

2024-2030年中国清洁服务行业市场发展潜力及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国清洁服务行业市场发展潜力及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981180.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国清洁服务行业市场发展潜力及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析清洁服务行业未来的市场走向，挖掘清洁服务行业的发展潜力，预测清洁服务行业的发展前景，助力清洁服务业的高质量发展。

报告从2023年全国清洁服务行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国清洁服务行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国清洁服务行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国清洁服务行业发展状况的著作，对于全面了解中国清洁服务行业的发展状况、开展与清洁服务行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事清洁服务行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。清洁服务是指通过专业清洁人员使用清洁设备、工具、用品和药剂，对居室内地面、墙面、顶棚、阳台、厨房、卫生间等部位进行清扫，以达到环境清洁、杀菌防腐、物品保养目的的服务活动，按服务主体不同，清洁服务可为商业清洁、道路清洁、工业清洁、家政清洁等类型。

中国清洁服务行业虽然起步较晚，但发展迅速，2022年中国清洁服务行业市场规模达4414.5亿元，其中，商业清洁占12.07%，道路清洁占37.80%，工业清洁占12.34%，家政清洁占37.79%，未来，随着中国城市化进程不断推进，城市建筑和商业设施的增加将促使清洁服务需求持续增长，大城市中高层建筑、商业综合体等需要专业清洁服务的场所将成为市场的重要组成部分。此外，随着居民生活水平的提高，对生活环境的舒适度和卫生标准要求也逐渐提高，这将促使家庭清洁服务的需求增加，未来中国清洁服务市场前景十分可观。

目前，中国已有数十万家清洗服务公司，清洁服务行业从业人员达1000万人左右，已跻身中国十大服务行业的前列，由于存在大量服务提供商，导致中国清洁服务市场高度分散。虽然中国清洁行业企业数量众多，但全国性布局的清洁企业很少，大多数只服务于当地市场，缺乏跨地区开拓市场的能力，目前，中国清洁服务行业内代表企业主要包括玉禾田环境发展集团股份有限公司、新安洁智能环境技术服务股份有限公司等，从营收情况来看，2022年玉禾田营业收入明显高于新安洁，2022年玉禾田营业总收入达53.94亿元，同比增长11.6%。从营收结构来看，2022年玉禾田营业收入主要来源于市政环卫和物业清洁，占比分别为80.17%和19.77%；新安洁营业收入主要来源于环卫服务和可回收物分拣及销售，占比分别为87.04%和7.83%。

随着科技的发展，清洁服务行业将更多地应用先进技术，如智能清洁设备、清洁机器人等，提高清洁效率和服务质量，另外，随着人们环保意识的提高，将推动绿色清洁服务的需求，

清洁公司采用环保清洁产品和方法，符合可持续发展的理念，有望获得更多市场份额。总体来看，未来中国清洁服务行业将朝着更智能、绿色、定制化、数字化的方向发展，清洁服务企业需要不断创新，适应市场变化，提升服务质量，以在竞争激烈的市场中保持竞争力。

《2024-2030年中国清洁服务行业市场发展潜力及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是清洁服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国清洁服务行业发展综述

