

# 2024-2030年中国氮肥行业市场供需态势及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国氮肥行业市场供需态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1171260.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国氮肥行业市场供需态势及发展前景研判报告》共八章。首先介绍了氮肥行业市场发展环境、氮肥整体运行态势等，接着分析了氮肥行业市场运行的现状，然后介绍了氮肥市场竞争格局。随后，报告对氮肥做了重点企业经营状况分析，最后分析了氮肥行业发展趋势与投资预测。您若想对氮肥产业有个系统的了解或者想投资氮肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 氮肥行业综述及数据来源说明

#### 1.1 氮肥行业界定

##### 1.1.1 氮肥界定

##### 1.1.2 氮肥的分类

#### 1.2 氮肥行业归属

#### 1.3 本报告研究范围界定

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章 中国氮肥行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国氮肥行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国氮肥行业监管体系及机构介绍

##### 2.1.2 中国氮肥行业标准体系建设现状

##### 2.1.3 中国氮肥行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）中国氮肥行业发展相关政策汇总

###### （2）中国氮肥行业重点规划

##### 2.1.4 国民经济十四五规划对氮肥行业的影响分析

##### 2.1.5 政策环境对氮肥行业发展的影响总结

#### 2.2 中国氮肥行业经济（Economy）环境分析

##### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

###### （1）国内生产总值增长分析

###### （2）中国产业结构情况

- (3) 中国固定资产投资情况
- (4) 中国工业增加值变化情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国氮肥行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国氮肥行业社会 ( Society ) 环境分析
  - 2.3.1 中国氮肥行业社会环境分析
    - (1) 农作物播种面积
    - (2) 粮食播种面积
    - (3) 粮食产量
    - (4) 粮食进出口
    - (5) 产量及播种面积地域分布
  - 2.3.2 社会环境对氮肥行业发展的影响总结
- 2.4 中国氮肥行业技术 ( Technology ) 环境分析
  - 2.4.1 中国氮肥制作工艺流程
    - (1) 合成氨生产工艺
    - (2) 尿素生产工艺
  - 2.4.2 中国氮肥行业关键技术分析
  - 2.4.3 中国氮肥行业研发投入与创新现状
  - 2.4.4 中国氮肥行业专利申请及公开情况
    - (1) 中国氮肥专利申请
    - (2) 中国氮肥专利类型
    - (3) 中国氮肥热门申请人
    - (4) 中国氮肥热门技术
  - 2.4.5 技术环境对氮肥行业发展的影响总结

### 第3章 全球氮肥行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球氮肥行业发展历程介绍
- 3.2 全球氮肥行业宏观环境背景
- 3.3 全球氮肥行业发展现状及市场规模体量分析
  - 3.3.1 全球氮肥行业发展现状概述
  - 3.3.2 全球氮肥行业市场规模体量
    - (1) 供应量
    - (2) 需求量
    - (3) 供应过剩
  - 3.3.3 全球氮肥行业细分市场分析

- (1) 尿素市场
- (2) 硝酸铵市场
- (3) 硫酸铵市场
- 3.4 全球氮肥行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.4.1 全球氮肥行业区域发展格局
    - (1) 全球氮肥产量区域分布
    - (2) 全球氮肥消费区域分布
  - 3.4.2 全球氮肥行业重点区域市场发展状况
    - (1) 美国氮肥行业发展状况分析
    - (2) 德国氮肥行业发展状况分析
    - (3) 日本氮肥行业发展状况分析
    - (4) 英国氮肥行业发展状况分析
- 3.5 全球氮肥行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.5.1 全球氮肥行业市场竞争格局
  - 3.5.2 全球氮肥行业重点企业案例
    - (1) 雅苒国际公司 (YARA)
    - (2) CF工业控股公司
    - (3) Nutrien
- 3.6 全球氮肥行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.6.1 全球氮肥行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球氮肥行业市场前景预测

## 第4章 中国氮肥行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国氮肥行业发展历程
  - 4.1.1 中国氮肥行业发展历程
  - 4.1.2 中国氮肥行业市场特性解析
    - (1) 淘汰落后产能，行业集中度进一步提升
    - (2) 化肥储备方式更加规范化
- 4.2 中国氮肥行业对外贸易状况
  - 4.2.1 中国氮肥行业进出口贸易概况
  - 4.2.2 中国氮肥行业进口贸易状况
    - (1) 氮肥行业进口贸易规模
    - (2) 氮肥行业进口价格水平
  - 4.2.3 中国氮肥行业出口贸易状况
    - (1) 氮肥行业出口贸易规模

- (2) 氮肥行业出口价格水平
- (3) 氮肥行业出口目的地
- 4.2.4 中国氮肥行业进出口贸易影响因素及发展趋势
  - (1) 中国氮肥行业出口贸易影响因素及发展趋势
  - (2) 中国氮肥行业进口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国氮肥行业市场主体数量规模
- 4.4 中国氮肥行业市场供给状况
  - 4.4.1 中国氮肥行业市场供给能力分析
  - 4.4.2 中国氮肥行业市场供给水平分析
    - (1) 产量情况
    - (2) 库存情况
- 4.5 中国氮肥行业市场的需求状况
- 4.6 中国氮肥行业市场规模体量
- 4.7 中国氮肥行业市场行情走势
- 4.8 中国氮肥行业市场痛点分析

