

2024-2030年中国天然气终端销售行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国天然气终端销售行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981181.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解天然气终端销售行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国天然气终端销售行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国天然气终端销售市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保天然气终端销售行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年天然气终端销售行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能天然气终端销售从业者抢跑转型赛道。

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。

我国天然气产业链包括气源（上游）、运输与分销（中游）和终端应用（下游）三个环节。气源包括本土勘探开发生产的国产气及通过管道进口的管道进口气和海运进口的LNG，储运环节包括干线管道、省内管道、储气库和LNG槽车及罐箱运输，分销环节包括城市配气管网和加气站等，终端应用主要包括城市燃气、工业燃料、天然气发电、化工用气等。

我国天然气气源主要由国产气、进口管道气、进口 LNG 三大部分组成。近年来，由于我国油气勘探开发速度缓慢，主要以提高储采比的手段增加天然气产量，2023年全年天然气产量规模达到2297.1亿立方米，同比增长5.47%。

我国 90%以上的国产份额属于三大油，其中中石油占比 70%以上，中石化主要开采川气及其中页岩气，中海油主要开采海上气。除了三大油之外，其余小型国产气开采商主要集中于煤层气、致密气（一般归入常规气口径）领域。

尽管近十年来天然气产量持续增长，但产量增速显著低于不及消费增速，天然气进口依赖进一步加强。

海外市场受俄乌冲突、极端天气影响，气价高涨；而我国天然气依赖进口，国外高气价传导到国内。2022年我国进口液态天然气6,336.29万吨，同比下降19.58%，进口气态天然气4,580.52万吨，同比上升7.83%，总进口量10916.81万吨，同比下降9.98%。
2022年，全国天然气消费量 3621亿立方米，同比下降 2.2%

。2022年我国天然气对外依存度下降，天然气进口依存度达到42.0%。

在我国天然气的消费结构中，工业领域占比逐年提升，2017年达到 65.8%，2021年消费占比超过70.98%；城市燃气占比有所降低，从2017年的31.86%，下降至2021年的27.27%。

随着人们生活水平的提高和工业化进程的加速，天然气作为一种高效、清洁的能源，其市场需求不断增长。特别是在环保要求较高的城市地区，天然气作为替代煤炭的重要能源之一，具有广阔的市场前景。未来，随着清洁能源政策的持续推进、市场需求的有效释放以及技术进步的不断发​​展，天然气在我国能源结构中的地位将更加重要，为我国能源安全和绿色低碳发展作出更大的贡献。

《2024-2030年中国天然气终端销售行业市场专项调研及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是天然气终端销售领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 天然气资源及其利用状况分析

1.1 天然气产业链概述

1.1.1 天然气的定义及分类

1.1.2 天然气产业链特点分析

1.2 全球天然气资源及分布

1.2.1 天然气资源分布状况

1.2.2 海洋油气资源分布的特点

1.2.3 天然气储量统计

1.2.4 天然气勘探情况

1.3 中国的天然气资源状况

1.3.1 天然气资源的储量及分布

1.3.2 天然气资源主要勘探领域

1.3.3 天然气储量状况

1.3.4 天然气勘探进展状况

第2章 天然气产业发展现状分析

2.1 世界天然气产业的发展

2.1.1 天然气产业发展历程

2.1.2 全球天然气供需分析

2.1.3 主要国家和地区天然气供需分析

2.1.4 全球天然气供需平衡预测

2.2 中国天然气产业分析

- 2.2.1 天然气资源储量结构分析
- 2.2.2 天然气进口分析
- 2.2.3 天然气产业的发展特点
- 2.2.4 天然气市场运行状况
- 2.3 中国天然气产业改革进程分析
 - 2.3.1 油气行业市场化改革的特殊性
 - 2.3.2 天然气市场化改革难点与瓶颈
 - 2.3.3 天然气产权结构改革亟待深化
 - 2.3.4 天然气定价机制的改革历程
- 2.4 中国天然气产业发展中存在的问题及对策
 - 2.4.1 主要问题分析
 - 2.4.2 发展战略

第3章 天然气终端销售市场发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际经济形势对行业的影响
 - 3.1.2 国内经济环境对行业的影响
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 天然气终端销售法律法规
 - 3.2.2 天然气终端销售产业政策
 - 3.2.3 天然气价格改革及其影响
 - 3.2.4 天然气终端销售发展规划
- 3.3 技术环境
 - 3.3.1 技术水平
 - 3.3.2 最新技术动态
 - 3.3.3 技术发展方向

第4章 中国天然气终端销售市场发展现状分析

- 4.1 天然气终端市场分析
 - 4.1.1 市场综述
 - 4.1.2 市场结构
 - 4.1.3 运行模式
 - 4.1.4 市场管理
- 4.2 天然气终端市场的定位
 - 4.2.1 消费定位