1.1 中国清洁服务行业的定义与地位

1.1.1 清洁服务行业的定义

1.1.2 清洗技术/方法的分类

1.1.3 清洁服务的产业链结构

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 中国清洁服务行业的制度建设

1.2.1 行业准入制度与标准

1.2.2 行业的资质评定与管理

1.2.3 行业自律性组织的建设

1.2.4 清洁服务行业评价体系

1.2.5 行业商务平台信息系统建设进展

1.3 中国清洁服务行业的发展历程

第二章 国际清洁产业的发展经验与策略借鉴

2.1 国际清洁产业发展现状与趋势

2.1.1 国际清洁服务行业发展分析

(1) 国际清洁服务行业发展现状

(2) 国际清洁服务行业的竞争格局

(3) 国际清洁服务行业的主要运营模式

2.1.2 国际清洁服务行业的发展趋势

2.1.3 国际清洁设备和用品制造行业发展分析

(1) 国际清洁设备和用品制造行业发展现状

(2) 国际清洁设备和用品制造行业的竞争格局

(3) 国际清洁设备和用品制造行业的主要运营模式

2.1.4 国际清洁设备和用品技术研发趋势

- (1) 国际清洁设备技术研发趋势
- (2) 国际清洁用品技术研发趋势
- 2.2 国内清洁产业外企的品牌建设策略
 - 2.2.1 清洁服务外企的品牌建设策略
 - 2.2.2 清洁设备和用品制造外企的品牌建设策略
- 2.3 国际知名清洁服务企业经营优势分析
 - 2.3.1 泰华施
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 2.3.2 德国凯驰集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 2.3.3 艺康集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 2.3.4 丹麦力奇先进公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 2.4 国际知名清洁服务设备和用品制造商经营优势分析
 - 2.4.1 美国坦能公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 2.4.2 意大利FIMAP公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 2.4.3 荷兰法莎公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

2.4.4 美国汉洁公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.4.5 美国3M公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.4.6 巴斯夫集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.4.7 陶氏化学公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.4.8 诺维信集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三章 中国清洁服务行业发展环境与现状分析

3.1 中国清洁服务行业发展环境的PEST分析

3.1.1 宏观经济环境分析

- (1) 国民经济发展现状
- (2) 国民经济发展预测

3.1.2 政策法规环境分析

- (1) 清洁行业的管理部门
- (2) 清洁行业与可持续发展
- (3) 清洁行业的具体政策法规

3.1.3 社会文化环境分析

- (1) 生态环境分析
- (2) 安全环境分析
- (3) 城镇化水平分析
- (4) 消费观念和习惯

3.1.4 技术环境分析

3.2 中国清洁服务行业发展分析

3.2.1 清洁服务行业发展现状

3.2.2 清洁服务企业现行的盈利模式

- (1) 单一清洁服务
- (2) 清洁服务+产品销售
- (3) 清洁服务+产品研发制造+产品销售
- (4) 清洁服务+产品租赁
- (5) 清洁服务集成商
- (6) “双品牌”合作模式

