

2024-2030年中国奶牛养殖行业市场竞争状况及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国奶牛养殖行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981224.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解奶牛养殖行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国奶牛养殖行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国奶牛养殖市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保奶牛养殖行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年奶牛养殖行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能奶牛养殖从业者抢跑转型赛道。

奶牛是乳用品种的黄牛，经过高度选育繁殖的优良品种。目前，我国的奶牛主要以黑白花奶牛为主，从1980年开始引进此品种，此品种适应性强、分布范围广、产奶量高、耐粗饲。

奶牛主要可分为乳用品种及乳肉兼用品种两大类。目前，我国奶牛养殖主要有草地放牧方式、家庭农牧混合方式、集约化规模养殖等三种方式。采取草地放牧或家庭农牧混合方式的一般是小农户，大中型规模养殖场则采取集约化规模养殖方式，且大多由企业经营。

过去我国奶牛养殖主要以小规模散户养殖为主，行业监管难度较大，行业污染问题及相关安全问题较为严重。随着近年来我国对奶牛养殖行业监管力度以及奶制品安全意识的不断提升，规模化养殖已成为国内原奶行业的主流趋势，各领先企业纷纷发展规模化养殖，成为国内原奶行业的主力军。随着我国奶牛养殖规模化程度不断提升，大量小规模散户被取缔，使得2015-2019年期间我国奶牛数量持续下滑。随着行业规模化进程的不断加深，在下游需求的推动下，我国奶牛数量逐步回升。据资料显示，2022年我国奶牛数量为640万头，同比增长3.2%。

牛奶产量方面，虽然我国奶牛数量整体呈下降趋势，但随着奶业养殖规模化率的提升，奶牛单产水平随之不断增长，进而推动了我国牛奶产量的增长。据资料显示，2022年我国牛奶产量为3931.63万吨，同比增长6.8%。

目前，我国奶牛养殖行业内企业数量较多，但多为散户养殖，整个行业的市场格局高度分散。按照原料奶产量口径方面来看，2022年我国奶牛养殖行业CR3和CR5分别为14%和17.3%。其中，优然牧业2022年原料奶产量为237.72万吨，占市场份额的6.1%；其次为现代牧业和澳亚集团，产量分别为236万吨和75.98万吨，占比分别为1.9%和1.7%。而行业下游乳制品加工行业市场CR3为50%左右，由此可见，我国的奶牛养殖行业仍较为分散，集中度有待进一步提升。

养殖规模化利好行业发展。在过去，我国奶牛养殖主要以小规模散户养殖为主，随着我国对

奶制品安全意识的提升及奶牛监管力度的不断提升，特别是三聚氰胺事件之后，在国家的调控下，产业经过不断的改革、整顿与发展，我国奶牛养殖业稳步推进升级转型，并取得了显著成效，大量小规模散户被取缔，奶牛养殖规模化程度不断提升。而奶牛规模化养殖具有管理规范、产奶量稳定、原奶质量高、抗风险能力强等优势，可以预见，随着我国行业规模化进程不断深入，我国奶牛养殖产业也将快速发展。

政策利好行业发展。加强奶源基地建设以满足乳制品加工的生鲜乳供应，并进一步保证乳制品前端质量控制，是我国乳制品加工企业关注的焦点。根据2018年印发的《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》，我国到2025年要力争全国奶类产量达到4500万吨。2020年《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》也明确提出，国内奶源自给率保持在70%以上。2021年《国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》中亦明确提出，继续实施奶业振兴行动。国家政策的扶持会为我国原奶产量的进一步增长和奶牛养殖行业的发展带来进一步推动力。

《2024-2030年中国奶牛养殖行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是奶牛养殖领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国奶牛养殖行业发展环境

第一节 奶牛养殖行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2019-2023年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章 中国奶牛养殖行业现状分析

第一节 奶牛养殖行业总体规模

第二节 奶牛养殖产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节 奶牛养殖市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

二、2024-2030年市场容量预测

第四节 奶牛养殖产业的生命周期分析

第五节 奶牛养殖产业供需情况

第三章 2023年中国行业市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2023年中国奶牛养殖行业市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 2023年中国奶牛养殖市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

- 二、价格竞争力
- 三、渠道竞争力
- 四、品牌竞争力

第六章 我国奶牛养殖行业供需状况分析

- 第一节 奶牛养殖行业市场需求分析
- 第二节 奶牛养殖行业供给能力分析
- 第三节 奶牛养殖所属行业进出口贸易分析
 - 一、产品的国内外市场需求态势
 - 二、国内外产品的比较优势

