

2024-2030年中国假发行业市场调研分析及发展规模预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国假发行业市场调研分析及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981205.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解假发行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国假发行业市场调研分析及发展规模预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国假发市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现

为确保假发行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年假发行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能假发从业者抢跑转型赛道。

假发是指一种人造的头发制品，通常用于覆盖头部，达到增加发量、改变发型、隐藏脱发或者仅仅为了时尚而戴在头上的目的。假发可以由合成纤维或真实的人发制成，具体取决于制造工艺和材料选择。它们有各种颜色、长度和风格，可以满足不同的审美需求。

假发按制作材料可以分为合成假发、真人发假发；按用途可以分为医疗假发、时尚假发；按制作方式可以分为机制假发、手工假发；按长度和风格可以分为短发、中长发、长发、卷发、直发、波浪发等；按固定方式可以分为全头假发、发片、发束等。

假发作为一款便捷、高效的变美方式，既可以避免头皮头发受到试剂的损害，还可以节省做头发造型花费的时间。随着人们对外貌和形象的重视：如今，人们越来越注重外貌和形象，假发作为一种改善发型的工具，受到了广泛的关注和需求。假发市场正在逐步打开，不断释放出更多潜力。2020年我国假发市场规模有望从2016年的33.74亿元增长至76.77亿元，产量从2016年的5.19万吨增长至8.27万吨，消费量从2016年的0.91万吨增长至2.06万吨；预计2023年我国假发市场规模有望突破100亿元，产量有望增长至10.01万吨，消费量有望增长至2.59万吨。

我国假发制品生产制造和出口贸易企业主要集中于河南、山东、湖南、安徽、广东等五省份，占据了全国发制品总出口额的近90%以上，我国假发制品行业加工制造区域集中度较高，行业内规模以上企业均来自于以上省份。

我国假发行业是最为典型的出口导向型产业，我国假发行业的主要需求市场集中在国外。巨大的市场需求，使得行业中充斥着大量假发企业，行业集中度较低。瑞贝卡是我国假发行业一哥，市场份额占比为33.75%。

随着时代的变化，大众对物品的认知度以及需求度都在不断变化，假发当初是年纪较大的脱发人群及白发人群的刚需用品，如今也被年轻一代的消费者所青睐。随着“颜值经济”的崛起，假发制品需求逐步增加，行业规模不断发展壮大，假发制品已成为国内时尚消费新趋势，

市场前景广阔。尤其是随着流量经济、兴趣电商、直播带货等电子商务新模式的快速发展，国内假发制品市场有望迎来加速发展期。

《2024-2030年中国假发行业市场调研分析及发展规模预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是假发领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 假发行业相关概述

第一节 假发行业相关概述

一、假发产品概述

二、假发产品分类及用途

第二节 假发行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 我国假发行业发展现状

第一节 我国假发行业发展现状

一、假发行业品牌发展现状

二、假发行业消费市场现状

三、假发市场消费层次分析

四、我国假发市场走向分析

第二节 2019-2023年假发行业发展情况分析

一、2023年假发行业发展特点分析

二、2023年假发行业发展情况

第三节 2023年假发所属行业运行分析

一、2023年假发所属行业产销运行分析

二、2023年假发所属行业利润情况分析

三、2023年假发所属行业发展周期分析

四、2024-230年假发行业发展机遇分析

五、2024-2030年假发行业利润增速预测

第四节 对中国假发市场的分析及思考

- 一、假发市场特点
- 二、假发市场分析
- 三、假发市场变化的方向
- 四、中国假发产业发展的新思路
- 五、对中国假发产业发展的思考

第三章 2023年中国假发市场运行态势剖析

第一节 2023年中国假发市场动态分析

- 一、假发行业新动态
- 二、假发主要品牌动态
- 三、假发行业消费者需求新动态

第二节 2023年中国假发市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2023年中国假发市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 假发所属行业经济运行分析

第一节 2023年假发所属行业主要经济指标分析

- 一、2022年假发所属行业主要经济指标分析
- 二、2023年假发所属行业主要经济指标分析

第二节 2023年我国假发所属行业绩效分析

- 一、2023年行业产销能力
- 二、2023年行业规模情况
- 三、2023年行业盈利能力
- 四、2023年行业经营发展能力
- 五、2023年行业偿债能力分析

