

# 2024-2030年中国有机食品行业市场调查及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国有机食品行业市场调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981173.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解有机食品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国有机食品行业市场调查及未来前景预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国有机食品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保有机食品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年有机食品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能有机食品从业者抢跑转型赛道。

有机食品是指来自于有机农业生产体系的食物，有机农业是指一种在生产过程中不使用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和饲料添加剂的可持续发展的农业，它强调加强自然生命的良性循环和生物多样性。有机食品认证机构通过认证证明该食品的生产、加工、储存、运输和销售点等环节均符合有机食品的标准。

有机食品可分为水果、蔬菜、肉类、乳制品、谷物、加工食品等。

中国有机食品市场近年来取得了显著的增长。随着消费者健康意识的提升，越来越多的人开始关注食品的质量和安全性，从而推动了有机食品的需求。城市化和中产阶级的崛起使得更多消费者有能力购买高质量的食物。这些消费者更加注重食品的健康属性和有机认证。根据数据显示，2022年中国有机食品市场规模约为869.4亿元，总产量约为2674.1万吨。

从2014年到2022年，中国有机食品行业的认证数量呈现逐年增长的趋势。认证单位的总数从2014年的814家增加到2022年的约1299家，表明有机食品市场的受欢迎程度在不断提升。认证面积也呈现出逐年增长的趋势。从2014年的3126.7万亩增加到2022年的近9457.17万亩，认证面积增加了近三倍多。这反映了越来越多的农田转向有机耕作，以满足消费者对健康食品的需求。

在中国的有机食品市场，已经出现了一些领先的有机食品品牌和企业，它们在市场上占据着较大的份额。这些领先企业通常具有较长的经营历史、较强的品牌影响力和广泛的销售渠道。中国的有机食品市场既有国内企业，也有国际知名企业进入。本土企业通常更了解国内消费者的口味和需求，而国际企业则可能在品牌知名度和营销方面具有优势。目前行业内重点企业为泰安泰山亚细亚食品有限公司、江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司、辽宁巨龙有机食品有限公司、福建省闽中有机食品有限公司等。

未来中国有机食品市场将会呈现更多的品类多样化。除了传统的蔬果、肉类、乳制品，有机

茶、有机零食、有机饮料等新的品类可能会逐渐崭露头角。

中国的电子商务发展迅速，未来有机食品企业将继续借助电商平台扩大市场份额。在线销售提供了更广泛的触达消费者的机会，尤其是年轻的数字原生代消费者。

《2024-2030年中国有机食品行业市场调查及未来前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是有机食品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 有机食品产业相关概述