第七章 奶牛养殖所属行业竞争绩效分析

- 第一节 奶牛养殖所属行业总体效益水平分析
- 第二节 奶牛养殖所属行业集中度分析
- 第三节 奶牛养殖所属行业不同所有制企业绩效分析
- 第四节 奶牛养殖所属行业不同规模企业绩效分析
- 第五节 奶牛养殖市场分销体系分析
 - 一、销售渠道模式分析
 - 二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2023年奶牛养殖市场发展前景预测

- 第一节 国际市场发展前景预测
 - 一、2024-2030年经济增长与需求预测
 - 二、2024-2030年行业总产量预测
 - 三、我国中长期市场发展策略预测
- 第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国奶牛养殖行业投融资分析

- 第一节 我国奶牛养殖行业企业所有制状况
- 第二节 我国奶牛养殖行业外资进入状况
- 第三节 我国奶牛养殖行业合作与并购
- 第四节 我国奶牛养殖行业投资体制分析
- 第五节 我国奶牛养殖行业资本市场融资分析

第十章 奶牛养殖产业投资策略

第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国奶牛养殖行业重点企业分析

第一节 四川省杨森乳业有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况

第二节 福成五丰

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况

第三节 西部牧业

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况

第四节 天山生物

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况

第五节 华资实业

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况

第十二章 2023年中国奶牛养殖产业投资分析

第一节 投资环境

- 一、资源环境分析
- 二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 奶牛养殖相关产业2023年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 奶牛养殖行业成长能力及稳定性分析

第一节 奶牛养殖行业生命周期分析

第二节 奶牛养殖行业增长性与波动性分析

第三节 奶牛养殖行业集中程度分析

第十五章 奶牛养殖行业风险趋势分析与对策

第一节 奶牛养殖行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 奶牛养殖行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年奶牛养殖行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年奶牛养殖行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年奶牛养殖行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年奶牛养殖同业竞争风险及控制策略

五、2024-2030年奶牛养殖行业其他风险及控制策略

第十六章 奶牛养殖产业投资风险

第一节 奶牛养殖行业宏观调控风险

第二节 奶牛养殖行业竞争风险

第三节 奶牛养殖行业供需波动风险

第四节 奶牛养殖行业技术创新风险

第五节 奶牛养殖行业经营管理风险

第六节 观点

第十七章 2024-2030年中国奶牛养殖行业发展趋势研究分析

第一节 2024-2030年奶牛养殖行业国际市场预测

一、奶牛养殖行业产能预测

二、奶牛养殖行业市场需求前景

第二节 中国奶牛养殖行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2024-2030年奶牛养殖行业中国市场预测

一、奶牛养殖行业产能预测

二、奶牛养殖行业市场需求前景

第十八章 奶牛养殖行业投资机会分析研究

第一节 2024-2030年奶牛养殖行业主要区域投资机会

第二节 2024-2030年奶牛养殖行业出口市场投资机会

第三节 2024-2030年奶牛养殖行业企业的多元化投资机会

第十九章 奶牛养殖企业制定“十四五”发展战略研究分析

第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十四五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录：部分

图表1：奶牛养殖行业企业经济类型属性

图表2：2023年国内生产总值初步核算数据

图表3：GDP环比增长速度

图表4：奶牛养殖行业标准政策

图表5：2019-2023年中国奶牛养殖行业总体规模情况分析

图表6：2019-2023年我国奶牛养殖行业产能分析

图表7：2024-2030年我国奶牛养殖行业产能预测趋势图

图表8：2019-2023年我国奶牛养殖行业市场容量分析

图表9：2024-2030年我国奶牛养殖行业市场容量预测趋势图

图表10：行业周期图

图表11：2019-2023年中国奶牛养殖行业供需情况分析

图表12：2019-2023年我国奶牛养殖行业市场规模分析

图表13：2019-2023年我国奶牛养殖行业市场规模增长率分析

图表14：2023年奶牛养殖行业各个季度市场规模分析

图表15：2023年奶牛养殖行业生产区域结构分析

图表16：奶牛养殖行业需求分析

图表17：奶牛养殖行业供给分析

图表18：2019-2023年中国奶牛养殖行业规模以上企业数量

图表19：主要奶牛养殖企业产品竞争力评价

图表20：主要奶牛养殖企业价格竞争力评价

图表21：主要奶牛养殖企业渠道竞争力评价

图表22：主要奶牛养殖企业品牌竞争力评价

图表23：2019-2023年中国奶牛养殖需求量分析

图表24：2024-2030年中国奶牛养殖需求量预测

图表25：2019-2023年中国奶牛养殖供给量分析

图表26：2024-2030年中国奶牛养殖供给量预测

图表27：2019-2023年中国奶牛养殖所属行业进口量分析

图表28：2019-2023年中国奶牛养殖所属行业出口量分析

图表29：2019-2023年中国奶牛养殖所属行业总体效益水平分析

图表30：2023年奶牛养殖行业企业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981224.html>