

2021-2027年中国粉末冶金制品行业市场供需形势 分析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国粉末冶金制品行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/931167.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粉末冶金制品是采用成形和烧结工艺将金属粉末（或金属粉末与非金属粉末的混合物）制成材料和制品的工艺技术。它是冶金和材料科学的一个分支学科。

智研咨询发布的《2021-2027年中国粉末冶金制品行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了粉末冶金制品行业市场发展环境、粉末冶金制品整体运行态势等，接着分析了粉末冶金制品行业市场运行的现状，然后介绍了粉末冶金制品市场竞争格局。随后，报告对粉末冶金制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了粉末冶金制品行业发展趋势与投资预测。您若想对粉末冶金制品产业有个系统的了解或者想投资粉末冶金制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章粉末冶金制品行业发展概述

第一节粉末冶金行业概述与特点

一、粉末冶金概述

二、粉末冶金特点

第二节粉末冶金行业的其他概念

一、粉末冶金的生产过程

二、粉末冶金材料的分类

三、粉末冶金子工艺与性能

第三节粉末冶金技术的作用

一、新材料技术的发展趋势和特点

二、新材料技术前沿研究领域

三、粉末冶金技术的特点及其在新材料研究中的作用

第四节部分粉末冶金零件分析

一、车削粉末冶金零件

二、粉末冶金高速钢的特性、热处理工艺及应用

第二章全球粉末冶金制品行业发展分析

第一节世界粉末冶金工业发展现状

一、世界锻压工业发展现状

二、世界粉末冶金工业发展现状

三、世界粉末冶金技术发展现状

第二节亚洲粉末冶金零件产业发展与现状

一、亚洲粉末冶金零件产业概况

二、日本粉末冶金零件产业

三、韩国粉末冶金零件产业

四、印度粉末冶金零件产业

五、中国（大陆）粉末冶金零件产业

六、亚洲粉末冶金零件产业发展总结

第三节世界各地粉末冶金行业发展分析

一、北美

二、欧洲

三、日本

第三章我国粉末冶金制品行业发展分析

第一节我国粉末冶金行业现状

一、我国粉末冶金行业基本情况

二、我国粉末冶金制品发展现状

三、国内粉末冶金业发展问题

第二节我国粉末冶金行业与国外的差距及其原因

一、我国粉末冶金行业与国外的主要差距

二、差距形成的主要原因

第三节我国粉末冶金齿轮行业的现状及发展前景

一、主要粉末冶金齿轮

二、粉末冶金齿轮的发展前景

第四节国内外粉末冶金行业标准与人才综述

一、关于粉末冶金零件生产技术标准全球一体化

二、加强专门人才培养，提高企业创新能力

第五节我国粉末冶金成形新技术综述

一、温压技术

二、流动温压技术

三、模壁润滑技术

四、高速压制技术

五、动磁压制技术

六、放电等离子烧结技术

七、爆炸压制技术

第四章粉末冶金所属行业经济运行分析

第一节2020年我国粉末冶金重点产品制造销售收入前十家企业

第二节2016-2020年我国粉末冶金重点产品制造主要经济指标

一、2019年我国粉末冶金重点产品制造主要经济指标

二、2020年我国粉末冶金重点产品制造主要经济指标

第三节2016-2020年我国粉末冶金企业主要经济指标

第五章我国粉末冶金制品所属产业进出口分析

第一节我国粉末冶金制品进口分析

一、2020年我国滚动轴承及传动部件进口情况

二、2020年我国有色金属粉末进口情况

第二节我国粉末冶金制品出口分析

一、2020年我国滚动轴承及传动部件出口情况

二、2020年我国有色金属粉末出口情况

第六章粉末冶金制品行业供求状况分析

第一节行业整体生产能力及产品供给分析

一、我国粉末冶金制品生产情况

二、2016-2020年中国和日本粉末冶金机械零件和轴承生产应用情况统计

三、2020年中国粉末冶金零件生产情况

第二节行业市场需求分析

第三节2016-2020年粉末冶金制品业整体销售能力

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、利润总额

四、成本费用利润率

第七章粉末冶金上下游行业分析

第一节上游产业

一、2016-2020年我国金属行业发展状况及趋势分析

二、2016-2020年我国电力市场发展状况及趋势分析

第二节下游产业

一、2016-2020年我国汽车行业发展状况及趋势分析

二、2016-2020年我国轻工业发展状况及趋势分析

三、2016-2020年我国农机行业发展状况及趋势分析

四、2016-2020年我国摩托车行业发展状况及趋势分析

五、2016-2020年我国舰船制造行业发展状况及趋势分析

六、2016-2020年我国工程机械行业发展状况及趋势分析

七、2016-2020年我国家电行业发展状况及趋势分析

第二部分行业竞争格局

第八章粉末冶金制品产业发展地区比较

第一节长三角地区

第二节珠三角地区

第三节环渤海地区

第四节东北地区

第五节西部地区

第九章粉末冶金制品行业竞争格局分析

第一节粉末冶金制品行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节粉末冶金制品行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节我国粉末冶金行业竞争格局分析

一、国内外粉末冶金行业竞争格局分析

二、我国粉末冶金制品市场格局分析

第十章粉末冶金制品企业竞争策略分析

第一节我国粉末冶金制品行业竞争策略

第二节粉末冶金制品行业品牌竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

五、信息策略

六、服务策略

第三节领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第四节挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第五节追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第六节补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十一章主要粉末冶金制品企业竞争分析

