

2024-2030年中国数字化口腔设备行业市场现状分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国数字化口腔设备行业市场现状分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981140.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国数字化口腔设备行业市场现状分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析数字化口腔设备行业未来的市场走向，挖掘数字化口腔设备行业的发展潜力，预测数字化口腔设备行业的发展前景，助力数字化口腔设备行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国数字化口腔设备行业发展环境、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国数字化口腔设备行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国数字化口腔设备行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国数字化口腔设备行业发展状况的著作，对于全面了解中国数字化口腔设备行业的发展状况、开展与数字化口腔设备行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事数字化口腔设备行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

数字化口腔设备指融合了数字化技术的口腔设备，主要包括数字化牙科X线机、数字化口腔综合治疗机、牙科激光治疗仪等。

口腔数字化诊疗技术是指借助数字化扫描、诊断、设计与制造、临床手术治疗等技术手段实现口腔疾病诊疗的一系列技术。口腔数字化诊疗技术融合了三维数据采集技术、数学建模技术、计算机辅助设计与增材制造技术（CAD/CAM和3D打印）、机器人技术、人工智能技术、手术导航技术及相关材料技术，展示了令人振奋的应用场景：患者数据能够更加容易而精确的获取、存储和共享，在医疗机构、技工室、加工中心、设备和材料及软件提供商、第三方服务机构等关联方之间实现非线性、安全可控的流动，使得从数据获取、三维重建、打印或切削加工、贴面和修整、临床治疗完成等全流程和包括美容、诊疗、预防等全产业链条更加微创、精确、高效和智能化。

早在17世纪口腔科医疗器械就已在临床治疗中得到了较为普遍的应用。这一时期的器械自动化程度较低，大多需要手工操作，使用极为不便。19世纪，电的广泛应用推动了口腔科医疗器械加速发展，口腔医疗器械逐渐呈现综合化的发展趋势，极大方便了医生的治疗操作。进入21世纪，口腔科医疗器械开始出现数字化趋势，率先实现数字化的两器械是牙科CBCT设备和口内扫描仪。随着数字化口腔设备的不断成熟，数字化设备在修复、矫正、种植等方面的优势逐渐显现，数字化成为口腔科医疗未来发展的核心关键词。

数字化口腔可以应用在修复、矫正、种植等方面，包括网站推广和预约、管理软件、数字化口腔综合治疗机、数字化牙科X线机、数字化全景机、数字化口腔内窥镜、数字化口内扫描仪、3D打印机等，对于解放医生产力，缓解口腔医生资源紧缺的“瓶颈”具有重要意义。随着数字化设备的不断成熟，如何利用设备对医生和患者进行个性化服务成为重要的发展方向。个性化的义齿、美白贴片、正畸牙套、打印导板等将会源源不断从数字化服务中心输送

到口腔医院或诊所，数字化口腔设备行业将有效带动产业链相关行业的发展，创造较大的经济效益，从而促进国民经济的发展。

2022年，我国数字化口腔设备市场规模约32.57亿元，其中数字化牙科X线机占比最大，占行业规模总量的半数以上，综合治疗机占比不断提高，目前约占比24%；激光治疗仪规模较小，占比约8%；其他数字化设备规模占行业规模总量的12%左右。

在口腔CBCT领域，国产品牌与进口品牌的价格差异和售后服务优势推动了国产替代化的进一步发展，国内口腔CBCT国产化率较高。国产CBCT与国外产品差异主要体现在软件分析部分。在单一诊断的基础上，CBCT数据与三维面部数据、口内扫描数据或牙颌模型数据融合诊断是国外CBCT配套软件的一大亮点。部分国外品牌如Sirona、Planmeca口腔数字化软硬件产品线丰富，可以实现基于CBCT数据的多源数据融合、头影测量、正畸分析等功能。国产设备在降低辐射剂量、超快速扫描、扩大有效视野、金属伪影去除等方面仍有进一步提升空间。国产品牌对于高端技术不断探索，正在逐渐打破进口品牌在高端市场的垄断格局，填补国内空白。

《2024-2030年中国数字化口腔设备行业市场现状分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是数字化口腔设备领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 数字化口腔设备行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 数字化口腔设备行业产品定义

一、数字化口腔设备行业产品定义及分类

二、数字化口腔设备行业产品应用范围分析

三、数字化口腔设备行业发展历程

四、数字化口腔设备行业发展地位及影响分析

第二节 数字化口腔设备行业产业链发展环境简析

一、数字化口腔设备行业产业链模型理论

二、数字化口腔设备行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2023年我国宏观经济发展预测

第四节 数字化口腔设备行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节 数字化口腔设备技术发展现状

一、数字化口腔设备行业技术发展

二、数字化口腔设备生产工艺

三、数字化口腔设备技术发展趋势

第二章 2019-2023年数字化口腔设备行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球数字化口腔设备行业发展分析

