

# 2024-2030年中国实木复合地板行业市场全景评估 及投资前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国实木复合地板行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981154.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国实木复合地板行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量实木复合地板行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国实木复合地板行业的发展现状及趋势，并结合实木复合地板行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国实木复合地板行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国实木复合地板产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

实木复合地板，是一种由多层材料构成的地板类型，它结合了实木地板和人造材料地板的优点，具有较高的稳定性和耐用性，同时又保留了实木地板的自然美感，实木复合地板通常由表面层、装饰层、中间层和基层构成。

实木复合地板对珍贵阔叶材的消耗远低于实木地板，其结构设计科学合理，充分利用了速生木材和小径材，产品美观、高雅、温馨，使用舒适，适用于地热采暖，能够实现大规模机械化生产，可满足对天然木材的消费需求，其产品性能稳定、不易变形，得到了国内外消费者的认同，也逐步成为地板消费的主流产品，但近两年受下游市场需求减少叠加疫情影响，中国实木复合地板产量和需求量都有所下滑，2022年中国实木复合地板产量和需求量分别降至15229.9万平方米和37194.8万平方米，从产品价格来看，由于市场竞争加剧，自2018年起中国实木复合地板零售均价逐步下滑，随着中国居民消费水平、环保意识不断提升，绿色、环保的高端产品愈发收到消费者的青睐，近几年中国实木复合地板零售均价逐步回升，2022年中国实木复合地板零售均价增至96.5元/平方米。

中国实木复合地板行业的竞争格局呈现出竞争分散、行业集中度低的特点。目前中国实木复合地板行业约有1200家从事生产实木复合地板产品的企业，90%是规模较小、管理水平较差、品牌知名度较低的中小企业，产品同质化较为严重，但也涌现出一批如圣象、德尔、大自然等具有较高知名度与影响力的品牌。当前中国实木复合地板行业面临的内外环境较为复杂，尤其是在内部房地产调控政策未有松绑迹象，实木复合地板产品市场需求量不足；外部关税壁垒、绿色贸易壁垒与技术性壁垒增多，出口受阻，部分实木复合地板出口企业开始从外销转为内销；加剧了中国国内市场竞争。从实木复合地板产品销量上来看，大亚圣象始终占据中国地板行业第一的位置，此外，中国实木复合地板行业的龙头企业还包括大自然家居、德尔未来、菲林格尔、兔宝宝等。随着产业资源向龙头企业汇聚，龙头企业已经逐渐从价格竞争向品牌、管理、人才竞争的趋势发展。在市场需求量紧张的情况下，龙头企业正通过企业升级转型、品牌定位升级、产品品类拓展、全渠道销售等方面充分发挥品牌和资本优势

，积极打造多元化产业集群，搭建大家居生态产业链。

实木复合地板结合了实木地板和人造地板的优势，具有更好的稳定性和耐用性，相对较低的价格，以及更环保的特点，深受消费者青睐，随着科技的不断发展，地板制造技术也会不断创新，新的生产工艺和材料将会改善实木复合地板的性能、质量和外观；另外，消费者对室内设计的重视也在增加，这将推动地板制造商提供更多样化的设计和风格选择；其次，消费者希望能够根据自己的需求和喜好定制地板的颜色、纹理和尺寸，实木复合地板的制造技术定制化变得更加可行。

《2024-2030年中国实木复合地板行业市场全景评估及投资前景规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是实木复合地板领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 2023年中国实木复合地板产业发展环境分析

### 第一节 2023年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2023年中国实木复合地板产业发展政策环境分析

#### 一、中国实木地板国家新标准解析

#### 二、《实木复合地板》

#### 三、《中国主要进口木材名称》

#### 四、《木质地板铺装，验收和使用规范》

#### 五、《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》

#### 六、《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》

#### 七、《木质地板铺装工程技术规程》

### 第三节 2023年中国实木复合地板产业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章 2023年中国实木地板产业运形势分析

### 第一节 2023年中国实木地板行业发展综述

- 一、中国实木地板发展的五大历程
- 二、中国实木地板产业发展规模
- 三、中国实木地板行业的变化分析

### 第一节 2023年中国实木地板市场发展概况

- 一、国内实木地板市场销量回落的原因
- 二、中国实木地板市场的发展变化分析
- 三、实木地板市场发展的两大特点
- 四、中国市场上实木地板价高仍受欢迎

### 第二节 2023年中国实木地板市场价格分析

- 一、市场压力下中国实木地板价格变化状况
- 二、决定实木地板价格的主要因素
- 三、中国实木地板市场价格上涨评析

### 第三节 2023年中国实木地板市场营销联盟思考

- 一、中国实木地板市场营销联盟的背景
- 二、国内二三线实木地板品牌的营销困境
- 三、中国实木地板企业应构建营销联盟

### 第四节 2023年中国中小型实木地板企业发展的战略选择

- 一、中小型实木地板企业发展的环境
- 二、中小型实木地板企业面临的主要威胁
- 三、中小型实木地板企业两大战略的弊端
- 四、中小型实木地板企业发展的差异化和集中化战略

