

2021-2027年中国杜仲行业市场发展规模及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国杜仲行业市场发展规划及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/951277.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杜仲为杜仲科杜仲属植物，是在第四纪冰期来临后，在欧洲和其他地区相继消失、仅在中国中部存活至今的地质史上残留下来的子遗植物，是“活化石”植物、也是国家二级保护野生植物。杜仲果、皮、叶等部位均含有丰富的天然橡胶，是我国独有的珍贵优质橡胶资源，是世界天然橡胶资源中唯一具有巨大开发前景的三叶橡胶替代资源。

杜仲适应性极强，在我国亚热带至温带的27个省（市、区）均可种植，栽培分布约在北纬24.5°~41.5°、东经76°~126°，南北横跨17°左右，东西横跨50°；垂直分布范围在海拔50~2500m之间，北自吉林，南至福建、广东、广西，东达浙江、江苏，西抵新疆。贵州、四川、湖南、陕西、河南、湖北等省地目前为我国杜仲的中心产区。

站在国家安全和发展战略新兴产业的高度，发展杜仲胶及现代中药产业是切实解决我国天然橡胶资源匮乏的最主要途径，也是加快我国橡胶工业和中药产业健康发展的根本措施。2019年中国杜仲产量为25.4万吨，同比增长25.2%；2020年中国杜仲产量约为27.1万吨，同比增长6.9%。

2012-2020年中国杜仲产量

资料来源：中国林业和草原年鉴、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国杜仲行业市场发展规模及投资前景规划报告》共八章。首先介绍了杜仲行业市场发展环境、杜仲整体运行态势等，接着分析了杜仲行业市场运行的现状，然后介绍了杜仲市场竞争格局。随后，报告对杜仲做了重点企业经营状况分析，最后分析了杜仲行业发展趋势与投资预测。您若想对杜仲产业有个系统的了解或者想投资杜仲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：杜仲行业发展基本概况

第一节 杜仲行业定义及产品用途

一、行业定义

二、产品分类

三、杜仲用途

第二节 杜仲行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、产业链上游加工设备分析

第三节 中国杜仲行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的季节性

第二章 2016-2020年全球杜仲行业发展分析

第一节 2016-2020年全球杜仲行业发展情况

一、全球杜仲行业供给分析

二、全球杜仲行业需求分析

第二节 全球主要国家发展情况

第三章：中国杜仲行业发展环境分析

第一节 中国杜仲行业政策环境分析

第二节 中国杜仲行业产业环境分析

第三节 中国杜仲行业消费环境分析

一、中国杜仲消费习惯

二、中国杜仲消费形态

第四节 中国杜仲行业技术环境分析

第四章 2016-2020年中国杜仲行业发展分析

第一节 2016-2020年中国杜仲行业发展分析

一、2016-2020年中国杜仲种植面积

二、2016-2020年中国杜仲产量统计

三、2016-2020年中国杜仲进出口情况

中国杜仲除满足国内需求外，还出口至其他地区，中国是杜仲净出口国。2019年中国杜仲出口数量为1084.6吨，出口金额为479万美元；2020年中国杜仲出口数量为1269.5吨，出口金额为512.3万美元。

2014-2020年中国杜仲出口情况

资料来源：中国海关、智研咨询整理

第二节 2016-2020年中国杜仲行业价格走势分析

第三节 影响杜仲行业行发展因素分析

一、杜仲行业有利因素分析

二、杜仲行业不利因素分析

第五章 2016-2020年中国主要杜仲生产区域分析

第一节 A省杜仲生产特点

一、中国杜仲生产布局

二、中国杜仲种植面积变化

三、中国杜仲发展现状

四、中国杜仲产量变化

第二节 B省杜仲生产特点

一、中国杜仲生产布局

二、中国杜仲种植面积变化

三、中国杜仲发展现状

四、中国杜仲产量变化

第三节 C省杜仲生产特点

一、中国杜仲生产布局

二、中国杜仲种植面积变化

三、中国杜仲发展现状

四、中国杜仲产量变化

.....

第六章中国杜仲行业竞争情况分析

第一节 中国杜仲产业竞争现状分析

一、杜仲业国际竞争力分析

二、国内杜仲产业竞争分析

三、杜仲参与竞争主体分析

四、杜仲产品品牌竞争分析

五、杜仲出口市场竞争分析

第二节中国杜仲行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第三节 中国杜仲产业集中度分析

一、中国杜仲种植集中度分析

二、中国杜仲生产集中度分析

三、中国杜仲加工行业区域分布

第四节 杜仲产业提升竞争力策略

一、杜仲行业国际竞争策略

二、杜仲企业市场竞争策略

三、杜仲出口企业竞争策略

四、杜仲企业品牌竞争策略

第七章：中国杜仲行业领先企业分析

第一节企业一

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运营模式分析
- 五、企业发展优劣势分析

第二节企业二

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运营模式分析
- 五、企业发展优劣势分析

第三节企业三

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运营模式分析
- 五、企业发展优劣势分析

第四节企业四

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运营模式分析
- 五、企业发展优劣势分析

第五节企业五

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运营模式分析
- 五、企业发展优劣势分析

第八章：2021-2027年中国杜仲行业发展前景及投资策略分析

第一节 2021-2027年中国杜仲行业发展影响因素分析

- 一、行业发展促进因素分析
- 二、行业发展制约因素分析

第二节 2021-2027年中国杜仲行业发展前景预测

一、行业发展趋势分析

二、行业发展规模预测

第三节 2021-2027年中国杜仲行业投资潜力及策略建议

一、行业投资潜力分析

二、行业投资热点剖析

三、行业投资区域建议

四、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：杜仲产品分类

图表2：杜仲行业产业链

图表3：杜仲行业主要监管部门

图表4：杜仲行业相关政策汇总

图表5：全球杜仲种植面积

图表6：全球杜仲产量

图表7：全球杜仲消费量

图表8：2016-2020年中国杜仲种植面积

图表9：2016-2020年中国杜仲产量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/951277.html>