

2024-2030年中国纤维素醚行业市场运行格局及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国纤维素醚行业市场运行格局及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981250.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解纤维素醚行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国纤维素醚行业市场运行格局及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国纤维素醚市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保纤维素醚行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年纤维素醚行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能纤维素醚从业者抢跑转型赛道。

纤维素醚是由纤维素醚化而成的产物。纤维素是植物细胞壁的主要成分，是自然界中分布最广、含量最多的一种多糖，是一种既不溶解也不熔融的多羟基高分子化合物，通过对其进行化学改性，可得到一系列纤维素的衍生物，纤维素醚便是其中一种。纤维素经醚化后则能溶于水、稀碱溶液和有机溶剂，并具有热塑性。纤维素醚素有“工业味精”之称，具有用途广、单位使用量小、改性效果好、对环境友好等优点，在其添加领域内可明显改善和优化产品性能，有利于提高资源利用效率和产品附加值，被广泛应用于建材、医药、食品、纺织、日化、石油开采、采矿、造纸、聚合反应及航天航空等诸多领域。

纤维素醚的种类多样，按照取代基种类的不同，纤维素醚可以分为单一醚和混合醚；根据电离性可以分为离子型、非离子型和混合型产品；根据溶解性可以将纤维素醚分为水溶性和非水溶性产品。

我国纤维素醚行业较国外发达地区起步较晚，但经过十多年的努力，我国纤维素醚行业从无到有、经历了突飞猛进式的大发展，在全球同行业的竞争力日益增强，已在建材级产品市场形成了巨大的产业规模和本土化优势，基本实现了进口替代，同时，在医药级、食品级领域也取得了相应成功，行业规模迅速扩张。据资料显示，2022年我国纤维素醚行业市场规模约为135.84亿元，同比增长7.1%。纤维素醚产量约为58.36万吨，同比增长7.3%；需求量约为49.53万吨，同比增长4.3%。

山东赫达集团股份有限公司成立于1992年，于2016年8月登陆深圳证券交易所中小板，是一家国际化纤维素醚生产企业，同时也是一家打通纤维素醚上下游产业链，贯通植物肉、植物胶囊等领域的生态复合型集团公司。集团拥有纤维素醚事业部、赫尔希胶囊事业部、化工设备事业部、福川化工事业部4大事业部；业务涵盖中高端纤维素醚、植物胶囊、植物肉、化工设备、原乙酸三甲酯和双丙酮丙烯酰胺等产品范围。山东赫达是国内同行中少数具备自主研发并同时大规模生产中高端型号建材级、医药级和食品级非离子型纤维素醚的企业之一，公司现有纤维素醚设计产能7.5万吨/年，位于行业领先地位。据资料显示，2022年公司纤维

素醚产品产量为3.64万吨；销量为3.46；实现营收11.58亿元。

提高产品应用技术水平。在纤维素醚生产技术日益成熟的情况下，较高的应用技术水平有利于企业提升综合竞争力，形成稳定的客户关系。目前，发达国家的纤维素醚企业竞争已经从产品进入到应用技术领域的竞争。与发达国家相比，国内纤维素醚企业在应用技术领域方面的研究不足，针对下游客户特定需求生产的个性化产品少，影响了产品的使用效果，难以完全满足客户的需求，削弱了产品附加值和市场竞争力，不利于市场推广应用。加大纤维素醚应用技术的研发投入，提高应用技术水平，将是国内纤维素醚企业下一阶段的发展重点。

确保产品质量稳定性。纤维素醚在本行业大多数下游企业的生产成本中占比较小，但对产品质量影响较大。中高端客户群体在使用某一品牌型号的纤维素醚前，要经过配方实验。在形成稳定的配方后，通常不会轻易更换其他品牌的产品，同时也对纤维素醚的质量稳定性提出更高要求。这种现象在国内外大型建材生产企业、药用辅料、食品添加剂、PVC等高端领域更加突出。为提高产品的竞争力，生产企业须长期确保所供应的不同批次纤维素醚都能保持质量稳定性，才能形成较好的市场信誉。