### 第五节 2023年中国实木地板市场发展面临的问题及对策

- 一、中国实木地板市场混乱
- 二、中国实木地板市场面临资源紧缺
- 三、中国实木地板市场的发展建议

## 第三章 2023年中国实木复合地板市场运行形势分析

### 第一节 2023年中国实木复合地板市场发展综述

- 一、实木复合地板的主要消费优势
- 二、我国实木复合类地板市场发展状况
- 三、实木复合地板行业及产品特点

### 第二节 2023年中国实木复合地板市场运行动态分析

- 一、国内实木复合地板的需求分析
- 二、实木复合地板市场价格走势分析
- 三、实木复合地板进出口形势分析
- 第三节 2023年中国实木复合地板市场存在的问题与对策分析

#### 第四章 2023年中国实木复合地板市场细分产品分析

##### 第一节 三层实木复合地板

- 一、我国三层实木复合地板行业的发展
- 二、三层实木复合地板市场现状分析
- 三、三层实木复合地板发展面临的问题
- 四、三层实木复合地板前景趋势分析

##### 第二节 多层实木复合地板

- 一、多层实木复合地板的崛起
- 二、多层实木复合地板的三大优势
- 三、多层实木复合地板市场增长情况
- 四、多层实木复合地板的两大质量问题
- 五、多层实木地板市场推广面临的问题
- 六、多层实木复合地板未来发展方向

#### 第五章 2019-2023年中国木材组件加工所属行业数据监测分析

##### 第一节 2019-2023年中国木材组件加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2023年中国木材组件加工行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 第三节 2019-2023年中国木材组件加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

#### 第四节 2019-2023年中国木材组件加工所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2019-2023年中国木材组件加工所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第六章 2019-2023年中国复合木地板产量统计分析

##### 第一节 2019-2023年全国复合木地板产量分析

##### 第二节 2023年全国及主要省份复合木地板产量分析

##### 第三节 2023年复合木地板产量集中度分析

#### 第七章 2023年中国实木复合地板产业市场竞争格局及替代品分析

##### 第一节 2023年中国实木复合地板产业市场竞争概况

##### 一、实木复合地板市场竞争错位问题分析

##### 一、实木复合地板发展的七大优势

##### 三、国内实木复合地板品牌竞争

##### 第二节 2023年中国强化木地板的发展解析

##### 一、中国国产强化木地板发展历程

##### 二、中国强化木地板的发展概述

##### 三、强化木地板呈现四大升级

##### 四、强化木地板的竞争优势

##### 第三节 2023年中国竹地板的发展分析

##### 一、国内竹地板发展概况

##### 二、竹地板与实木地板的比较

##### 三、实木地板征消费税对竹地板发展的影响

##### 四、竹地板将成为地板业新的增长点

##### 第四节 2023年中国实木复合地板企业提升竞争力策略分析

#### 第八章 中国实木复合地板产业竞争力及关键性指标分析

##### 第一节 抚松金隆木业集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海新四合木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 苏州赫斯国际木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江德维地板有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 大建工业(宁波)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海黎众木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 大连市金州区三林木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 吉林新合木业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 好地地板（来安）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 沈阳帝克乐木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2023年中国木材及木材加工业运行分析

### 第一节 2023年中国木材及木材加工行业总体概况

#### 一、中国木材工业发展取得阶段性成果

#### 二、我国木材工业总体呈高速发展态势

三、木材行业信息化应用取得重大进展

四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节 2023年中国木材市场运行形势透析

一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增

二、木材市场价格行情综述

三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2023年中国木材加工行业存在的问题

一、我国木材加工行业面临的主要难题

二、国内的木材加工市场存在的隐患

三、国内木材加工行业存在多样性突出问题

四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战

五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 2023年中国木材加工行业持续发展的对策

一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略

二、做大做强中国木材加工行业的对策

三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议

四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营

五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十章 2023年中国建材行业发展走势剖析

第一节 2023年中国建材行业发展概况

一、中国建材业与循环经济发展概述

二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

三、中国鼓励外商投资建材业

第二节 2023年中国新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、新型建材行业的发展战略

三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节 2023年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业面临的发展机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节 2023年中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

## 第十一章 2024-2030年中国实木复合地板市场走势预测分析

### 第一节 2024-2030年中国实木复合地板行业的发展前景分析

一、中国实木地板行业发展呈现四大趋势

二、中国实木复合地板业的发展方向

三、中国实木复合地板产业未来发展展望

### 第二节 2024-2030年中国实木复合地板产业市场供需分析

一、实木复合地板产量预测

二、实木复合地板市场需求预测

三、实木复合地板价格走势预测

### 第三节 2024-2030年中国实木复合地板产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2024-2030年中国实木复合地板产业投资潜力分析

### 第一节 2024-2030年中国实木复合地板产业投资环境分析

### 第二节 2024-2030年中国实木复合地板产业投资机会分析

一、实木复合地板行业吸引力分析

二、实木复合地板行业区域投资潜力分析

### 第三节 2024-2030年中国实木复合地板产业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

### 第四节 建议

## 图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国实木地板产量走势

图表2：2019-2023年中国实木地板需求量走势

图表3：2019-2023年中国实木地板零售价格走势

图表4：2019-2023年我国实木复合地板产量区域格局变动趋势

图表5：2019-2023年我国实木复合地板市场规模走势图

图表6：2019-2023年中国实木复合地板产量走势

图表7：2019-2023年中国实木复合地板需求量走势

图表8：2019-2023年中国实木复合地板零售均价走势

图表9：2019-2023年我国实木复合地板净出口量走势图

图表10：2019-2023年中国三层实木复合地板产销量走势

图表11：2019-2023年中国三层实木复合地板零售市场规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981154.html>