布在东南沿海、珠三角一带。近年来，我国对讲机产业在通信产业快速发展的拉动下，出现超常规发展现象。虽然我国已成为仅次于美国、日本的第三大对讲机生产国，但我国自主品牌对讲机份额很低。国内多数对讲机厂家技术水平低、生产规模小，大量设备制造厂家竞相仿制，不仅产品质量较差，而且严重浪费资源。无论技术水平还是生产能力，与国外厂商相比都不具备明显的竞争优势能力。2022年我国对讲机行业产能为5860万台，产量5051.4万台，需求量2266.6万台。

随着旅游业、建筑业、交通业、石油化工等产业的快速发展，对讲机的需求量越来越大。因此，提高对讲机产品的技术含量，智能化、优质化、轻巧化已经成为我国对讲机品牌的发展趋势。自主研发、科技创新把国内的民用对讲机市场培育起来，不仅是我国对讲机制造业的一项重要任务，而且也是提高我国社会经济发展水平的一个转折点。

中国民营对讲机厂商自20世纪80年代初起步发展，受资金及技术限制，多年以来以生产制造低端模拟对讲机为主。在2015年以前，国内对讲机市场主要由摩托罗拉系统、建伍等国外品牌占据，并且产品多来自于进口，价格居高不下。而随着以海能达、科立讯等为首的国产品牌的全面崛起，在数字对讲机市场取得经验和成果的国产品牌开始积极介入防爆对讲机市场，并且迅速形成规模优势和价格优势，防爆系列产品成熟发展，市场份额不断增长。2019-2023年我国对讲机市场容量整体呈现增长态势，市场规模自2015年的27.55亿元增长至2022年的51亿元，并保持了9.2%的年复合增长率。2020年因受全球范围的疫情影响，各级政府部门预算减少，相关企业事业单位预算减少，但市场规模仍保持了7%以上的增长率。2022年对讲机整体市场容量已达51亿元。

对讲机具有操作简便、灵活快速、成本低廉的特点，其通话成本低且不受网络限制，在公共安全、生产调度、工程施工等许多不同的场景和业务中被广泛应用，服务石油化工、酒店餐厅、学校等单位，应用量大面广。

就大的消费领域来说，对讲机市场仍然是以专业和商业领域为主，专业和商业领域的对讲机消费能力也是比民用领域强的。民用领域中，2001年400MHz频段开放之后，物业公司、建筑工地这些传统的民用对讲机用户仍是公众对讲机的主要购买者，家庭（个人）用户仍然较少，目前家庭用户对对讲机主要用在少数爱好旅游的消费者身上。

不再局限于仅用来对讲的作用，还可增加附带的功能，例如定位、激光以及打火机等，当对讲机用于户外通讯时，可减轻行李的重量，省去很多设备；质量是衡量产品的根本标准。只有把产品优化到更高的质量，在使用的过程中感受极致的对讲体验，才能让对讲机的行业发展更顺利，更快速。当用户认可产品时，这才是一款产品能迅速普及的根本原因。“小而美”融入到很多产品的设计中，随着生活质量的提高，用户在使用产品时也会要求不仅要质量高，还要外观小巧，具有美感。注重外观不是简单地把体积变小就能实现，还需要融入更高的技术，才能确保在减小外观的时候，功能不会变弱。小型对讲机的问世，正是一大技术突破。

公众对讲机是民用对讲机的一个种类，其用户主要为非专业的社会公众。自主研发、科技创新把国内的民用对讲机市场培育起来，不仅是我国对讲机制造业的一项重要任务，而且也是提高我国社会经济发展水平的一个转折点，未来我国对讲机产业有着广阔的发展空间和美好的前景。总体看来对讲机的发展也反映了国民经济的发展状况，随着技术含量的不断提高对讲机也将逐渐往轻巧化、优质化的方向发展。。

《2024-2030年中国对讲机行业市场竞争态势及投资前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是对讲机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、

企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 对讲机行业发展综述

第一节 对讲机行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 对讲机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 对讲机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国对讲机行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际对讲机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球对讲机市场总体情况分析