## 第5章 中国氮肥行业市场竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国氮肥行业波特五力模型分析
  - 5.1.1 中国氮肥行业现有竞争者之间的竞争分析
  - 5.1.2 中国氮肥行业关键要素的供应商议价能力分析
  - 5.1.3 中国氮肥行业消费者议价能力分析
  - 5.1.4 中国氮肥行业潜在进入者分析
  - 5.1.5 中国氮肥行业替代品风险分析
  - 5.1.6 中国氮肥行业竞争情况总结
- 5.2 中国氮肥行业投资融资状况
  - 5.2.1 氮肥行业投融资整合概况
  - 5.2.2 外资氮肥企业投资兼并与重组整合
  - 5.2.3 中国氮肥行业投融资事件汇总
  - 5.2.4 中国氮肥行业投资兼并与重组整合趋势分析
- 5.3 中国氮肥行业市场竞争格局分析
  - 5.3.1 氮肥企业经营竞争格局
  - 5.3.2 氮肥企业合成氨领域竞争格局
  - 5.3.3 氮肥企业尿素领域竞争格局
- 5.4 中国氮肥行业市场集中度分析

## 第6章 中国氮肥产业链结构及全产业链布局状况研究

### 6.1 中国氮肥产业产业链图谱分析

### 6.2 中国氮肥产业价值链分析

#### 6.2.1 中国氮肥行业成本结构分析

#### 6.2.2 中国氮肥行业价值链分析

### 6.3 中国氮肥行业上游市场分析

#### 6.3.1 中国氮肥原料市场分析

##### (1) 煤炭市场分析

##### (2) 天然气市场分析

##### (3) 液氨

#### 6.3.2 中国氮肥催化剂市场分析

##### (1) 氮肥制作工艺中催化剂应用情况

##### (2) 合成氨催化剂市场发展现状

#### 6.3.3 中国氮肥工业设备市场分析

### 6.4 中国氮肥行业中游细分市场分析

#### 6.4.1 中国氮肥行业中游细分市场分布

#### 6.4.2 中国氮肥行业中游细分市场分析

##### (1) 尿素

##### (2) 碳酸氢铵

##### (3) 硝酸铵

##### (4) 硫酸铵

##### (5) 氯化铵

### 6.5 中国氮肥行业下游应用市场需求潜力分析

#### 6.5.1 中国氮肥行业下游应用需求概述

#### 6.5.2 中国氮肥行业下游主要应用市场需求潜力分析

##### (1) 玉米种植

##### (2) 小麦种植

##### (3) 大豆种植

##### (4) 水稻种植

## 第7章 中国氮肥行业重点企业布局案例研究

### 7.1 中国氮肥重点企业布局梳理及对比

#### 7.1.1 重点企业氮肥业务营收对比

#### 7.1.2 重点企业氮肥业务盈利对比

### 7.2 中国氮肥重点企业布局案例分析

#### 7.2.1 中化化肥有限公司（中化化肥.HK0297）

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

#### 7.2.2 湖北宜化化工股份有限公司（湖北宜化：000422）

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

#### 7.2.3 四川泸天化股份有限公司（泸天化：000912）

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

#### 7.2.4 四川美丰化工股份有限公司（四川美丰：000731）

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

#### 7.2.5 安徽六国化工股份有限公司（六国化工：600470）

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

#### 7.2.6 贵州圣济堂医药产业股份有限公司（圣济堂：600227）

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

#### 7.2.7 沧州大化股份有限公司（沧州大化：600230）

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

#### 7.2.8 广西河池化工股份有限公司（河化股份：000953）

- （1）企业概况
- （2）企业经营状况
- （3）企业盈利能力
- （4）企业市场战略

#### 7.2.9 江苏华昌化工股份有限公司（华昌化工：002274）

- （1）企业概况
- （2）企业经营状况
- （3）企业盈利能力
- （4）企业市场战略

#### 7.2.10 云南云天化股份有限公司（云天化：600096）

- （1）企业概况
- （2）企业经营状况
- （3）企业盈利能力
- （4）企业市场战略

### 第8章 中国氮肥行业市场及投资战略规划策略建议

#### 8.1 中国氮肥行业影响因素

#### 8.2 中国氮肥行业发展潜力评估

#### 8.3 中国氮肥行业发展前景预测

#### 8.4 中国氮肥行业发展趋势预判

#### 8.5 中国氮肥行业进入壁垒

#### 8.6 中国氮肥行业投资风险预警

##### 8.6.1 经营风险

##### 8.6.2 行业风险

##### 8.6.3 市场风险

##### 8.6.4 政策风险

#### 8.7 中国氮肥行业投资价值评估

#### 8.8 中国氮肥行业投资机会分析

#### 8.9 中国氮肥行业发展建议

### 图表目录

图表1：氮肥的分类

图表2：氮肥所属的国民经济分类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告数据来源及统计标准说明

图表5：中国氮肥行业监管体系

图表6：中国氮肥标准体系建设

图表7：中国氮肥行业现行标准汇总

图表8：截至2023年中国氮肥行业发展政策汇总

图表9：中国“十四五”期间氮肥行业发展目标

图表10：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2019-2023年中国三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）

图表12：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2019-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2023年中国GDP增速展望（单位：%）

图表15：2019-2023年我国农作物播种面积变化（单位：万公顷，%）

图表16：2019-2023年我国粮食播种面积（单位：万公顷）

图表17：2019-2023年我国粮食产量情况（单位：万吨）

图表18：2019-2023年中国粮食进出口量（单位：万吨）

图表19：2023年我国各省粮食产粮情况（单位：万吨）

图表20：中国氮肥生产步骤

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1171260.html>