

2024-2030年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981152.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析生鲜猪肉行业未来的市场走向，挖掘生鲜猪肉行业的发展潜力，预测生鲜猪肉行业的发展前景，助力生鲜猪肉行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了生鲜猪肉行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国生鲜猪肉行业展状况的著作，对于全面了解中国生鲜猪肉行业的发展状况、开展与生鲜猪肉行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年生鲜猪肉行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析及投资发展研究报告》，从产业发展环境、供需现状、市场格局、趋势研判等多个维度，全面解读了生鲜猪肉行业的发展情况，为生鲜猪肉企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

生鲜猪肉是指从宰杀后尚未经过冷冻、腌制或烹饪等处理的猪肉，生鲜猪肉主要包括冷鲜肉、冷冻猪肉和热鲜肉三个类型，中国猪肉消费发生了明显的结构变化，呈现了从冷冻肉到热鲜肉，再从热鲜肉到冷鲜肉的发展趋势，形成了“热鲜肉广天下，冷冻肉争天下，冷鲜肉甲天下”的格局。同时，因消费市场的变化，也带动了肉类加工业的顺势变化。

中国是全球最大的猪肉生产和消费国，悠久的农耕文明和饮食文化习惯使国人形成对猪肉的特殊偏爱，长期以来，猪肉一直是中国餐桌上的主要肉类来源，2022年中国猪肉产量达5541.43万吨，表观消费量达5708.35万吨。从市场价格来看，2019年受非洲猪瘟影响，中国猪肉市场价格快速上涨，2020年中国猪肉市场均价达52.47元/千克，2021年随着生猪产能的增长，中国猪肉市场均价开始逐步下滑，2022年中国猪肉市场均价降至30.70元/千克。

现阶段，中国生鲜猪肉行业集中度较低，单一企业商品肉猪出栏量占全国总量的比例较低，散养户数量较大，行业内规模较大的企业大多拥有从饲料生产、种猪繁育，到商品肉猪养殖的全产业链，各企业在各自主要经营的地区具有区域优势，具有全国性优势的大企业较少。此外，散养户由于非洲猪瘟疫情影响，以及成本较高、质量较低、收益波动性较大等原因，正在被迫陆续退出市场，目前，中国生鲜猪肉行业的主要企业有牧原股份、温氏股份、正邦科技、新五丰、新希望、天邦股份等。

猪肉在中国是主要的肉类食品之一，占据重要地位，由于中国人口众多，猪肉的消费需求持续旺盛，未来随着人们健康意识的提高，对绿色、有机的猪肉产品需求将逐步扩大，截止20

21年末中国绿色猪肉获证产品共计319个，产量完成3.78万吨，未来中国绿色、有机的猪肉产品需求有望进一步提升。

《2024-2030年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析及投资发展研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是生鲜猪肉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 生鲜猪肉行业发展环境

第一章 2023年生鲜猪肉行业发展概况

第一节 生鲜猪肉行业基本介绍

一、生鲜猪肉行业的发展历史

二、生鲜猪肉行业的特性

1、我国生猪养殖行业的特点

2、生猪市场五大特点

第二节 生鲜猪肉行业发展的国内宏观环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第三节 生鲜猪肉行业发展的国际宏观环境

一、2023年世界经济运行基本情况

二、2023年世界经济运行的主要特点

三、对2023年世界经济的初步判断

第四节 生鲜猪肉行业政策

- 一、国家目前宏观政策形势分析
- 二、国家产业政策发展的影响展望
 - 1、加大猪肉国家收储力度
 - 2、2023年生猪养殖发展政策分析
- 三、相关行业政策的影响展望

第二章 2023年生鲜猪肉相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

- 一、生猪行业产值规模
- 二、2023年生猪行业分析
 - 1、2019-2023年生猪价格走势
 - 2、2023年母猪存栏分析
 - 三、2023年生猪行情预测
- 四、30年来我国饲料工业发展分析
- 五、当前饲料行业发展形势

第二节 下游行业市场发展分析

- 一、猪肉行业子行业分析
- 二、下游肉制品行业发展分析

第二部分 生鲜猪肉所属行业发展现状

第三章 2019-2023年中国生鲜猪肉所属行业整体运行状况

第一节 生鲜猪肉所属行业产销分析

- 一、猪肉行业的容量
- 二、消费结构
 - 1、人均猪肉占有量仍将继续保持增长
 - 2、国内猪肉消费差异客观存在
- 三、国内生猪主产区分布及变化
 - 1、主产区分布集中
 - 2、经济发达地区养殖规模逐年下降