一、全球对讲机市场结构

二、全球对讲机行业发展分析

三、全球对讲机行业竞争格局

第二节 美国对讲机行业发展分析

一、美国对讲机行业发展历程分析

二、美国对讲机行业市场现状分析

三、美国对讲机行业发展趋势预测

四、美国对讲机行业对中国的启示

第三节 日本对讲机行业发展分析

一、日本对讲机行业发展历程分析

二、日本对讲机行业市场现状分析

三、日本对讲机行业发展趋势预测

四、日本对讲机行业对中国的启示

第四节 德国对讲机行业发展分析

一、德国对讲机行业发展历程分析

二、德国对讲机行业市场现状分析

三、德国对讲机行业发展趋势预测

四、德国对讲机行业对中国的启示

第四章 中国对讲机行业运行现状分析

第一节 中国对讲机行业发展状况分析

一、中国对讲机行业发展阶段

二、中国对讲机行业发展总体概况

三、中国对讲机行业发展特点分析

第二节 2019-2023年对讲机行业发展现状

一、中国对讲机行业市场规模

二、中国对讲机行业发展分析

三、中国对讲机企业发展分析

第三节 2019-2023年对讲机市场情况分析

一、中国对讲机市场总体概况

二、中国对讲机产品市场发展分析

三、中国对讲机市场发展趋势分析

第五章 中国对讲机市场供需形势分析

第一节 对讲机行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国对讲机市场供需分析

一、2019-2023年中国对讲机行业供给情况

二、2019-2023年中国对讲机行业需求情况

三、2019-2023年中国对讲机行业供需平衡分析

第三节 对讲机产品市场应用及需求预测

一、对讲机产品应用市场总体需求分析

二、2024-2030年对讲机行业领域需求量预测

三、重点行业对讲机产品需求分析预测

第六章 对讲机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 对讲机行业进出口市场分析

一、对讲机行业进出口综述

二、对讲机行业出口市场分析

三、对讲机行业进口市场分析

第二节 中国对讲机出口面临的挑战及对策

一、中国对讲机出口面临的挑战

二、对讲机行业进出口前景

三、对讲机行业进出口发展建议

第七章 对讲机市场竞争格局及集中度分析

第一节 对讲机行业国际竞争格局分析

一、国际对讲机市场发展状况

二、国际对讲机市场竞争格局

三、国际对讲机市场发展趋势分析

四、国际对讲机重点企业竞争力分析

第二节 对讲机行业国内竞争格局分析

一、国内对讲机行业市场规模分析

二、国内对讲机行业竞争格局分析

三、国内对讲机行业竞争力分析

第三节 对讲机行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 对讲机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区对讲机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区对讲机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区对讲机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区对讲机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区对讲机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西部地区对讲机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国对讲机行业重点企业经营分析

第一节 福建北峰通信科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第二节 来邦科技股份公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第三节 海能达通信股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第四节 深圳森虎科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第五节 北京明易达科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第十章 2024-2030年对讲机行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年对讲机市场发展前景

- 一、对讲机市场发展潜力

二、对讲机市场发展前景展望

三、对讲机细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年对讲机市场发展趋势预测

一、对讲机行业发展趋势分析

二、对讲机行业市场规模预测

三、对讲机行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2024-2030年对讲机行业投资机会与风险防范

第一节 中国对讲机行业投资特性分析

一、对讲机行业进入壁垒分析

二、对讲机行业盈利模式分析

三、对讲机行业盈利因素分析

第二节 中国对讲机行业投资情况分析

一、对讲机行业总体投资及结构

二、对讲机行业投资规模情况

三、对讲机行业投资项目分析

第三节 中国对讲机行业投资风险

一、对讲机行业供求风险

二、对讲机行业关联产业风险

三、对讲机行业产品结构风险

四、对讲机行业技术风险

第四节 对讲机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、对讲机行业投资机遇

第十二章 对讲机行业发展战略研究

第一节 对讲机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国对讲机品牌的战略思考

- 一、对讲机品牌的重要性
- 二、对讲机实施品牌战略的意义
- 三、对讲机企业品牌的现状分析
- 四、中国对讲机企业的品牌战略
- 五、对讲机品牌战略管理的策略

第三节 对讲机行业经营策略分析

- 一、对讲机市场细分策略
- 二、对讲机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、对讲机新产品差异化战略

第四节 对讲机行业投资战略研究

- 一、2023年对讲机行业投资战略
- 二、2024-2030年对讲机行业投资战略
- 三、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录：部分

图表1：对讲机产品分类

图表2：2019-2023年全球对讲机市场规模

图表3：2023年全球对讲机市场结构

图表4：2019-2023年美国对讲机市场规模

图表5：2019-2023年日本对讲机市场规模

图表6：2019-2023年中国对讲机行业市场规模情况

图表7：2019-2023年中国对讲机行业细分规模情况

图表8：2019-2023年中国对讲机行业销售平衡情况

图表9：2019-2023年中国对讲机行业均价走势

图表10：2019-2023年我国对讲机行业产能统计图

图表11：2019-2023年我国对讲机产量走势图

图表12：2019-2023年我国对讲机需求量走势图

图表13：2019-2023年我国对讲机需求区域统计

图表14：2024-2030年我国对讲机需求量及市场规模预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1151124.html>