

# 2024-2030年中国城镇燃气管网行业市场现状分析及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国城镇燃气管网行业市场现状分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981166.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解城镇燃气管网行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国城镇燃气管网行业市场现状分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国城镇燃气管网市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保城镇燃气管网行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年城镇燃气管网行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能城镇燃气管网从业者抢跑转型赛道。

城镇燃气管网建设是指在城市和城镇地区规划、设计、建设和维护一套完善的燃气输配管道系统，以满足居民、工业和商业用户的燃气需求。这一系统通常由以下几个关键组成部分构成：燃气输送管道、城市燃气站（包括城镇燃气门站、储配站和调压站）、城市燃气管道网络、用户连接。

城镇燃气管网工程行业上游主要为原材料（工程机械、管道材料等）供应商、工程承包商等。下游天然气的终端用户包括城市居民、工商业用户和电厂等其他用户，城市居民用户一般来说对天然气的需求较为稳定，而工商业用户所处行业的景气程度、工商业用户对天然气作为能源的认知度等均会影响城市燃气消费的需求。

2021年我国城镇燃气普及率达到98.04%，比上年增加0.17个百分点；其中管道燃气普及率79.84%，比上年增加2.00个百分点。北京、天津、上海和浙江4个省（市）城市燃气普及率达到100%；江苏、河北、安徽、广西、海南、福建和山东7个省超过99%；湖北、新疆、陕西、江西、广东、重庆、四川、山西、内蒙古、辽宁、宁夏、河南、湖南、甘肃14个省（区、市）和新疆兵团超过95%；吉林、青海、黑龙江和贵州4个省超过90%；云南和西藏不足80%。燃气供应量方面，2021年，全国城市人工煤气供气总量18.7亿立方米，同比下降19.1%。天然气供气总量1721.1亿立方米，同比增长10.1%。液化石油气供气总量860.7万吨，同比增长3.2%。

从国内城镇燃气管道长度及新增来看，数据显示，2022年我国城镇燃气管道总长度约为98.9万公里，新增城镇燃气管道长度约为4.78万公里，随着我国城镇管道燃气普及率快速提升，未来市场新建将有所减少。市场价格方面，2022年我国城镇燃气管网新建市场均价约为52.32万元/公里，维护市场均价约为1.71万元/公里。

整体从市场规模来看，近年来我国城镇燃气管网行业市场波动性变化，2022年市场规模下降至419.3亿元，同比下降30.0%，主要是城镇燃气管网新建市场大幅下降。市场结构细分

方面，国内城镇燃气管网维护支出占比大幅提升，2022年维护市场占比达到40.4%，预计未来维护市场规模占比将保持稳定提升。

2022年5月10日，国务院办公厅发布《城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022—2025年）的通知》。《通知》要求，在全面摸清城市燃气、供水、排水、供热等管道老化更新改造底数的基础上，马上规划部署，抓紧健全适应更新改造需要的政策体系和工作机制，加快开展城市燃气管道等老化更新改造工作，彻底消除安全隐患。2022年抓紧启动实施一批老化更新改造项目。2025年底前，基本完成城市燃气管道等老化更新改造任务。

具体来看，国家要求城市燃气管道等老化更新改造对象，应为材质落后、使用年限较长、运行环境存在安全隐患、不符合相关标准规范的城市燃气、供水、排水、供热等老化管道和设施；合理确定更新改造标准；组织开展城市燃气等管道和设施普查；编制地方城市燃气管道老化更新改造方案。同时要求加强统筹协调；加快推进项目实施；同步推进数字化、网络化、智能化建设；加强管道和设施运维养护。

《2024-2030年中国城镇燃气管网行业市场现状分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是城镇燃气管网领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 城镇燃气管网行业发展综述

### 1.1 城镇燃气管网行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 城镇燃气管网行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 城镇燃气管网行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 城镇燃气管网行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）城镇燃气管网行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国城镇燃气管网行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 城镇燃气管网行业运行环境分析

