

2021-2027年中国建筑五金行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国建筑五金行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901209.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑五金建筑物或构筑物中装用的金属和非金属制品、配件的总称。一般具有实用和装饰双重效果。

智研咨询发布的《2021-2027年中国建筑五金行业市场深度分析及投资方向研究报告》共八章。首先介绍了建筑五金行业市场发展环境、建筑五金整体运行态势等，接着分析了建筑五金行业市场运行的现状，然后介绍了建筑五金市场竞争格局。随后，报告对建筑五金做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑五金行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑五金产业有个系统的了解或者想投资建筑五金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑五金行业分析

1.1 建筑五金行业的定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

(1) 水暖洁具及阀门

(2) 玛钢管件

(3) 门窗及五金配件

(4) 钉丝网五金

(5) 装潢五金器材

1.2 建筑五金行业产业链

1.2.1 行业产业链简况

(1) 行业产业链构成

(2) 行业产业链协同效应

1.2.2 上游原材料市场运营

(1) 纯金属行业市场价格

(2) 合金市场运营状况分析

(3) PVC型材市场运营

(4) 玻璃钢行业市场价格

1.2.3 行业下游市场需求状况分析

(1) 城镇化进程分析

(2) 基础设施建设状况分析

(3) 房地产建设状况分析

(4) 保障房建设状况分析

第二章 建筑五金所属行业运营情况分析

2.1 建筑五金所属行业发展环境分析

2.1.1 宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

(3) 行业宏观经济环境

2.1.2 行业政策环境分析

(1) 节能减排政策

(2) “建材下乡”政策

(3) 五金、建材规划

2.2 建筑五金所属行业发展状况分析

2.2.1 建筑五金所属行业发展总体概况

(1) 建筑五金行业发展回顾

(2) 建筑五金行业发展现状调研

(3) 建筑五金行业发展特点

2.2.2 2020年建筑五金所属行业经营情况分析

(1) 2020年所属行业经营效益分析

(2) 2020年所属行业盈利能力分析

(3) 2020年所属行业营运能力分析

(4) 2020年所属行业偿债能力分析

(5) 2020年所属行业发展能力分析

2.3 2016-2020年建筑五金所属行业供需平衡分析

2.3.1 2016-2020年所属行业供给情况分析

2.3.2 2016-2020年所属行业需求情况分析

2.3.3 2016-2020年所属行业产销率分析

2.4 2020年建筑五金所属行业运营状况分析

第三章 水暖五金行业供需现状与竞争情况分析

3.1 水暖五金行业产品概况

3.1.1 水暖五金产品简介

3.1.2 水暖五金产品构成

(1) 水嘴

(2) 落水

- (3) 便器配件
- (4) 阀门
- (5) 管道连接件
- (6) 淋浴器
- 3.1.3 水暖五金产品应用
- 3.2 水暖五金行业供求分析
 - 3.2.1 水暖五金行业供应状况分析
 - (1) 供应量分析
 - (2) 产品技术分析
 - 3.2.2 水暖五金行业需求状况分析
 - (1) 需求量分析
 - (2) 技术服务需求
- 3.3 水暖五金行业竞争格局
- 3.4 水暖五金行业产业园建设
 - 3.4.1 全国水暖五金产业布局
 - 3.4.2 四大水暖五金产业基地
 - (1) 福建南安
 - (2) 广东开平
 - (3) 浙江温州
 - (4) 浙江玉环
 - 3.4.3 拟建水暖五金产业园区
- 3.5 水暖五金行业发展趋势预测分析
 - 3.5.1 系统集成化和自动智能化
 - 3.5.2 产业链不断向中国转移
 - 3.5.3 产业集群化趋势渐显
- 第四章 门窗五金行业供需现状与竞争情况分析
 - 4.1 门窗五金配件产品概况
 - 4.1.1 门窗五金配件的分类
 - (1) 建筑锁类
 - (2) 门拉手及门执手
 - (3) 定门器和闭门器
 - (4) 合页及插销
 - (5) 塑钢门窗及其五金件
 - 4.1.2 五金在门窗中的功能
 - 4.1.3 节能门窗五金的作用