一、全球数字化口腔设备经济发展现状及预测

二、全球数字化口腔设备行业技术发展现状

三、全球数字化口腔设备行业发展概述

第二节 2019-2023年全球数字化口腔设备行业供需及规模分析

一、全球数字化口腔设备行业市场供需情况

二、全球数字化口腔设备行业市场规模及区域分布情况

三、全球数字化口腔设备行业重点国家市场分析

四、全球数字化口腔设备行业发展热点分析

五、2024-2030年全球数字化口腔设备行业市场规模预测

第三节 2019-2023年中国及全球数字化口腔设备行业对比分析

一、中国数字化口腔设备行业生命周期分析

二、中国数字化口腔设备行业市场成熟度情况

三、中国和国外数字化口腔设备行业对比SWTO

第四节 2019-2023年全球数字化口腔设备所属行业相关产品进出口情况

第三章 2019-2023年我国数字化口腔设备行业发展现状

第一节 中国数字化口腔设备行业发展概述

一、中国数字化口腔设备行业发展现状

二、中国数字化口腔设备发展面临的问题

三、2019-2023年中国数字化口腔设备行业市场规模

四、中国数字化口腔设备行业需求客户结构

第二节 我国数字化口腔设备行业发展状况

一、2019-2023年中国数字化口腔设备行业产值情况

二、2023年我国数字化口腔设备产值区域分布分析

第三节 2019-2023年中国数字化口腔设备行业产量分析

第四节 2023年数字化口腔设备行业需求分析

一、2019-2023年我国数字化口腔设备行业需求分析

二、2019-2023年我国数字化口腔设备市场价格走势分析

第四章 数字化口腔设备行业竞争态势分析

第一节 数字化口腔设备行业集中度分析

一、数字化口腔设备市场集中度分析

二、数字化口腔设备企业分布区域集中度分析

三、数字化口腔设备区域消费集中度分析

第二节 数字化口腔设备行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 数字化口腔设备行业竞争格局分析

一、2023年数字化口腔设备行业竞争分析

二、2023年中外数字化口腔设备产品竞争分析

三、2023年我国数字化口腔设备市场竞争分析

四、近年国内数字化口腔设备行业重点企业发展动向

第五章 2019-2023年中国数字化口腔设备所属行业运行及进出口分析

第一节 2019-2023年中国数字化口腔设备所属行业总体运行情况

一、数字化口腔设备企业数量及分布

二、数字化口腔设备行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国数字化口腔设备所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国数字化口腔设备所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国数字化口腔设备所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国数字化口腔设备所属行业管理费用情况

第六节 中国数字化口腔设备所属行业或相关行业进出口分析

第六章 数字化口腔设备重点企业发展分析

第一节 成都贝施美生物科技有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 合肥美亚光电技术股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 北京朗视仪器股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 深圳市菲森科技有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 广东朗呈医疗器械科技有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第七章 2024-2030年中国数字化口腔设备行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国数字化口腔设备行业产量预测

第二节 2024-2030年中国数字化口腔设备行业需求量预测

第三节 2024-2030年中国数字化口腔设备行业规模预测

第四节 2024-2030年中国产业的前景及趋势

- 一、中国数字化口腔设备市场发展前景乐观
- 二、2023年中国数字化口腔设备市场消费趋势分析

第五节 2024-2030年中国数字化口腔设备行业发展趋势

- 一、中国数字化口腔设备行业的发展前景
- 二、2024-2030年中国数字化口腔设备产业规划分析
- 三、我国数字化口腔设备行业的标准化发展趋势

第六节 2024-2030年中国数字化口腔设备行业“走出去”发展分析

第八章 数字化口腔设备行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响数字化口腔设备行业发展的主要因素

- 一、影响数字化口腔设备行业运行的有利因素
- 二、影响数字化口腔设备行业运行的稳定因素
- 三、影响数字化口腔设备行业运行的不利因素
- 四、我国数字化口腔设备行业发展面临的挑战
- 五、我国数字化口腔设备行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

- 一、2019-2023年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2024-2030年数字化口腔设备行业投资效益分析

第四节 2024-2030年数字化口腔设备行业投资前景研究研究

第五节 市场策略分析

- 一、数字化口腔设备价格策略分析
- 二、数字化口腔设备渠道策略分析

第六节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第七节 提高数字化口腔设备企业

- 一、提高中国数字化口腔设备企业核心竞争力的对策
- 二、数字化口腔设备企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响数字化口腔设备企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高数字化口腔设备企业竞争力的策略

图表目录：部分

图表1：口腔医疗器械产业发展历程

图表2：2019-2023年全球数字化口腔设备行业市场供需情况

图表3：2019-2023年全球数字化口腔设备行业市场规模

图表4：2023年全球数字化口腔设备行业市场规模地区分布结构

图表5：2019-2023年中国数字化口腔设备行业市场规模情况

图表6：2019-2023年中国数字化口腔设备行业主要产品产量

图表7：2019-2023年中国数字化口腔设备行业细分市场规模情况

图表8：2019-2023年中国数字化口腔设备行业主要产品需求量情况

图表9：2019-2023年中国数字化口腔设备市场价格走势

图表10：2023年中国数字化口腔设备区域消费集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981140.html>