- 2.1 城镇燃气管网行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 城镇燃气管网行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 城镇燃气管网行业社会环境分析
  - 2.3.1 城镇燃气管网产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 城镇燃气管网产业发展对社会发展的影响
- 2.4 城镇燃气管网行业技术环境分析
  - 2.4.1 城镇燃气管网技术分析
  - 2.4.2 城镇燃气管网技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国城镇燃气管网行业运行分析

- 3.1 我国城镇燃气管网行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国城镇燃气管网行业发展阶段
  - 3.1.2 我国城镇燃气管网行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国城镇燃气管网行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年城镇燃气管网行业发展现状
  - 3.2.1 2019-2023年我国城镇燃气管网行业市场规模
  - 3.2.2 2019-2023年我国城镇燃气管网行业发展分析
  - 3.2.3 2019-2023年中国城镇燃气管网企业发展分析
- 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

## 3.4 城镇燃气管网细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 城镇燃气管网产品/服务价格分析

### 3.5.1 2019-2023年城镇燃气管网价格走势

### 3.5.2 影响城镇燃气管网价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2024-2030年城镇燃气管网产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要城镇燃气管网企业价位及价格策略

## 第四章 我国城镇燃气管网所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国城镇燃气管网所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019-2023年中国城镇燃气管网所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国城镇燃气管网所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国城镇燃气管网所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国城镇燃气管网所属行业产销率

### 4.3 2019-2023年中国城镇燃气管网所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国城镇燃气管网行业供需形势分析

### 5.1 城镇燃气管网行业供给分析

#### 5.1.1 2019-2023年城镇燃气管网行业供给分析

## 5.1.2 2024-2030年城镇燃气管网行业供给变化趋势

## 5.1.3 城镇燃气管网行业区域供给分析

## 5.2 2019-2023年我国城镇燃气管网行业需求情况

### 5.2.1 城镇燃气管网行业需求市场

### 5.2.2 城镇燃气管网行业客户结构

### 5.2.3 城镇燃气管网行业需求的地区差异

## 5.3 城镇燃气管网市场应用及需求预测

### 5.3.1 城镇燃气管网应用市场总体需求分析

#### (1) 城镇燃气管网应用市场需求特征

#### (2) 城镇燃气管网应用市场需求总规模

### 5.3.2 2024-2030年城镇燃气管网行业领域需求量预测

#### (1) 2024-2030年城镇燃气管网行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2024-2030年城镇燃气管网行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业城镇燃气管网产品/服务需求分析预测

## 第六章 城镇燃气管网行业产业结构分析

### 6.1 城镇燃气管网产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国城镇燃气管网行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国城镇燃气管网行业产业链分析

### 7.1 城镇燃气管网行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 城镇燃气管网上游行业分析

### 7.2.1 城镇燃气管网产品成本构成

### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对城镇燃气管网行业的影响

## 7.3 城镇燃气管网下游行业分析

### 7.3.1 城镇燃气管网下游行业分布

### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对城镇燃气管网行业的影响

## 第八章 我国城镇燃气管网行业渠道分析及策略

### 8.1 城镇燃气管网行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对城镇燃气管网行业的影响

#### 8.1.3 主要城镇燃气管网企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 城镇燃气管网行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 城镇燃气管网行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国城镇燃气管网营销概况

#### 8.3.2 城镇燃气管网营销策略探讨

#### 8.3.3 城镇燃气管网营销发展趋势

## 第九章 我国城镇燃气管网行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 城镇燃气管网行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结