《2024-2030年中国纤维素醚行业市场运行格局及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是纤维素醚领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 纤维素醚行业相关概述

第一节 纤维素醚产品相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品用途

第二节 纤维素醚产品分类

一、按照化学特性分类

二、按应用领域分类

（一）建材领域

（二）医药领域

（三）食品添加剂

（四）日化领域

三、非离子型纤维素醚和离子型纤维素醚性能比较

四、非离子型纤维素醚和离子型纤维素醚的不同应用领域

第三节 纤维素醚行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 纤维素醚行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纤维素醚行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口关税政策分析

第三节 中国纤维素醚行业技术环境分析

- 一、行业主要产品工艺
- 二、行业技术发展概况

第三章 中国纤维素醚市场供需分析

第一节 中国纤维素醚市场供给状况

- 一、中国纤维素醚主要企业产能分析
- 二、2019-2023年中国纤维素醚产量分析
- 三、2024-2030年中国纤维素醚产量预测

第二节 中国纤维素醚市场需求状况

- 一、2019-2023年中国纤维素醚需求分析
- 二、2024-2030年中国纤维素醚需求预测

第三节 中国纤维素醚市场价格分析

第四章 中国纤维素醚行业产业链分析

第一节 纤维素醚行业产业链概述

第二节 纤维素醚上游产业发展状况分析

一、精制棉行业发展分析

（一）精制棉行业生产情况

（二）精制棉行业价格情况

二、木浆行业发展分析

（一）木浆行业生产情况

（二）木浆行业价格情况

第三节 纤维素醚下游应用需求市场分析

一、建筑行业发展分析

（一）建筑投资额及施工面积

（二）建筑级纤维素醚市场分析

二、食品行业发展分析

（一）食品行业投资额

（二）食品级纤维素醚市场分析

三、医药行业发展分析

（一）医药行业投资额及规模

（二）医药级纤维素醚市场分析

四、石油钻采行业发展分析

（一）石油行业发展状况

（二）钻井液产业市场分析

第五章 2019-2023年中国纤维素醚所属行业进出口状况分析

第一节 2019-2023年中国纤维素醚所属行业进口分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额情况分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2019-2023年中国纤维素醚所属行业出口分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额情况分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内纤维素醚生产厂商竞争力分析

第一节 山东一滕新材料股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 山东赫达股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 泰安瑞泰纤维素有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 河南天盛化学工业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 山东光大科技发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 上海惠广精细化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 上虞市创锋化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 2024-2030年中国纤维素醚行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国纤维素醚行业投资前景分析

一、纤维素醚行业发展前景

二、纤维素醚发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国纤维素醚行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2024-2030年纤维素醚行业投资策略及建议

第八章 纤维素醚企业投资战略与客户策略分析

第一节 纤维素醚企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 纤维素醚企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 纤维素醚企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 纤维素醚企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：部分

图表1：纤维素醚分类

图表2：主要纤维素醚产品简介

图表3：主要产业政策

图表4：建材级HPMC生产流程

图表5：医药食品级HPMC生产流程

图表6：海外纤维素醚产能情况

图表7：纤维素醚主要企业产能情况

图表8：2019-2023年中国纤维素醚产量情况

图表9：2019-2023年中国纤维素醚产量细分情况

图表10：2019-2023年中国纤维素醚供需情况

图表11：2019-2023年中国纤维素醚市场规模情况

图表12：2019-2023年中国纤维素醚产品价格走势

图表13：纤维素醚产业链

图表14：2019-2023年中国纤维素醚进口数量情况分析

图表15：2019-2023年中国纤维素醚进口数量情况分析

图表16：2024-2030年中国纤维素醚产量预测

图表17：2024-2030年中国纤维素醚需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981250.html>