

2024-2030年中国不孕不育医院行业市场发展规划 及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国不孕不育医院行业市场发展规模及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981187.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解不孕不育医院行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国不孕不育医院行业市场发展规模及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国不孕不育医院市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保不孕不育医院行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年不孕不育医院行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能不孕不育医院从业者抢跑转型赛道。

治疗不孕不育主要包括常规药物治疗、手术和人类辅助生殖技术（ART）。辅助生殖技术是指采用医疗辅助手段帮助不孕夫妇妊娠的技术，包括人工授精、配子移植、体外受精-胚胎移植（IVF-ET）。其中人工授精分为夫精人工授精（AIH）和供精人工受精（AID）。

截至2022年，我国经批准开展人类辅助生殖技术的医疗机构共559家，其中广东省以56家位居第一。按照不孕不育治疗路径划分，目前主要方法有常规药物治疗、手术治疗及辅助生殖技术治疗三种，辅助生殖技术治疗是最终手段。据统计，2022年我国常规药物治疗及手术治疗市场规模约为612.94亿元，人均费用约为6630元/人。

中国辅助生殖服务市场主要由公立医疗机构组成，包括山东大学附属生殖医院、北京大学第三医院及上海交通大学医学院附属第九人民医院。少数民营医疗机构包括国有辅助生殖服务机构中信湘雅生殖与遗传专科医院及医疗机构网络。大部分现有持牌辅助生殖服务机构属公立机构。

在不孕不育医院产业医疗应用规范的严格监管体系下，未来我国的三代试管临床应用将不断走向成熟化、正规化和产业化发展的道路。

《2024-2030年中国不孕不育医院行业市场发展规模及投资机会分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是不孕不育医院领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年不孕不育医院行业分析

第一节 不孕不育行业概述

第二节 2019-2023年世界不孕不育医院发展总体状况

- 一、国际不孕不育医院行业结构面临发展变局
- 二、2019-2023年全球不孕不育医院市场持续扩张
- 三、2019-2023年国际不孕不育医院市场发展态势
- 四、经济全球化下国外不孕不育医院开发的策略
- 五、国际不孕不育发展的模式
 - 1、美国
 - 2、日本
 - 3、以色列

第三节 2019-2023年中国不孕不育医院行业的发展

- 一、我国不孕不育医院行业发展取得的进步
- 二、2019-2023年中国不孕不育医院行业发展态势
- 三、中国不孕不育医院行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国不孕不育医院行业的政策导向分析
- 五、不孕不育的国内发展模式总结

第四节 不孕不育医院行业的投资机遇

- 一、我国不孕不育医院行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为不孕不育医院发展提供良机
- 三、我国不孕不育医院行业投资潜力

第五节 不孕不育医院行业发展存在的问题

- 一、中国不孕不育医院行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国不孕不育医院行业发展中存在的不足
- 三、制约中国不孕不育医院行业发展的因素
- 四、我国不孕不育医院行业发展面临的挑战

第六节 促进我国不孕不育医院行业发展的对策

- 一、加快我国不孕不育医院行业发展的对策
- 二、促进不孕不育医院行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国不孕不育医院行业的策略简析
- 四、区域不孕不育医院行业发展壮大的政策建议

第二章 2019-2023年中国不孕不育医院产业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析

二、中国GDP分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资分析

六、不孕不育市场规模预测分析

第二节 2019-2023年中国不孕不育医院产业政策环境分析

一、不孕不育医院产业政策分析

二、医疗机构管理条例、医疗机构管理条例实施细则分析

第三节 2019-2023年中国不孕不育医院产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2019-2023年中国不孕不育医院产业运行走势分析