#### 第一节 有机食品的介绍

一、有机认证标志有机食品的定义

二、有机食品与绿色食品

三、有机食品主要品种

四、有机食品判断标准

#### 第二节 有机食品的认证探讨

一、有机食品的认证的申请

二、有机食品保持认证程序

三、有机食品认证的相关组织机构

#### 第三节 有机食品和普通食品的对比较

一、有机和普通食品的价格比较

二、有机食品“不是”绝对无污染的食品

三、有机农业和常规农业的比较

四、有机食品与其他食品的区别

五、有机产品的确更有益健康

六、选择有机食品竞争优势

七、有机食品营养价值情况

## 第二章 2019-2023年世界有机食品所属行业发展状况分析

### 第一节 世界有机农业的产生和发展

一、世界有机农业产生阶段

## 二、世界有机农业扩展阶段

## 三、世界有机农业增长阶段

### 第二节 2019-2023年世界有机食品行业发展概况

#### 一、国外有机食品发展背景与过程

#### 二、国外有机食品的生产情况

#### 三、全球有机农产品贸易分析

#### 四、全球有机农产品认证与标准和法规建设

### 第三节 世界有机农业发展动态与问题

#### 一、世界主要国家和地区有机食品市场现状

#### 二、有机食品贸易发展趋势

#### 三、有机食品贸易发展前景

#### 四、有机食品国际市场分析

## 第三章 2019-2023年世界有机食品主要国家运行分析

### 第一节 2019-2023年德国有机食品所属行业分析

#### 一、德国农业发展概况分析

#### 二、德国有机食品行业的发展现状分析

#### 三、德国有机食品行业的发展启示

### 第二节 2019-2023年美国有机食品所属行业分析

#### 一、美国有机食品市场发展分析

#### 二、美国有机食品市场组织和配送

#### 三、未来美国有机食品市场前景展望

### 第三节 2019-2023年英国有机食品所属行业分析

#### 一、英国有机食品市场发展分析

#### 二、2023年英国有机食品营养探索分析

#### 三、英国有机食品未来发展分析

### 第四节 2019-2023年其他国家有机食品所属行业分析

#### 一、澳大利亚有机食品政策标准分析

#### 二、意大利有机食品市场分析

#### 三、丹麦有机食品市场分析

#### 四、日本有机食品市场分析

## 第四章 2019-2023年中国有机食品产业运行环境分析

### 第一节 2019-2023年中国有机食品产业政策分析

### 第二节 2024-2030年我国有机食品行业经济发展环境分析

- 一、2024-2030年全球经济发展趋势预测
- 二、“十三五”我国经济发展趋势及经济走势
- 三、“十四五”我国农业面临的形势及发展重点分析

## 第五章 2019-2023年中国有机食品所属行业运行形势分析

### 第一节 中国有机食品产业发展现状

- 一、中国有机食品的兴起和发展
- 二、我国有机产品的市场与贸易
- 三、我国有机产品研发分析
- 四、我国有机产品未来展望

### 第二节 2019-2023年中国有机食品市场状况分析

- 一、中国有机食品优势
- 二、有机食品价值分析
- 三、食品安全对于有机食品的机遇

### 第三节 2023年中国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机食品发展存在的问题
- 二、有机食品认证面临五大问题
- 三、我国有机食品发展对策分析
- 四、中国有机食品存在问题及原因

### 第四节 中国有机食品企业发展问题分析

- 一、企业认证问题
- 二、企业发展问题
- 三、企业市场销售问题
- 四、企业产业链发展脱节问题
- 五、企业缺少系统运营模式
- 六、企业信誉问题

## 第六章 中国有机食品所属行业市场营销分析

### 第一节 中国有机食品市场渠道现状

- 一、KA卖场
- 二、有机零售店
- 三、传统高档食品超市
- 四、网上销售及目录销售
- 五、餐饮服务

### 第二节 国内外有机食品生产流通现状对比分析

一、欧洲有机食品市场生产流通现状

二、美国有机食品市场生产流通现状

三、日本有机食品市场生产流通现状

四、中国有机食品市场生产流通现状

第三节 有机食品营销策略分析

一、消费者定位策略

二、营销产品定位策略

三、营销形象策略

四、市场推广策略

五、产品多样化策略

六、营销价格策略

七、营销渠道策略

第七章 2023年我国食品所属行业发展分析

第一节 2023年我国主要食品产量情况

一、2023年我国主要粮食产品产量情况

二、2023年我国食用植物油经济运行情况

第二节 2023年我国食品市场运行分析

一、2023年食品工业运行走势

二、2023年国内粮食市场价格分析

三、2019-2023年我国植物油所属行业出口情况分析

第三节 “十三五”发展粮食生产的基本思考

一、我国粮食发展分析

二、“十四五”时期发展粮食生产的基本思路

三、“十三五”我国粮食工程规划分析

四、我国粮食生产扶持政策

第二部分 细分市场发展分析

第八章 2019-2023年中国有机蔬菜分析

第一节 2019-2023年国际有机蔬菜行业发展状况分析

一、有机蔬菜主产国和地区

二、有机蔬菜市场分析

三、国际有机农业法规与政策

第二节 中国有机蔬菜日本不同选举国际市场空间分析及预测

一、中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力

二、中国有机蔬菜对北美市场的出口潜力

三、中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力

第三节 2019-2023年中国有机蔬菜发展状况分析

一、我国有机蔬菜产业发展现状

二、我国有机蔬菜出口情况

三、我国有机蔬菜产业发展建议

第四节 2019-2023年山东省有机蔬菜发展状况分析

一、山东蔬菜产业现状

二、绿色与有机蔬菜发展现状

三、绿色和有机蔬菜发展趋势

第五节 2019-2023年中国其他地区有机蔬菜发展状况分析

一、上海有机蔬菜发展分析

二、吐鲁番有机蔬菜发展分析

三、天津有机蔬菜市场分析

第九章 2019-2023年中国有机茶分析

第一节 有机茶产生的背景及其生产理念

一、有机茶和有机农业

二、有机茶产生的背景

三、有机茶生产的基本理念

四、有机茶产业的构成

第二节 2019-2023年我国茶叶出口情况分析

一、我国茶叶行业出口概述

二、茶叶各月出口走势

三、茶叶出口分大洲情况图示

四、茶叶分国家（地区）出口情况

五、茶叶分贸易方式出口情况

六、茶叶分地区出口情况

七、茶叶行业分省市出口情况

八、茶叶分品种出口情况

九、最近两年来各月茶叶分品种出口走势

第三节 2019-2023年中国有机茶行业发展分析

一、我国有机茶发展现状

二、有机茶国内市场开发策略

三、我国有机茶发展展望



#### 第四节 2019-2023年部分地区有机茶发展状况分析

- 一、江西新干有机茶发展分析
- 二、广西柳州有机茶发展分析
- 三、湖南天门有机茶发展分析
- 四、湖北谷城有机茶发展分析
- 五、厦门茶叶市场价格分析

#### 第五节 2019-2023年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

- 一、我国有机茶产业经济指标分析
- 二、我国有机茶存在的问题
- 三、我国有机茶开发的前景分析

### 第十章 2019-2023年中国其他有机食品分析

#### 第一节 有机水果

- 一、我国有机水果的生产现状及前景
- 二、欧洲有机水果生产概况
- 三、2019-2023年中国有机水果发展分析
- 四、2019-2023年我国柑桔属水果所属行业出口分析
- 五、2019-2023年我国苹果所属行业出口情况分析