3.2.3 清洁服务行业的盈利影响因素

3.2.4 清洁服务所属行业盈利能力分析

3.3 中国清洁服务行业存在的问题分析

3.3.1 “拖把+水桶”的不良形象

3.3.2 标准缺失成发展绊脚石

3.3.3 清洁人员缺失，整体素质偏低

3.3.4 宣传困难，缺少发展平台

3.3.5 清洁服务种类单一，专业水平达不到标准

3.3.6 互联网未得以有效利用，营销效果欠佳

第四章 中国工业清洁服务行业市场需求潜力分析

4.1 中国工业清洁的定义与分类

4.1.1 工业清洁的定义

4.1.2 工业清洁的分类

4.2 中国工业清洁服务产业的发展现状

4.2.1 中国工业的发展现状与国际地位

4.2.2 中国工业清洁服务业的发展现状

4.3 工业清洗技术及其应用

4.3.1 工业清洗技术及其应用

- (1) 化学清洗技术及其应用
- (2) 物理清洗技术及其应用
- (3) 生物清洗技术及其应用

4.3.2 工业清洗技术的发展趋势

4.4 工业通用设备清洁服务市场潜力分析

4.4.1 锅炉清洁服务市场潜力分析

- (1) 锅炉的供需形势
- (2) 锅炉的产品结构

- (3) 锅炉清洁的必要性
- (4) 锅炉清洁的技术方案设计
- (5) 清洗剂的选用与用量测算
- (6) 锅炉清洁应注意的问题
- (7) 锅炉清洁的收费情况
- (8) 锅炉清洁市场潜力分析
- 4.4.2 换热器清洁服务市场潜力分析
 - (1) 换热器的供需形势
 - (2) 换热器的工作原理
 - (3) 换热器清洁的必要性
 - (4) 换热器清洁的技术方案设计
 - (5) 换热器清洁市场潜力分析
- 4.4.3 管道清洁服务市场潜力分析
 - (1) 管道的分类
 - (2) 不同类型管道清洁的必要性
 - (3) 不同类型管道的清洁技术方案设计
 - (4) 管道清洁市场潜力分析
- 4.5 采、炼油设备清洁服务市场潜力分析
 - 4.5.1 采、炼油行业发展现状与前景
 - 4.5.2 采、炼油设备的供需形势
 - 4.5.3 采、炼油设备清洁的必要性
 - 4.5.4 采、炼油设备清洁的技术方案设计
 - 4.5.5 采、炼油设备清洁市场潜力分析
- 4.6 化工设备清洁服务市场潜力分析
 - 4.6.1 化工行业发展现状与前景
 - 4.6.2 化工设备的供需形势
 - 4.6.3 化工设备清洁的必要性
 - 4.6.4 化工设备清洁的技术方案设计
 - 4.6.5 化工设备清洁市场潜力分析
- 4.7 电子信息产业清洁服务市场潜力分析
 - 4.7.1 电子信息产业发展现状与前景
 - 4.7.2 电子信息产品的供需形势
 - 4.7.3 电子信息产品清洁的必要性
 - 4.7.4 电子信息产品清洁的技术方案设计
 - 4.7.5 电子信息产品清洁市场潜力分析

4.8 通讯设备清洁服务市场潜力分析

4.8.1 移动通信行业发展现状与前景

4.8.2 通信基础设施建设情况

4.8.3 通讯设备的供需形势

4.8.4 通讯设备清洁的必要性

4.8.5 通讯设备清洁的技术方案设计

4.8.6 通讯设备清洁市场潜力分析

4.9 新能源产业清洁服务市场潜力分析

4.9.1 新能源产业发展现状与规划

4.9.2 多晶硅设备的清洁服务需求分析

(1) 多晶硅设备清洁的必要性

(2) 多晶硅设备的主要清洁项目

(3) 多晶硅设备清洁的技术要求

(4) 多晶硅设备清洁的技术方案设计

(5) 多晶硅设备清洁服务市场潜力分析

4.9.3 核电设备的清洁服务需求分析

(1) 核电设备清洁的必要性

(2) 核电设备清洁的技术要求

(3) 核电设备的清洁技术方案设计

(4) 核电设备清洁服务市场潜力分析

4.10 光学器械清洁服务市场潜力分析

4.10.1 光学器械行业发展现状

4.10.2 光学器械清洁的必要性

4.10.3 光学器械清洁的技术方案设计

4.10.4 光学器械清洁市场潜力分析

4.11 工业清洁领域的发展趋势

4.11.1 一般工业清洗规范化

4.11.2 清洗技术和设备形成热点市场

4.11.3 精密和超精密工业清洗领域持续高速发展

第五章 中国非工业领域清洁服务市场潜力分析

5.1 家居清洁服务市场潜力分析

5.1.1 家庭数量规模与收入水平

5.1.2 家居清洁服务的收费情况

5.1.3 家居清洁服务的季节性分析

5.1.4 家电清洁服务的市场潜力分析

- (1) 家电的市场供求分析
- (2) 家电清洁的必要性分析
- (3) 家电清洁应注意的问题
- (4) 家电清洁服务标准的建设
- (5) 家电清洁服务市场潜力分析
- 5.1.5 其他家居清洁服务市场潜力分析
- 5.1.6 家居油烟治理技术分析
 - (1) 油烟治理技术的分类
 - (2) 油烟治理技术的问题分析
 - (3) 油烟治理技术的发展趋势
- 5.1.7 家庭清洁服务存在的问题分析
- 5.2 医院清洁服务市场潜力分析
 - 5.2.1 医院的建设供给分析
 - 5.2.2 医疗服务的需求分析
 - 5.2.3 医院后勤化改革成效
 - 5.2.4 医院清洁的必要性
 - 5.2.5 医院清洁服务的特点
 - (1) 环境的特殊性
 - (2) 对象的特殊性
 - (3) 标准的特殊性
 - (4) 管理的特殊性
 - (5) 服务内涵的特殊性
 - (6) 服务育人的特殊性
 - 5.2.6 医院清洁服务流程的构建
 - 5.2.7 医院清洁的注意事项
 - (1) 污染区作业
 - (2) 无菌区作业
 - (3) 划区分工作业
 - (4) 手术室作业
 - (5) 医院办公室作业
 - (6) 病房作业
 - (7) 污水池作业
 - (8) 垃圾桶作业
 - (9) 洗手间作业
 - (10) 其他注意事项