4.2 门窗五金行业供求分析

4.2.1 门窗五金行业供应状况分析

- (1) 供应量分析
- (2) 供应结构分析
- (3) 产品技术分析

4.2.2 门窗五金行业需求状况分析

- (1) 需求量分析
- (2) 高端市场需求
- (3) 三四级市场需求
- (4) 技术服务需求

4.3 门窗五金行业竞争格局

4.3.1 欧洲市场竞争格局

4.3.2 国内市场竞争格局

4.3.3 区域市场竞争格局

- (1) 浙江省
- (2) 上海市
- (3) 广东省

4.4 门窗五金行业发展趋势预测分析

4.4.1 整体市场走势

- (1) 市场总量稳步增长
- (2) 市场竞争日益激烈
- (3) 行业集中度提升

4.4.2 产品结构走势

- (1) 产品结构大幅调整
- (2) 环保节能成主流

第五章 其他建筑五金配件市场供需情况分析

5.1 丝网五金配件市场

5.1.1 行业特点分析

5.1.2 产品应用领域

5.1.3 行业供求状况分析

- (1) 供应情况分析
- (2) 需求情况分析

5.1.4 行业竞争结构

5.1.5 行业发展预测分析

5.2 建筑用钉市场

5.2.1 产品特点及应用领域

5.2.2 建筑用钉生产技术

5.2.3 行业供求状况分析

(1) 供应情况分析

(2) 需求情况分析

5.2.4 行业竞争结构

(1) 整体市场竞争格局

(2) 区域市场竞争格局

5.2.5 行业发展问题

5.2.6 行业发展预测分析

5.3 玛钢管件市场

5.3.1 产品特点及应用领域

5.3.2 玛钢管件锻造技术

5.3.3 行业供求状况分析

(1) 供应情况分析

(2) 需求情况分析

5.3.4 行业竞争结构

5.3.5 行业发展预测分析

5.4 装潢五金市场

5.4.1 产品特点及应用领域

5.4.2 行业供求状况分析

(1) 供应情况分析

(2) 需求情况分析

5.4.3 行业竞争结构

5.4.4 行业发展预测分析

第六章 建筑五金行业竞争格局与营销现状分析

6.1 国际建筑五金市场竞争状况分析

6.1.1 国际市场发展情况分析

6.1.2 国际市场竞争情况分析

6.1.3 国际市场发展趋势预测分析

6.2 中国建筑五金行业竞争状况分析

6.2.1 国内建筑五金行业市场结构分析

6.2.2 中国建筑五金行业竞争强度分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 供应商议价能力分析

- (3) 购买者议价能力分析
- (4) 替代品的威胁分析
- (5) 新进入者威胁分析
- 6.3 建筑五金行业投资兼并与重组
 - 6.3.1 企业投资兼并与重组概况
 - 6.3.2 企业投资兼并与重组趋势预测分析
- 6.4 建筑五金行业营销模式分析
 - 6.4.1 建筑五金行业营销现状调研
 - 6.4.2 建筑五金行业营销平台
 - (1) 展会营销
 - (2) 口碑营销
 - (3) 广告牌营销
 - (4) 电视营销
 - (5) 网络营销
 - 6.4.3 建筑五金行业营销问题
 - 6.4.4 建筑五金行业营销建议
- 6.5 建筑五金所属行业对外贸易市场分析
 - 6.5.1 行业对外贸易概述
 - 6.5.2 所属行业出口状况分析
 - (1) 行业出口总体状况分析
 - (2) 行业出口产品结构
 - 6.5.3 所属行业进口状况分析
 - (1) 行业进口总体状况分析
 - (2) 行业进口产品结构
 - 6.5.4 行业对外贸易前景及建议
- 第七章 建筑五金行业典型企业经营情况分析
 - 7.1 建筑五金行业企业总体发展情况分析
 - 7.1.1 建筑五金企业规模
 - 7.1.2 建筑五金行业销售收入和利润
 - 7.1.3 主要建筑五金企业创新能力分析
 - 7.2 建筑五金行业典型企业经营分析
 - 7.2.1 广东雅洁五金有限公司经营分析
 - (1) 发展规模分析
 - (2) 主营业务及产品
 - (3) 产业园建设状况分析

- (4) 营销渠道与网络
- (5) 品牌战略分析
- 7.2.2 中山市顶固金属制品有限公司经营分析
 - (1) 发展规模分析
 - (2) 主营业务及产品
 - (3) 产业园建设状况分析
 - (4) 营销渠道与网络
 - (5) 品牌战略分析
- 7.2.3 广东省佛山市令兴五金制品有限公司经营分析
 - (1) 发展规模分析
 - (2) 主营业务及产品
 - (3) 产业园建设状况分析
 - (4) 营销渠道与网络
 - (5) 品牌战略分析
- 7.2.4 中山百乐门金属制品有限公司经营分析
 - (1) 发展规模分析
 - (2) 主营业务及产品
 - (3) 产业园建设状况分析
 - (4) 营销渠道与网络
 - (5) 品牌战略分析
- 7.2.5 广东荣盛金属制品有限公司经营分析
 - (1) 发展规模分析
 - (2) 主营业务及产品
 - (3) 产业园建设状况分析
 - (4) 营销渠道与网络
 - (5) 品牌战略分析

第八章建筑五金行业投资现状与前景预测分析(ZY ZS)

8.1 建筑五金行业投资现状调研

8.1.1 建筑五金行业盈利因素

8.1.2 建筑五金行业投资回顾

8.1.3 建筑五金行业投资特点

8.2 建筑五金行业投资前景

8.3 建筑五金行业投资建议

图表目录：

图表 1：建筑五金行业上下游产业链

图表 2：2016-2020年铜LME现货价格走势（单位：美元/吨）

图表 3：2016-2020年铝LME现货价格走势（单位：美元/吨）

图表 4：2020年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）

图表 5：2020年交通运输、仓储和邮政业固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）

图表 6：2016-2020年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）

图表 7：2016-2020年公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%）

图表 8：2016-2020年全国商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表 9：2016-2020年全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）

图表 10：2016-2020年全国房地产新开工、施工和竣工面积情况（单位：%）

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901209.html>