

2022-2028年中国供应链产业竞争现状及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国供应链产业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/931260.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国供应链产业竞争现状及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了供应链行业市场发展环境、供应链整体运行态势等，接着分析了供应链行业市场运行的现状，然后介绍了供应链市场竞争格局。随后，报告对供应链做了重点企业经营状况分析，最后分析了供应链行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链产业有个系统的了解或者想投资供应链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 供应链行业相关概述

1.1 供应链行业概念及基本结构

1.1.1 供应链行业的概念

1.1.2 供应链的基本结构

1、 供应商

2、 厂家

3、 分销企业

4、 零售企业

5、 消费者

1.2 供应链行业相关分类

1.2.1 范围不同

1.2.2 复杂程度不同

1.2.3 稳定性不同

1.2.4 容量需求不同

1.2.5 功能性不同

1.2.6 企业地位不同

1.2.7 供应协同模式

1.3 供应链流程

1.3.1 物资流通

1.3.2 商业流通

1.3.3 信息流通

1.3.4 资金流通

1.4 主要活动

1.4.1 商品开发制造

1.4.2 商品配送

1.4.3 商品销售

1.5 供应链行业经营模式分析

1.5.1 业务模式

1.5.2 采购模式

1.5.3 盈利模式

第二章 2017-2021年中国供应链行业发展环境分析

2.1 供应链行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 供应链行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 供应链行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 供应链行业技术环境分析（T）

2.4.1 供应链技术分析

2.4.2 供应链技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球供应链行业发展概述

3.1 2017-2021年全球供应链行业发展情况概述

3.1.1 全球供应链行业发展现状

3.1.2 全球供应链行业发展特征

3.1.3 全球供应链行业市场规模

3.2 2017-2021年全球主要地区供应链行业发展状况

3.2.1 欧洲供应链行业发展情况概述

3.2.2 美国供应链行业发展情况概述

3.2.3 日韩供应链行业发展情况概述

3.3 2022-2028年全球供应链行业发展前景预测

3.3.1 全球供应链行业市场规模预测

3.3.2 全球供应链行业发展前景分析

3.3.3 全球供应链行业发展趋势分析

3.4 全球供应链行业重点企业发展动态分析

第四章 中国供应链行业发展概述

4.1 中国供应链行业发展状况分析

4.1.1 中国供应链行发展概况

4.1.2 中国供应链行发展特点

4.2 2017-2021年供应链行业发展现状

4.2.1 2017-2021年供应链行业市场规模

4.2.2 2017-2021年供应链行业发展现状

4.3 2022-2028年中国供应链行业面临的困境及对策

4.3.1 供应链行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、供应链行业面临的瓶颈

2、供应链行业发展对策分析

4.3.2 供应链企业发展存在的问题及对策

1、供应链企业发展存在的不足

2、供应链企业发展策略

第五章 中国供应链所属行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.2 2017-2021年中国供应链行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2017-2021年中国供应链行业市场供需分析

5.3.1 中国供应链行业供给分析

5.3.2 中国供应链行业需求分析

5.3.3 中国供应链行业供需平衡

5.4 2017-2021年中国供应链所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国供应链行业相关市场分析