- 5.2.8 医院清洁服务市场潜力分析
- 5.3 写字楼清洁服务市场潜力分析
 - 5.3.1 写字楼投资建设情况
 - 5.3.2 写字楼清洁的必要性
 - 5.3.3 写字楼清洁现状分析
 - 5.3.4 写字楼清洁的管理策略
 - (1) 建立科学的治理机制
 - (2) 引入更高的治理标准
 - (3) 灌注“人本化”的服务理念
 - (4) 非专业领域进行市场化运作
 - (5) 加强内部培训
 - (6) 细化工作要求
 - 5.3.5 写字楼清洁服务市场潜力分析
- 5.4 酒店清洁服务市场潜力分析
 - 5.4.1 酒店业发展形势分析
 - 5.4.2 “全面酒店清洁”的理念
 - (1) “全面酒店清洁”的含义
 - (2) “全面酒店清洁”的内容
 - 5.4.3 酒店清洁现状分析
 - 5.4.4 酒店清洁应注重的问题
 - 5.4.5 酒店清洁外包的效益分析
 - 5.4.6 酒店清洁服务市场潜力分析
- 5.5 建筑物外墙清洁服务市场潜力分析
 - 5.5.1 建筑物外墙清洁的内容
 - 5.5.2 建筑物外墙污垢的特性
 - 5.5.3 建筑物外墙清洁的必要性
 - 5.5.4 建筑物外墙清洁的收费情况
 - 5.5.5 建筑物外墙清洁技术方案设计
 - 5.5.6 外建筑物外墙清洗机械的研发应用
 - 5.5.7 建筑物外墙清洁服务发展趋势分析
 - 5.5.8 建筑物外墙清洁服务市场潜力分析
- 5.6 路面清洁服务市场潜力分析
 - 5.6.1 全国公路建设投资情况
 - 5.6.2 全国公路运营里程及构成
 - 5.6.3 公路养护工程机械配备标准

- 5.6.4 路面清洁服务的收费情况
 - 5.6.5 路面清洁服务市场需求潜力分析
 - 5.7 石材清洁服务的市场潜力分析
 - 5.7.1 石材的分类和特点
 - 5.7.2 石材行业发展现状
 - 5.7.3 石材的养护技术发展历程
 - 5.7.4 不同类型石材的清洁方案
 - 5.7.5 石材养护服务市场需求潜力分析
 - 5.8 中央空调清洁服务市场潜力分析
 - 5.8.1 中央空调的主要型式与工作原理
 - (1) 风管式系统
 - (2) 冷/热水机组
 - (3) VRV系统
 - 5.8.2 中央空调清洁的必要性
 - 5.8.3 中央空调清洁的收费情况
 - 5.8.4 中央空调清洁技术方案设计
 - (1) 风管的清洁
 - (2) 水管和水系统的清洁
 - (3) 组合式空调机的清洁
 - (4) 风机盘管的清洁
 - (5) 风口的清洁
 - 5.8.5 中央空调清洁服务自律组织的建设
 - 5.8.6 中央空调清洁的现状分析
 - 5.8.7 中央空调清洁服务存在的问题
 - 5.8.8 中央空调清洁服务发展的机遇与挑战
 - 5.9 新兴清洁服务市场需求潜力分析
 - 5.9.1 奢侈品清洁服务市场潜力分析
 - 5.9.2 文物古迹清洁服务市场潜力分析
 - 5.10 中国民用清洁服务行业的发展趋势
 - 5.10.1 家庭清洗市场化、专业化
 - 5.10.2 清洗机构和清洗活动将逐步规范化
 - 5.10.3 人身安全问题引起关注
 - 5.10.4 天然绿色植物系清洗用品流行
 - 5.10.5 高科技新型民用清洗设备实用化
- 第六章 中国清洁装备和用品行业发展分析