4.2.2 城乡定位

4.2.3 区域定位

4.3 天然气主要消费市场分析

4.3.1 城市燃气

4.3.2 工业燃料

4.3.3 电力消费领域

4.3.4 化工消费领域

4.4 天然气终端销售价格分析

4.4.1 天然气终端价格机制改革的必然性

4.4.2 理顺天然气价格有利于优化能源结构

4.4.3 供需矛盾加速我国天然气终端价格调整

4.4.4 天然气定价机制更加市场化

4.4.5 天然气价格分析

第5章 中国天然气终端销售市场供需形势及预测

5.1 中国天然气终端市场供给状况分析

5.1.1 天然气供应对外依存度过高

5.1.2 天然气市场供应严重不足

5.1.3 天然气市场产生“气荒”的成因

5.1.4 缓解天然气市场供应紧张形势的对策

5.1.5 西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局

5.2 天然气终端消费需求分析

5.2.1 天然气进口量

5.2.2 天然气表观消费量

5.2.3 天然气消费占一次能源比重

5.2.4 天然气终端消费结构分析

5.2.5 天然气终端消费量预测

5.3 天然气终端市场调峰分析

5.3.1 天然气调峰的主要方式

5.3.2 不同类型的天然气存储方式的经济性比较

5.3.3 实施不同调峰策略满足市场需求

5.4 构建多元化天然气供应体系

5.4.1 以份额气补充国内市场

5.4.2 加大管网建设步伐

5.4.3 进一步发展地下储气设施

5.4.4 实施整装气田战略储备

5.4.5 天然气终端销售形势预测

第6章 天然气终端销售市场不同形式产品发展分析

6.1 管道天然气现状分析

6.1.1 全球管道天然气动态

6.1.2 俄罗斯与国际天然气管道

6.1.3 中国-中亚天然气管道建设状况

6.1.4 中国管道天然气状况

6.1.5 我国西气东输分析

6.2 LNG建设及市场动态分析

6.2.1 我国液化天然气的发展全面综述

6.2.2 我国各地区LNG项目的建设

6.2.3 国内油气企业在LNG领域的进展

6.2.4 我国LNG产业的发展策略分析

第7章 天然气终端销售趋势市场供需趋势分析

7.1 北京市

7.1.4 天然气供需趋势预测分析

7.1.1 天然气使用总量持续增长

7.1.2 稳妥推进天然气价格调整

7.1.3 积极提升天然气供应能力

7.2 上海市

7.2.1 洋山港液化天然气项目投运

7.2.2 前滩天然气分布式能源项目获批

7.2.3 上海石油天然气交易中心将正式运作

7.2.4 天然气市场供需状况简析

7.2.5 天然气市场面临的发展形势

7.2.6 天然气供需趋势预测分析

7.3 广州市

7.3.1 天然气市场实现多气源供应

7.3.2 增加天然气供应渠道

7.3.3 实现天然气“同城同价”

7.3.4 天然气供需趋势预测分析

7.4 深圳市

7.4.1 天然气供需情况

7.4.2 天然气源得到有效保障

7.4.3 下坪填埋气制取天然气项目

7.4.4 天然气供需趋势预测分析

7.5 杭州市

7.5.1 成立非常规天然气投资基金

7.5.2 形成“环状供气”格局

7.5.3 天然气发展亟需解决的问题

7.5.4 天然气供需趋势预测分析

7.6 武汉市

7.6.1 三镇天然气供气管网连通

7.6.2 天然气外环管网穿越长江

7.6.3 最大液化天然气储备库建成

7.6.4 天然气供需趋势预测分析

第8章 中国天然气市场领先终端企业经营分析

8.1 中国石油

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 长春燃气

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 申能股份

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 中国燃气

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 华润燃气

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.5.3 企业经营优劣势分析

8.6 新奥能源控股有限公司

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业经营优劣势分析

第9章 天然气终端销售市场投融资分析

9.1 天然气项目融资分析

9.1.1 融资环境

9.1.2 融资特点

9.1.3 融资渠道

9.1.4 融资对策与建议

9.2 天然气终端销售市场投资状况

9.2.1 天然气市场投资的基本特征

9.2.2 天然气市场投资成本及价格因素

9.2.3 天然气市场终端投资上升

9.2.4 外资介入中国燃气市场行为分析

9.3 天然气终端销售市场投资机会分析

9.3.1 天然气市场整体环境向好

9.3.2 天然气市场需求将稳步增长

9.3.3 天然气终端销售投资项目分析

第10章 天然气终端销售市场投资风险及建议

10.1 投资风险分析

10.1.1 价格变动风险

10.1.2 季节变化风险

10.1.3 专用性资产的风险因素

10.1.4 竞争性替代品的风险因素

10.1.5 结构性的风险因素

10.2 投资建议

10.2.1 对天然气产业不同主体的建议

10.2.2 天然气产业下游市场风险防范

10.2.3 我国天然气终端市场的投资建议

图表目录：部分

图表1：2011-2023全球天然气消费总量

图表2：2011-2023俄罗斯天然气供需情况

图表3：2013-2023中亚地区主要国家天然气产量情况（单位：亿立方米）

图表4：2023中国天然气进口分国家情况（按金额）

图表5：2010-2023我国天然气供需平衡走势图

图表6：2014-2023中国天然气分区域消费量

图表7：天然气消费结构

图表8：2011-2023中国城市燃气行业供气总量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981181.html>