第五章 中国假发行业消费市场分析

第一节 假发市场消费需求分析

- 一、假发市场的消费需求变化
- 二、假发行业的需求情况分析
- 三、2023年假发品牌市场消费需求分析

第二节 假发消费市场状况分析

- 一、假发行业消费特点
- 二、假发行业消费分析
- 三、假发行业消费结构分析
- 四、假发行业消费的市场变化
- 五、假发市场的消费方向

第三节 假发行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、假发行业品牌忠诚度调查
- 六、假发行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国假发行业市场调查分析

第一节 2023年我国假发行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2023中国假发行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 假发行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对假发行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析

- 四、行业新动态及其对假发行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对假发行业的意义

第八章 假发行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国假发行业竞争格局综述

- 一、2023年假发行业集中度
- 二、2023年假发行业竞争程度
- 三、2023年假发所属行业企业与品牌数量
- 四、2023年假发行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年假发行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外假发行业竞争分析
- 二、2019-2023年我国假发市场竞争分析

第九章 假发企业竞争策略分析

第一节 假发市场竞争策略分析

- 一、2024年假发市场增长潜力分析
- 二、2024年假发主要潜力品种分析
- 三、现有假发市场竞争策略分析
- 四、潜力假发竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 假发企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国假发市场竞争趋势
- 二、2024-2030年假发行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年假发行业竞争策略分析

第三节 假发行业发展机会分析

第四节 假发行业发展风险分析

第十章 假发行业领先企业经营形势分析

第一节 河南瑞贝卡发制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 训修实业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 许昌龙正美发饰品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 河南瑞美真发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 安徽富泰发饰文化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 假发行业发展趋势分析

第一节 我国假发行业前景与机遇分析

- 一、我国假发行业发展前景
- 二、我国假发发展机遇分析
- 三、2024年假发行业的发展机遇分析

第二节 2024-2030年中国假发市场趋势分析

- 一、2023年假发市场趋势总结
- 二、2024年假发行业发展趋势分析
- 三、2024-2030年假发市场发展空间
- 四、2024-2030年假发产业政策趋向
- 五、2024-2030年假发行业技术革新趋势

六、2024-2030年假发价格走势分析

七、2024-2030年国际环境对假发行业的影响

第十二章 假发行业发展趋势与投资战略研究

第一节 假发市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 假发行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 假发行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国假发品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、假发实施品牌战略的意义

三、假发企业品牌的现状分析

四、我国假发企业的品牌战略

五、假发品牌战略管理的策略

第十三章 2024-2030年假发行业发展预测

第一节 未来假发需求与消费预测

一、2024-2030年假发产品消费预测

二、2024-2030年假发市场规模预测

三、2024-2030年假发所属行业总产值预测

四、2024-2030年假发所属行业销售收入预测

五、2024-2030年假发所属行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国假发行业供需预测

- 一、2024-2030年中国假发供给预测
- 二、2024-2030年中国假发产量预测
- 三、2024-2030年中国假发需求预测
- 四、2024-2030年中国假发供需平衡预测
- 五、2024-2030年中国假发产品价格预测
- 六、2024-2030年主要假发产品进出口预测

第三节 影响假发行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响假发行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响假发行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响假发行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国假发行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国假发行业发展面临的机遇分析

第四节 假发行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年假发行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年假发行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年假发行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年假发行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年假发行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年假发行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表1：中国假发制品行业发展历程：

图表2：假发制品按功能分类及简介

图表3：假发制品分类方式

图表4：我国假发制品行业发展历程

图表5：2019-2023年我国假发需求量走势

图表6：我国不同档次假发制品对比分析

图表7：2024-2030年我国假发行业销售收入及市场规模预测

图表8：2019-2023年我国假发制品进出口统计

图表9：2019-2023年我国假发制品进出口均价走势

图表10：2023年我国假发制品出口区域分布情况

图表11：2023年我国假发制品出口分国家或地区统计表

图表12：2019-2023年我国假发制造行业销售收入及市场规模统计

图表13：我国假发制品市场六大推动因素

图表14：2019-2023年中国假发所属（其他工艺美术及礼仪用品制造）行业产销分析

图表15：2019-2023年中国假发所属（其他工艺美术及礼仪用品制造）行业利润分析

图表16：2024-2030年中国假发所属（其他工艺美术及礼仪用品制造）行业利润增速预测

图表17：2019-2023年中国假发行业出口金额情况

图表18：中国假发十大品牌

图表19：假发行业消费者需求新动态

图表20：2019-2023年中国假发行业产量情况

图表21：2019-2023年中国假发行业需求量情况

图表22：2019-2023年中国假发平均价格走势

图表23：假发市场价格影响因素分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981205.html>