6.1 中国清洁装备和用品行业发展现状

6.1.1 行业发展概况

6.1.2 行业竞争格局

6.2 清洁服务装备行业发展分析

6.2.1 清洁服务装备的分类

6.2.2 垃圾收集、中转设备市场运行情况

(1) 垃圾收集转运的模式

(2) 垃圾收集、中转设备市场容量现状

(3) 垃圾收集、中转设备市场容量预测

6.2.3 环卫专用车辆市场运行情况

(1) 环卫专用车辆制造企业竞争现状

(2) 环卫专用车辆制造技术研发现状

(3) 环卫专用车辆市场供需现状分析

(4) 环卫专用车辆市场供需预测分析

6.3 吸尘设备行业发展分析

6.3.1 吸尘设备供需现状分析

6.3.2 吸尘设备厂商竞争格局

6.3.3 吸尘设备所属行业进出口分析

6.3.4 国内吸尘设备的研发趋势

6.4 清洗设备行业发展分析

6.4.1 高压清洗机

(1) 高压清洗机的工作原理和流程

(2) 高压清洗机的结构

(3) 高压清洗机的应用案例分析

(4) 高压清洗机的维护保养

(5) 高压清洗机所属行业进出口分析

6.4.2 超声波清洗机

(1) 超声波清洗机的工作原理

(2) 超声波清洗机的技术优势

(3) 超声波频率的选择及其适用范围

(4) 超声波清洗机的质量问题

(5) 超声波清洗机的效率影响因素

(6) 超声波清洗机所属行业进出口分析

6.4.3 国内清洗设备的研发趋势

6.5 清洁用品行业发展分析

6.5.1 清洁用品制造行业发展规模

6.5.2 清洁用品制造行业竞争现状

6.5.3 清洁用品制造企业的竞争策略

6.5.4 清洁用品细分产品的供需分析

6.5.5 国内清洁用品的研发趋势分析

第七章 中国清洁服务产业链竞争格局分析

7.1 中国清洁服务产业链五力竞争模型分析

7.1.1 设备和用品制造商的议价能力分析

7.1.2 客户的议价能力分析

7.1.3 新进入者威胁分析

7.1.4 替代品威胁分析

7.1.5 行业内现有竞争状况

7.2 中国清洁服务企业竞争标杆分析

7.2.1 北京博展科技交流中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 深圳市玉禾田环境事业发展集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 昌邑康洁环卫工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3 中国清洁设备和用品制造商竞争标杆分析

7.3.1 纳爱斯集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 西安开米股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国清洁服务行业的投融资趋势与前景展望

8.1 中国清洁服务行业投融资分析

8.1.1 清洁服务行业的投融资环境

8.1.2 清洁服务行业投资壁垒分析

(1) 投资壁垒现状

(2) 投资壁垒趋势

8.1.3 清洁服务行业的投融资现状

8.2 中国清洁服务行业发展前景与展望

8.2.1 中国清洁服务行业的发展趋势

(1) 清洁观念现代化

(2) 清洁立体化

(3) 市场规范化

(4) 价格合理化

(5) 低碳、环保化

(6) 设备智能化

(7) 产品高效能化

(8) 机械替代人工

8.2.2 中国清洁服务行业发展的策略

(1) 科学化策略

(2) 规范化策略

(3) 细分化策略

(4) 名牌化策略

(5) 培训化策略

8.2.3 中国清洁服务行业面临的机遇与挑战

(1) 行业面临的机遇

(2) 行业面临的挑战

图表目录：部分

图表1：2018-2023年全球清洁服务市场规模走势图

图表2：2018-2023年中国清洁服务市场规模走势

图表3：2018-2023年中国清洁服务细分市场走势

图表4：2018-2023年我国工业清洁市场规模走势图

图表5：2018-2023年中国家政清洁市场规模走势

图表6：2018-2023年中国医疗清洁服务市场规模

图表7：2018-2023年路面清洁服务市场需求规模

图表8：2018-2023年中国清洁用品市场规模走势

图表9：2018-2023年吸尘器产销量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981180.html>