

# 2021-2027年中国按摩器行业供需态势分析及市场运行潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国按摩器行业供需态势分析及市场运行潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/931205.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，也为我国按摩器具制造提供了保障基础，导致世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界按摩器具制造中心。

智研咨询发布的《2021-2027年中国按摩器行业供需态势分析及市场运行潜力报告》共六章。首先介绍了按摩器行业市场发展环境、按摩器整体运行态势等，接着分析了按摩器行业市场运行的现状，然后介绍了按摩器市场竞争格局。随后，报告对按摩器做了重点企业经营状况分析，最后分析了按摩器行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩器产业有个系统的了解或者想投资按摩器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：按摩器行业发展综述

#### 1.1 按摩器行业概念界定及研究方法

##### 1.1.1 按摩器产品定义及分类

(1) 产品定义

(2) 产品分类

##### 1.1.2 按摩器行业统计口径及统计方法

#### 1.2 按摩器行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业相关规范和标准

(1) 中国按摩器行业相关标准

(2) 全球/国外按摩器行业相关标准

(3) 按摩器行业资质

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

##### 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 按摩器行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济现状及趋势分析

(1) GDP增长形势分析

(2) 固定资产投资规模

(3) 工业增加值增长情况

- (4) 制造业PMI指数分析
  - 1.3.2 宏观环境展望分析
  - 1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析
  - 1.4 按摩器行业需求环境分析
    - 1.4.1 中国人口规模及结构情况
      - (1) 中国人口规模情况
      - (2) 中国人口结构分布
    - 1.4.2 中国居民消费收入及支出情况
      - (1) 中国居民收入情况
      - (2) 中国居民消费支出情况
      - (3) 中国居民消费支出结构
    - 1.4.3 居民健康意识不断增强
      - (1) 人均卫生费用情况
      - (2) 人均医疗保健消费支出情况
      - (3) 城乡居民医疗保健支出差异情况
      - (4) 居民健康意识不断增强
    - 1.4.4 亚健康人群数量不断扩大
    - 1.4.5 商旅办公人群不断扩大
    - 1.4.6 社会环境变化对行业发展的影响分析
  - 1.5 按摩器行业技术环境分析
    - 1.5.1 行业关键技术分析
    - 1.5.2 相关专利的申请及授权情况
      - (1) 专利申请数统计
        - 1) 行业专利申请数分析
        - 2) 行业专利公开数量变化情况
      - (2) 专利细分产品统计
    - 1.5.3 行业技术发展趋势
      - (1) 产品功能设计体现多学科的综合应用
      - (2) 产品工业设计重视舒适性、个性化
      - (3) 快速研发能力是产业价值链的核心环节
    - 1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析
  - 1.6 按摩器行业SWOT分析
- 第2章：全球按摩器行业发展现状分析
- 2.1 全球按摩器行业发展概述
    - 2.1.1 全球按摩器行业发展历程

- (1) 起源阶段
- (2) 早期发展阶段
- (3) 中期发展阶段
- (4) 成熟阶段
- 2.1.2 全球按摩器行业所处生命周期
- 2.1.3 主要国家按摩器行业发展分析
  - (1) 美国
  - (2) 日本
  - (3) 新加坡
  - (4) 韩国
- 2.2 全球按摩器行业发展环境分析
  - 2.2.1 全球按摩器行业政策环境分析
  - 2.2.2 全球按摩器行业经济环境分析
    - (1) 全球经济增长情况
    - (2) 重点国家经济增长情况
    - (3) 全球宏观经济展望
  - 2.2.3 全球按摩器行业需求环境分析
    - (1) 世界人均医疗卫生支出情况
    - (2) 全球人口老龄化情况
  - 2.2.4 全球按摩器行业技术环境分析
- 2.3 全球按摩器行业供需和竞争格局分析
  - 2.3.1 全球按摩器行业供给情况分析
  - 2.3.2 全球按摩器行业需求情况分析
  - 2.3.3 全球按摩器行业竞争格局分析
    - (1) 消费市场格局
    - (2) 生产制造市场格局
- 2.4 全球按摩器行业发展前景及趋势分析
  - 2.4.1 市场前景分析
  - 2.4.2 发展趋势分析
- 第3章：中国按摩器行业发展现状分析
  - 3.1 中国按摩器产业链全景图分析
  - 3.2 中国按摩器行业供需现状分析
    - 3.2.1 中国按摩器供给现状分析
      - (1) 产量
      - (2) 产能