第二节 生鲜猪肉所属行业盈利能力分析

第三节 生鲜猪肉所属行业偿债能力分析

第四节 生鲜猪肉所属行业营运能力分析

第五节 生鲜猪肉所属行业发展能力分析

第四章 2023年中国生鲜猪肉所属行业市场发展分析

第一节 中国生鲜猪肉市场发展现状

一、发展现状和趋势

1、2023年生猪市场

2、影响因素

二、我国生猪养殖业存在的问题

三、行业统计数据

1、2023年畜产品统计数据

2、2023年牲畜年末存栏头数及增减情况

3、2023年各地区畜牧业总产量

第二节 中国生鲜猪肉行业市场供需分析

一、2023年猪肉供需形势分析

二、2023年猪肉供需形势分析

三、2023年猪肉供需形势分析

第五章 2019-2023年中国生鲜猪肉所属行业市场产销状况分析

第一节 全球生鲜猪肉市场产销现状

第二节 中国生鲜猪肉市场产销现状

一、中国生鲜猪肉产量增长情况

1、2019-2023年中国猪肉产量

2、2022年鲜、冷藏肉产量

3、2023年鲜、冷藏肉产量

二、中国生鲜猪肉消费增长情况

1、中国是肉类消费大国

2、2019-2023年中国猪肉消费总量增长情况

3、2019-2023年中国城乡居民家庭人均猪肉购买量

4、2023年猪肉产销走势

第六章 2019-2023年中国生鲜猪肉所属行业进出口现状与预测

第一节 生鲜猪肉历史出口总体分析

第二节 生鲜猪肉出口量预测

第三节 生鲜猪肉进口量预测

第七章 2019-2023年中国生鲜猪肉所属行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、加工企业数量
- 二、加工工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

第二节 2019-2023年华南地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、企业单位数
- 二、工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

第三节 2019-2023年华中地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、企业单位数
- 二、工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

第四节 2019-2023年华北地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、企业单位数
- 二、工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

第五节 2019-2023年西北地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、企业单位数
- 二、工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

第六节 2019-2023年西南地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、企业单位数
- 二、工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

第七节 2019-2023年东北地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、企业单位数
- 二、工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

第八节 主要区域集中度及竞争力分析

第八章 2023年生鲜猪肉行业价格分析

第一节 2023年生鲜猪肉行业价格走势分析

- 一、当前猪肉价格上涨的基本情况
- 二、当前猪肉价格上涨的原因
- 三、下半年猪肉价格走势判断
- 四、政策建议

第二节 2023年生鲜猪肉行业价格走势分析

第三部分 生鲜猪肉行业竞争格局

第九章 2023年中国生鲜猪肉行业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国生鲜猪肉行业竞争现状分析

- 一、生鲜猪肉业竞争程度分析
- 二、中国猪肉供应链结构重组
- 三、生鲜猪肉行业竞争力分析

第二节 2023年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析

- 一、生鲜猪肉行业集中度分析
- 二、生鲜猪肉市场销售区域集中分析

第三节 2023年生鲜猪肉行业提升竞争力策略分析

- 一、我国猪肉贸易发展现状
- 二、我国猪肉缺乏国际竞争力的原因

三、增强我国猪肉国际竞争力的途径

第十章 中国生鲜猪肉行业重点企业竞争力分析

第一节 哈尔滨大众肉联集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

第二节 哈尔滨秋林集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

第三节 金锣集团

一、公司基本情况

二、企业主营产品

三、企业发展战略

第四节 厦门银祥肉业有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展状况

第五节 上海海湾食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业竞争优势

三、企业营销计划

第六节 双汇集团

一、公司基本情况

二、企业主营产品

三、企业发展战略

第七节 雨润集团

一、公司基本情况

二、财务分析

三、经营状况

第八节 湖南新五丰股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品

三、企业发展战略

第九节 北京顺鑫农业发展集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品

三、企业发展战略

第十节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品

三、企业发展战略

第三部分 生鲜猪肉行业投资前景

第十一章 SWOT分析

第一节 优势分析

第二节 劣势分析

第三节 机会分析

第四节 威胁分析

第十二章 新经济形势下生鲜猪肉行业投资策略探讨

第一节 生鲜猪肉行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 生鲜猪肉行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 生鲜猪肉行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

1、生态猪势在必行市场前景很广阔

2、猪肉期货有着较好的发展空间

二、投资回报率比较高的投资方向

1、生态猪肉市场商机

2、猪肉涨价催生投资新热潮

三、新进入者应注意的障碍因素

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、人才壁垒

第四节 生鲜猪肉行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

- 二、新技术挑战
- 三、价格变动
- 四、法律体系
- 五、其他

第十三章 2024-2030年中国生鲜猪肉行业发展趋势研究分析

第一节 2024-2030年生鲜猪肉行业国际市场预测

- 一、生鲜猪肉行业产能预测
- 二、生鲜猪肉行业市场需求前景

第二节 中国生鲜猪肉行业发展趋势

- 一、行业发展趋势
- 二、行业产值预测

第三节 2024-2030年生鲜猪肉行业中国市场预测

- 一、生鲜猪肉行业产能预测
- 二、生鲜猪肉行业市场需求前景

图表目录：部分

图表1：2019-2023年生猪行业产值规模走势图

图表2：2019-2023年全国生猪价格走势

图表3：2019-2023年中国人均猪肉消费量规模

图表4：2019-2023年我国各区域生猪存栏量统计图

图表5：2019-2023年全球畜禽屠宰市场供给情况

图表6：2019-2023年全球生猪出栏量统计

图表7：2019-2023年中国猪肉行业产量情况

图表8：2019-2023年中国猪肉供需平衡走势

图表9：2024-2030年中国鲜、冷、冻猪肉进出口数量及金额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981152.html>