6.1 物流供应链市场分析

6.1.1 供应链下的企业物流管理现状

6.1.2 供应链外包的初级形式是物流外包（第三方物流）

6.1.3 物流外包已成为普遍现象，但与发达国家仍有明显差距

6.1.4 物流解决方案的供应链企业分析

6.1.5 物流企业转型供应链的供应链的劣势在于缺乏垂直领域的专业性

6.1.6 提升供应链企业物流管理水平的措施

6.1.7 物流服务供应链参与主体

6.1.8 新型物流服务供应链功能的集成

6.2 EDI供应链市场分析

6.2.1 EDI在供应链管理中的应用

6.2.2 EDI在供应链管理中的价值分析

6.2.3 供应链管理与EDI技术

6.2.4 市场发展现状

6.2.5 发展趋势

6.3 IoT供应链市场分析

6.3.1 物联网技术下的供应链的发展

6.3.2 物联网技术对企业供应链管理各个环节的影响

6.3.3 物联网在供应链管理中的应用价值

6.3.4 面向企业供应链管理的物联网系统结构

6.3.5 市场发展现状

6.3.6 物联网环境下供应链库存管理的趋势

6.3.7 物联网在企业供应链管理中的新趋势

第七章 绿色供应链管理发展分析

7.1 绿色供应链管理的发展进程

7.1.1 萌芽阶段

7.1.2 形成阶段

7.1.3 衍生阶段

7.2 国外绿色供应链管理实践和经验

7.2.1 构建制度基础和保障

7.2.2 推崇企业合作关系

7.2.3 以提高创新管理为手段

7.2.4 强烈的公众环保意识

7.2.5 有效的市场激励措施

7.3 国外绿色供应链管理发展对我国的借鉴启示

7.3.1 制定推动绿色发展的政策

7.3.2 建构企业协调合作机制

7.3.3 构建绿色业务流程

7.3.4 提高企业和公众的环保意识

7.3.5 健全资源回收循环体系

第八章 供应链行业营销模式分析

8.1 营销理论分析

8.1.1 4P s营销策略组合

8.1.2 6P s营销策略组合

8.1.3 11P s营销策略组合

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 供应链行业营销现状分析

8.4 供应链行业电子商务的应用情况分析

8.5 供应链行业营销创新发展趋势分析

第九章 中国供应链行业市场竞争格局分析

9.1 中国供应链行业竞争格局分析

9.1.1 供应链行业区域分布格局

9.1.2 供应链行业企业规模格局

9.1.3 供应链行业企业性质格局

9.2 中国供应链行业竞争五力分析

9.2.1 供应链行业上游议价能力

9.2.2 供应链行业下游议价能力

9.2.3 供应链行业新进入者威胁

9.2.4 供应链行业替代产品威胁

9.2.5 供应链行业现有企业竞争

9.3 中国供应链行业竞争SWOT分析

9.3.1 供应链行业优势分析（S）

9.3.2 供应链行业劣势分析（W）

9.3.3 供应链行业机会分析（O）

9.3.4 供应链行业威胁分析（T）

9.4 中国供应链行业投资兼并重组整合分析

9.5 供应链服务的核心竞争力

第十章 供应链行业领先企业（软件）竞争力分析

10.1 甲骨文公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业业务发展情况

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 思爱普(北京)软件系统有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业业务发展情况

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 Infor(中国)有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业业务发展情况

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 国际商业机器公司（IBM）

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业业务发展情况

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 北京智邦国际软件技术有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业业务发展情况

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 浪潮集团

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业业务发展情况

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 金蝶集团

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业业务发展情况

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 用友网络科技股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业业务发展情况

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 恩柏科软件（上海）有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业业务发展情况

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 赛捷软件（上海）有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业业务发展情况

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国供应链行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国供应链市场发展前景

11.1.1 2022-2028年供应链市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年供应链市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年供应链细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年中国供应链市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年供应链行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年供应链市场规模预测

11.2.3 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国供应链行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国供应链行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国供应链行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国供应链供需平衡预测

11.4 影响企业经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 服务业开放对供应链行业的影响

11.4.4 大数据应用对供应链管理价值的提升

1、电子化供应链管理的发展

2、供应链管理与大数据融合

3、大数据应用对供应链管理的价值提升

第十二章 2022-2028年中国供应链行业投资前景

12.1 供应链行业投资现状分析

12.2 供应链行业投资特性分析

12.3 供应链行业投资机会分析

12.4 供应链行业投资风险分析

12.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

12.6 供应链行业投资潜力与建议

第十三章 2022-2028年中国供应链企业投资战略分析

13.1 企业投资战略制定基本思路

13.2 现代企业投资战略的制定

13.3 供应链企业战略规划策略分析

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/931260.html>