第一节 2019-2023年中国不孕不育医院产业发展概述

一、不孕不育医院产业回顾

二、世界不孕不育医院市场分析

第二节 2019-2023年中国不孕不育医院产业运行态势分析

一、不孕不育医院价格分析

1、检查费用

2、治疗费用

二、世界先进水平的不孕不育医院

第三节 2019-2023年中国不孕不育医院产业发展存在问题分析

一、运作机制不健全

二、行业风险不确定

三、人力资源不到位

四、品牌质量不稳定

五、信誉诚信不足

六、国家政策不配套

第四章 2019-2023年中国不孕不育医院产业市场运行态势分析

第一节 不孕不育医院市场情况分析

第二节 不孕不育医院需求分析

第三节 不孕不育医院需求特点分析

第四节 不孕不育医院潜在需求分析

第五章 2019-2023年中国不孕不育医院所属行业主要数据监测分析

第一节 2023年中国不孕不育医院所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、营业收入结构分析

第二节 2019-2023年中国不孕不育医院所属行业盈利能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2019-2023年中国不孕不育医院市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国不孕不育医院竞争现状分析

第二节 2019-2023年中国不孕不育医院产业集中度分析

一、不孕不育医院市场集中度分析

二、不孕不育医院区域集中度分析

第三节 2019-2023年中国不孕不育医院企业提升竞争力策略分析

一、资源竞争力理论

二、民营医院竞争环境分析

三、民营医院竞争策略

1、优化资源的运营与配置能力

2、强化获取资源的整合能力

3、培育创新资源的创新能力

第七章 不孕不育医院优势企业竞争性分析

第一节 北京大学第三医院

一、医院发展简况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院最新发展动向分析

第二节 北京天伦医院

一、医院发展简况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院最新发展动向分析

第三节 中信湘雅医院

一、医院发展简况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院最新发展动向分析

第四节 北京家恩德运医院

一、医院发展简况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院最新发展动向分析

第五节 北京家圆医院

一、医院发展简况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院最新发展动向分析

第六节 北京大学人民医院

一、医院发展简况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院最新发展动向分析

第七节 北京协和医院辅助生育中心

一、医院发展简况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院最新发展动向分析

第八节 重庆现代女子医院不孕不育研究中心

一、医院发展简况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院最新发展动向分析

第九节 上海市第一妇婴保健院

一、医院发展简况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院最新发展动向分析

第十节 首都医科大学附属北京妇产医院

一、医院发展简况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院最新发展动向分析

第八章 2024-2030年中国不孕不育医院产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国不孕不育医院发展趋势分析

一、不孕不育医院产业发展方向分析

二、不孕不育医院竞争格局预测分析

三、不孕不育医院行业发展预测分析

第二节 2024-2030年中国不孕不育医院市场预测分析

一、不孕不育医院供给预测分析

二、不孕不育医院需求预测分析

第三节 2024-2030年中国不孕不育医院市场盈利预测分析

第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、新医改政策下特色不孕不育医院的发展方向

1、转变经营模式

2、转换服务模式

3、加强成本核算和控制，降低成本

4、注重人才引进和培养

5、加强医疗信息化系统建设

6、诚信经营

二、竞争性战略联盟的实施

1、医院联盟的基本动因

2、医院联盟的建立

四、企业自身应对策略

第九章 2024-2030年中国不孕不育医院行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国不孕不育医院行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国不孕不育医院行业投资机会分析

一、不孕不育医院投资潜力分析

二、不孕不育医院投资吸引力分析

三、项目投资建议

四、可以投资的中国不孕不育医院模式

第三节 2024-2030年中国不孕不育医院行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 建议

一、医院品牌经营的概念

二、医院缺乏品牌意识的主要表现

三、民营医院实施品牌经营策略

四、国际合作引进国外知名品牌

1、引进国际知名品牌意义

2、引入国外医院品牌政策分析

3、品牌铸造的基础

4、品牌塑造的途径

五、品牌扩张

1、品牌扩张的含义

2、品牌扩张的意义

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球不孕不育治疗市场规模及增速

图表2：2019-2023年全球辅助生殖市场规模及占不孕不育治疗市场比重

图表3：我国不孕不育医院行业部分相关政策

图表4：2019-2023年我国不孕不育医院行业部分投资一览

图表5：2019-2023年我国经批准开展人类辅助生殖技术的医疗机构数统计

图表6：我国经批准开展人类辅助生殖技术的医疗机构技术类型

图表7：2019-2023年我国不孕不育医疗市场规模走势图

图表8：2019-2023年我国不孕不育常规药物治疗及手术治疗市场规模走势图

图表9：2019-2023年我国辅助生殖市场规模走势图

图表10：2024-2030年不孕不育医院需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981187.html>