### 3.2.2 中国按摩器需求现状分析

- (1) 中国按摩器销量
- (2) 中国按摩器国内市场规模

### 3.2.3 中国按摩器市场渗透情况

### 3.2.4 中国按摩器销售渠道分析

### 3.2.5 中国按摩器行业供需平衡及趋势分析

## 3.3 中国按摩器所属行业进出口分析

### 3.3.1 中国按摩器所属行业进口分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口分国别分析
- (3) 行业进口省份分析

### 3.3.2 中国按摩器所属行业出口分析

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口分国别分析
- (3) 行业出口省份分析

### 3.3.3 中国按摩器行业进出口趋势及前景分析

## 3.4 中国按摩器行业新兴产品发展现状及潜力分析

### 3.4.1 共享按摩器行业发展现状及发展潜力分析

- (1) 产品简介
- (2) 应用场景
- (3) 市场现状
- (4) 重点企业案例
- (5) 发展潜力分析

### 3.4.2 便携式按摩器行业发展现状及发展潜力分析

- (1) 产品简介
- (2) 应用场景
- (3) 重点企业案例
- (4) 发展潜力分析

## 第4章：中国按摩器行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 按摩器行业投资、兼并与重组分析

- 4.1.1 行业投融资现状
- 4.1.2 行业兼并与重组

### 4.2 中国按摩器行业竞争格局分析

- 4.2.1 区域竞争格局分析
- 4.2.2 中国按摩器企业竞争格局

#### 4.2.3 中国按摩器细分产品竞争格局

### 4.3 按摩器行业波特五力模型分析

#### 4.3.1 现有竞争者之间的竞争

#### 4.3.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 4.3.3 消费者议价能力分析

#### 4.3.4 行业潜在进入者分析

#### 4.3.5 替代品威胁分析

#### 4.3.6 竞争情况总结

## 第5章：按摩器行业代表性企业经营情况分析

### 5.1 按摩器行业企业总体发展状况

### 5.2 按摩器行业国外重点企业经营情况分析

#### 5.2.1 傲胜（OSIM）

##### （1）企业发展基本信息

##### （2）企业主营产品分析

##### （3）企业营销渠道分析

##### （4）企业经营情况分析

##### （5）企业在华投资布局

#### 5.2.2 BODYFRIEND

##### （1）企业发展基本信息

##### （2）企业主营产品分析

##### （3）企业营销渠道分析

##### （4）企业经营情况分析

##### （5）企业在华投资布局

#### 5.2.3 松下

##### （1）企业发展基本信息

##### （2）企业主营产品分析

##### （3）企业营销渠道分析

##### （4）企业经营情况分析

##### （5）企业在华投资布局

#### 5.2.4 富士

##### （1）企业发展基本信息

##### （2）企业主营产品分析

##### （3）企业营销渠道分析

##### （4）企业经营情况分析

##### （5）企业在华发展概况

#### 5.2.5 稻田

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销渠道分析
- (4) 企业技术发展分析
- (5) 企业经营情况分析

#### 5.3 按摩器行业国内重点企业经营情况分析

##### 5.3.1 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业品牌战略分析
- (6) 企业技术水平分析

##### 5.3.2 上海荣泰健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业品牌战略分析
- (6) 企业技术水平分析

##### 5.3.3 融捷健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业品牌战略分析
- (6) 企业技术水平分析

##### 5.3.4 艾力斯特健康科技有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业品牌战略分析
- (6) 企业技术水平分析

### 5.3.5 山东康泰实业有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业品牌战略分析
- (6) 企业技术水平分析

## 第6章：中国按摩器行业投资前景及建议

### 6.1 中国按摩器行业发展生命周期与投资潜力分析

#### 6.1.1 按摩器行业所处生命周期

#### 6.1.2 行业投资促进因素分析（ZY ZS）

#### 6.1.3 行业投资潜力综合判断

### 6.2 按摩器发展前景预测

#### 6.2.1 行业市场容量预测

#### 6.2.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

### 6.3 按摩器投资特性分析

#### 6.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 认证和资质壁垒
- (4) 生产规模和资金壁垒

#### 6.3.2 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 供求风险
- (3) 贸易环境风险

### 6.4 按摩器投资价值与投资机会

#### 6.4.1 行业投资价值分析

#### 6.4.2 行业投资机会分析

- (1) 投资区域
- (2) 投资品种

图表目录：

图表1：按摩器产品分类

图表2：主要数据来源

图表3：按摩器行业主管部门

图表4：2020年中国按摩器行业相关标准汇总

图表5：全球部分国家按摩椅产品标准

图表6：按摩器行业发展政策及规划汇总

图表7：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）

图表9：2016-2020年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2016-2020年我国制造业PMI走势分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/931205.html>