第一节齐鲁特钢有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第二节济南永君物资有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第三节安特精密机械（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第四节信义集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第五节山东鲍德永君翼板有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第六节武汉重工铸锻有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第七节北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第八节新泰市德泰锻造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第九节深圳艺晶五金实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第十节山东峨嵋集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第三部分行业前景预测

第十二章粉末冶金制品行业发展趋势分析

第一节世界粉末冶金工业发展趋势

一、当前粉末冶金行业的发展趋势

二、国际粉末冶金行业技术发展趋势

三、北美粉末冶金工业发展趋势

第二节国内粉末冶金行业的发展趋势

一、国内粉末冶金行业的发展趋势

二、我国汽车粉末冶金零件市场将呈井喷增长

三、国内外内外科技发展趋势

第三节我国粉末冶金结构件产业发展趋势

一、回顾

二、机遇

三、趋势

四、思考

第十三章未来粉末冶金制品行业发展预测

第一节世界粉末冶金工业发展预测

一、全球贸易战对全球粉末冶金行业影响预测

二、2020年世界粉末冶金工业发展预测

三、2020年全球粉末冶金零件市场预测

四、2020年美国粉末冶金市场预测

第二节我国粉末冶金工业发展预测

一、2020年我国粉末冶金制品产量预测

二、2020年中国粉末冶金市场预测

三、中国政府扩大内需政策对粉末冶金公司的影响预测

第四部分投资战略研究

第十四章粉末冶金制品行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2020年我国宏观经济运行情况分析

二、2016-2020年我国宏观经济景气指数分析

三、2016-2020年我国固定资产投资

四、2020年我国经济走势分析

五、2016-2020年我国宏观经济形势分析

第二节政策法规环境分析

一、2020年我国最新冶金粉末硬质合金标准

二、粉末冶金已列入国家关键零部件行业振兴工作规划范畴

三、《粉末冶金用还原铁粉》修订完成情况

第三节社会发展环境分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、2016-2020年我国居民收入水平

四、2020年消费者信心指数分析

五、2020年居民生活水平分析

六、2020年零售市场情况分析

第四节装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、装备制造业振兴规划细则

- 五、装备制造业振兴规划六大目标
- 六、装备制造业振兴规划十项措施
- 七、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 八、装备制造业振兴规划对粉末冶金行业的影响
- 第十五章粉末冶金制品行业投资机会与风险
- 第一节贸易战给我国企业带来的机遇分析
 - 一、为享受调控政策带来机遇
 - 二、为搞好战略转型带来机遇
 - 三、为吸引国际投资带来机遇
 - 四、为招聘高端人才带来机遇
 - 五、为实施战略重组带来机遇
 - 六、为降低制造成本带来机遇
- 第二节贸易战下粉末冶金制品行业发展机遇分析
 - 一、贸易战为粉末冶金企业提供了并购国外企业的机会
 - 二、贸易战导致部分经营不善的粉末冶金企业退出市场
 - 三、贸易战中我国粉末冶金企业发展机遇分析
 - 四、粉末冶金产业发展前景
- 第三节粉末冶金制品企业战略规划风险分析
 - 一、客观事件的不确定性风险
 - 二、市场的不确定性风险
 - 三、行业发展的不确定性风险
 - 四、技术发展的不确定性风险
 - 五、战略规划者的主观不确定性风险
 - 六、执行过程的不确定性风险
 - 七、工具方法的局限性风险
 - 八、战略规划系统的不确定性风险
- 第四节粉末冶金零件企业面临严峻的市场形势
 - 一、行业和企业生产经营形势
 - 二、价格偏移企业利润空间急剧萎缩形势
 - 三、企业成本急剧增加形势
- 第十六章粉末冶金制品行业发展战略研究
- 第一节粉末冶金制品行业品牌战略分析
 - 一、品牌的基本含义
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性
 - 三、粉末冶金制品品牌的特性和作用

- 四、粉末冶金制品品牌的价值战略
- 五、我国粉末冶金制品品牌竞争趋势
- 六、粉末冶金制品企业品牌发展战略
- 七、粉末冶金制品行业品牌竞争策略
- 第二节粉末冶金制品企业经营管理策略
 - 一、企业经营策略综述
 - 二、企业产品经营策略
 - 三、企业渠道经营策略
 - 四、企业并购策略分析
 - 五、经济危机下企业经营管理策略
- 第三节粉末冶金零件企业应对严峻市场形势的发展策略
- 第十七章粉末冶金制品行业投资战略研究（ZYZS）
 - 第一节粉末冶金制品行业投资战略研究
 - 一、我国粉末冶金业投资前景
 - 二、粉末冶金制品行业投资战略研究
 - 第二节贸易战下粉末冶金企业发展与投资策略
 - 一、对症下药
 - 二、程序科学
 - 三、控制成本
 - 四、以市场为中心
 - 五、讲求效益
 - 六、可持续发展
 - 七、遵守法律

部分图表目录：

- 图表粉末冶金高速钢与普通告诉钢的性能对比
- 图表几个国家的粉末冶金高速钢牌号、成分及热处理工艺
- 图表三代粉末冶金高速钢的制备技术与性能
- 图表2016-2020年日本机械零部件与含油轴承生产量变化
- 图表2016-2020年日本按种类划分的粉末冶金制品的生产量
- 图表2016-2020年日本按需求划分的含油轴承、机械零件的生产量
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/931167.html>