### 9.1.2 城镇燃气管网行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 城镇燃气管网行业集中度分析

### 9.1.4 城镇燃气管网行业SWOT分析

## 9.2 中国城镇燃气管网行业竞争格局综述

### 9.2.1 城镇燃气管网行业竞争概况

#### (1) 中国城镇燃气管网行业竞争格局

#### (2) 城镇燃气管网行业未来竞争格局和特点

#### (3) 城镇燃气管网市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国城镇燃气管网行业竞争力分析

#### (1) 我国城镇燃气管网行业竞争力剖析

#### (2) 我国城镇燃气管网企业市场竞争的优势

#### (3) 国内城镇燃气管网企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 城镇燃气管网市场竞争策略分析

## 第十章 城镇燃气管网行业领先企业经营形势分析

### 10.1 中国燃气控股有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 深圳市燃气集团股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 陕西省天然气股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 安徽省天然气开发股份有限公司

#### 10.4.1 企业概况

- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 江苏省天然气有限公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业优势分析
  - 10.5.3 产品/服务特色
  - 10.5.4 公司经营状况
  - 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 江西省天然气管道有限公司
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 企业优势分析
  - 10.6.3 产品/服务特色
  - 10.6.4 公司经营状况
  - 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2024-2030年城镇燃气管网行业投资前景

- 11.1 2024-2030年城镇燃气管网市场发展前景
  - 11.1.1 2024-2030年城镇燃气管网市场发展潜力
  - 11.1.2 2024-2030年城镇燃气管网市场发展前景展望
  - 11.1.3 2024-2030年城镇燃气管网细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年城镇燃气管网市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年城镇燃气管网行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年城镇燃气管网市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年城镇燃气管网行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国城镇燃气管网行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国城镇燃气管网行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国城镇燃气管网行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国城镇燃气管网供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2024-2030年城镇燃气管网行业投资机会与风险

#### 12.1 城镇燃气管网行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2024-2030年城镇燃气管网行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2024-2030年城镇燃气管网行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 城镇燃气管网行业投资战略研究

#### 13.1 城镇燃气管网行业发展战略研究

##### 13.1.1 战略综合规划

##### 13.1.2 技术开发战略

##### 13.1.3 业务组合战略

##### 13.1.4 区域战略规划

##### 13.1.5 产业战略规划

##### 13.1.6 营销品牌战略

##### 13.1.7 竞争战略规划

#### 13.2 对我国城镇燃气管网品牌的战略思考

##### 13.2.1 城镇燃气管网品牌的重要性

##### 13.2.2 城镇燃气管网实施品牌战略的意义

##### 13.2.3 城镇燃气管网企业品牌的现状分析

##### 13.2.4 我国城镇燃气管网企业的品牌战略

- 13.2.5 城镇燃气管网品牌战略管理的策略
- 13.3 城镇燃气管网经营策略分析
  - 13.3.1 城镇燃气管网市场细分策略
  - 13.3.2 城镇燃气管网市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 城镇燃气管网新产品差异化战略
- 13.4 城镇燃气管网行业投资战略研究
  - 13.4.1 2023年城镇燃气管网行业投资战略
  - 13.4.2 2024-2030年城镇燃气管网行业投资战略
  - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 城镇燃气管网行业研究结论
- 14.2 城镇燃气管网行业投资价值评估
- 14.3 城镇燃气管网行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：部分

- 图表1：城镇燃气管网产业链构成
  - 图表2：2019-2023年中国城镇燃气管道总长度及增速
  - 图表3：2019-2023年中国城市燃气用气人口数统计
  - 图表4：行业适用的主要产业政策
  - 图表5：2019-2023年中国城市燃气行业供气总量
  - 图表6：2019-2023年中国城镇燃气管网行业市场规模走势
  - 图表7：我国主要的燃气运营商
  - 图表8：2023年中国主要城市燃气服务提供商天然气业务市场份额
  - 图表9：2019-2023年中国城镇燃气分区域市场规模走势
  - 图表10：2019-2023年中国城镇燃气管网行业细分市场规模走势
  - 图表11：2019-2023年我国城镇燃气管网行业市场价格走势
  - 图表12：2019-2023年我国城市燃气管道结构变动趋势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981166.html>