#### 第二节 有机大米

- 一、我国有机稻米生产发展的基本现状
- 二、我国有机稻米的生产发展特点回顾
- 三、我国有机稻米生产发展的难点
- 四、2019-2023年我国大米所属行业出口情况分析

#### 第三节 有机奶制品

- 一、有机认证与有机奶
- 二、当前我国发展有机奶认证的意义
- 三、我国鲜奶及奶制品有机认证条件分析
- 四、对我国有机奶发展的几点建议
- 五、2019-2023年我国有机奶制品所属行业经济指标分析

#### 第四节 有机水产品

- 一、有机水产养殖的市场及特征
- 二、全球的有机水产品生产及存在问题
- 三、中国有机水产品发展概况
- 四、东营市水产品质量安全现状及对策
- 五、浙江临海有机水产品品牌分析

## 六、我国水产养殖领域质量安全认证现状及对策建议

### 第三部分 所属行业竞争分析

#### 第十一章 2019-2023年中国有机食品所属行业市场竞争格局分析

##### 第一节 中国有机食品发展的竞争优势分析

一、市场优势

二、资源优势

三、地区优势

##### 第二节 我国发展有机食品国际市场竞争

一、我国发展有机食品国际市场竞争优势

二、我国有机食品国际市场竞争策略

##### 第三节 2019-2023年中国绿色食品企业的国际市场营销策略分析

一、我国有机食品发展目标分析

二、我国茶叶出口竞争分析

三、我国茶叶出口发展战略

#### 第十二章 中国有机食品重点企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 中国圣牧有机奶业有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、未来发展战略

##### 第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、未来发展战略

##### 第三节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、未来发展战略

##### 第四节 辽宁巨龙有机食品有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、未来发展战略

##### 第五节 福建省闽中有机食品有限公司

一、公司简介

## 二、公司竞争力分析

## 三、未来发展战略

### 第六节 泰安市绿龙食品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、未来发展战略

### 第七节 辽宁绿色芳山有机食品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、未来发展战略

### 第八节 正谷（北京）农业发展有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、未来发展战略

### 第九节 河南省鑫贞德有机农业股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、未来发展战略

### 第十节 北大荒亲民有机食品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、未来发展战略

## 第四部分 行业趋势与投资分析

### 第十三章 2024-2030年中国有机食品发展前景与趋势分析

#### 第一节 国内外有机食品发展前景分析

##### 一、世界有机食品市场前景分析

##### 二、我国有机食品店的经营前景分析

##### 三、我国有机食品在国际市场发展空间

#### 第二节 我国有机食品发展趋势分析

##### 一、2023年中国有机食品发展态势分析

##### 二、我国绿色食品产业发展趋势

#### 第三节 我国有机食品发展预测分析

##### 一、未来15年中国有机食品市场分析及前景预测

##### 二、2024-2030年中国的有机食品市场预测

### 三、未来我国有机食品产业发展预测

#### 第十四章 2024-2030年中国有机食品产业投资机会与风险分析

##### 第一节 有机食品投资市场机会及策略分析

###### 一、中国绿色食品产业发展机遇分析

###### 二、中国绿色食品产业发展战略

##### 第二节 有机食品企业战略规划不确定性风险分析

###### 一、客观事件的不确定性风险

###### 二、市场的不确定性风险

###### 三、行业发展的不确定性风险

###### 四、技术发展的不确定性风险

###### 五、战略规划者的主观不确定性风险

###### 六、执行过程的不确定性风险

###### 七、工具方法的局限性风险

###### 八、战略规划系统的不确定性风险

##### 第三节 未来中国有机食品投资分析

###### 一、投资机会分析

###### 二、投资重点分析

#### 图表目录：部分

图表1 我国有机农业产品分类

图表2 中国有机食品标志

图表3 中国有机产品标志

图表4 有机食品、绿色食品及无公害食品标志

图表5 2023年全球有机食品份额占比

图表6 2023年世界各大洲有机食品销售额

图表7 2023年有机农场土地面积国家TOP10

图表8 2023年各大洲有机农场土地占比

图表9 2019-2023年德国有机食品销售额

图表10 2019-2023年德国有机商品销售额所有食品销售额中所占份额

图表11 2019-2023年德国购买有机食品频次统计

图表12 27项标准目录（一）

图表13 27项标准目录（二）

图表14 2023年全国绿色食品发展总体情况

图表15 2023年全国绿色食品产品结构（按产品类别）

图表16 2023年全国绿色食品产地环境监测面积

图表17 2023年全国绿色食品原料标准化生产基地总体情况

图表18 2023年全国分产品类别绿色食品原料标准化生产基地面积与产量

图表19 2023年全国绿色食品生产资料获证企业与产品数

图表20 2023年国家现代农业示范区绿色食品、有机食品产量统计

图表21 有机食品对产业链上中下游的影响

图表22 影响消费者购买有机食品的因素

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981173.html>