

2024-2030年中国OLED材料产业竞争现状及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国OLED材料产业竞争现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/931278.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国OLED材料产业竞争现状及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析OLED材料行业未来的市场走向，挖掘OLED材料行业的发展潜力，预测OLED材料行业的发展前景，助力OLED材料行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国OLED材料行业发展环境、产业环节、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国OLED材料行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国OLED材料行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国OLED材料行业发展状况的著作，对于全面了解中国OLED材料行业的发展状况、开展与OLED材料行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事OLED材料行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

OLED（Organic Light Emitting Display，中文名有机发光显示器）是指有机半导体材料和发光材料在电场驱动下，通过载流子注入和复合导致发光的现象。OLED可应用于显示及照明领域，是继CRT显像管、LCD液晶显示后，基于电致发光的第三代显示技术。

一般而言，OLED可按发光材料分为两种：小分子OLED和高分子OLED（也可称为PLED）。

OLED材料主要包括两部分：发光材料和基础材料，两者占OLED屏幕物料成本的30%左右。OLED发光材料主要包括红光主体/客体材料、绿光主体/客体材料、蓝光主体/客体材料等。OLED通用材料，主要包括电子传输层ETL、电子注入层EIL、空穴注入层HIL、空穴传输层HTL、空穴阻挡层HBL、电子阻挡层EBL等，随着器件结构的优化，材料的种类在不断变多。其中有机发光层材料和传输层材料为OLED的关键材料。

OLEDs经历了数十年的发展，目前已经进入全面商业化的阶段。有机发光材料是有机电致发光器件的核心技术，也是该领域国际竞争的焦点。

有机电致发光材料的发展已经经历了两个重要阶段，第一代OLEDs发光材料是以三（8-羟基喹啉）铝（Alq3）为代表的绿色荧光材料，由于自旋统计限制，荧光材料中仅能利用单线态（S）激子发光，而三线态（T）激子白白浪费掉，因此该类材料的能量利用效率的上限为25%。

第二代OLEDs发光材料是磷光材料，目前以铱配合物为主要代表。1998年，马於光教授首次提出将75%的T态激子能量利用起来提高OLEDs器件效率的原理，即如果三线态和单线态同时发光（相同效率），则整个器件效率将提高三倍，并利用金属配合物发光材料制备了电致磷光器件。由于金属配合物中重原子效应，大大增强了自旋轨道耦合，使得S态与T态间自旋跃迁禁阻成为跃迁允许。这样，S态激子可以通过系间窜越生成T态激子，进而辐射跃迁到基态产生磷光，S态与T态激子的完全利用，所以磷光器件的内量子效率在理论上可以

达到100%。由于磷光器件效率的大幅度提高，目前已经成为OLEDs的主流材料。但是由于高效率的深蓝光磷光材料依然缺乏，这严重阻碍了OLEDs全色显示与照明的发展进程。另一方面金属配合物磷光材料中的贵金属（如铱、铂等）资源稀缺，价格昂贵，也大大的限制了它们的进一步发展和应用。因此开发兼具低成本，高发光效率，高激子利用率的新一代有机电致发光材料迫在眉睫。

OLED材料可应用于RGB OLED、WOLED、QD OLED和印刷OLED显示，均包含发光层材料和通用层材料。其中，发光层材料包括主体材料（红光主体、绿光主体、蓝光主体）和掺杂材料（红光掺杂、绿光掺杂、蓝光掺杂）；通用层材料包括空穴注入层、空穴传输层、电子注入层与电子传输层材料等。RGB OLED和WOLED早已实现规模商业化，是目前OLED材料最主要的应用终端。随着国内OLED显示面板产能逐步释放及良率提升，国产OLED材料迎来较为快速发展。2022年国产OLED材料市场规模增长至11.28亿元，国内面板厂OLED材料市场规模31.82亿元，国产化率达35.44%。

现阶段而言，全球 OLED 发光材料的供应权基本掌握在海外厂商手中，国内能实现高质量、大规模量产的厂商几乎没有。红绿磷光材料被UDC 垄断，蓝光材料的主要供应商为出光兴产、默克等，此外，陶氏化学、日本东丽、德山金属、LG 化学、三星SDI、保土谷化学等国外优秀企业均在发光材料不同类别中占据一定的市场份额。

国内多家企业依赖其资源优势或技术积累纷纷切入发光材料领域，形成多种企业形态，将其划分为以下四种类型：中间体/粗单体企业向下游延伸、面板企业向上游延伸、海外领军企业团队归国创业、科研院所研究成果产业化。

未来，随着国内厂商生产技术及产品性能的持续提升，并不断完善自身量产配套、品质管控及器件应用能力，OLED 面板行业国产化将加快推动 OLED 有机材料的国产化，进而形成较为完整的产业链，从而共同促进国内 OLED 行业的发展。

《2024-2030年中国OLED材料产业竞争现状及发展趋势研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是OLED材料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 报告研究对象和范围界定

第一节 OLED材料定义及分类

一、OLED材料定义

二、OLED材料分类

第二节 OLED材料行业准入壁垒

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌和销售渠道壁垒

第三节 OLED材料行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第四节 行业周期性、季节性、区域性分析

第五节 研究方法简介

第六节 研究目的和意义

第七节 报告摘要与名词释义

第二章 OLED材料行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、监管体制

二、行业主要法律法规政策

三、政策环境对OLED材料产业的影响分析

第二节 经济环境分析

一、全球经济运行现状及趋势

二、国内经济运行回顾

三、经济发展趋势预测

四、经济运行对行业影响分析

第三节 社会环境分析

一、中国城镇化水平分析

二、国内人口环境分析

三、国内教育环境分析

四、社会环境对行业影响分析

第四节 技术环境分析

第一节 OLED技术专利态势分析

第二节 OLED材料研究现状分析

第三节 新型OLED材料的研究现状

第四节 行业技术对行业影响分析

第三章 2023年全球OLED材料市场

第一节 2019-2023年全球OLED材料市场容量

第二节 2023年全球OLED材料市场竞争

第三节 2023年各国OLED材料产业分析

一、美国OLED材料市场

二、日本OLED材料市场

三、韩国OLED材料市场

第四章 2023年中国OLED材料市场状况分析

第一节 国内OLED材料产业发展进程简述

一、国内OLED材料产业化现状

二、OLED显示材料企业积极扩产能

三、OLED终端材料在OLED产业链中所处的位置

四、国内厂商OLED材料业务布局

第二节 OLED材料行业生产现状

一、OLED材料行业企业数量及区域分布

二、2019-2023年OLED材料行业产量分析

第三节 OLED材料行业需求分析

一、2019-2023年我国OLED材料需求分析

二、2019-2023年OLED材料市场规模统计

三、2019-2023年OLED材料细分市场规格统计

第四节 OLED材料行业价格分析

第五章 下游产业运行情况

第一节 OLED 面板行业发展概况

一、OLED面板行业运行现状

二、OLED面板领域OLED材料需求分布

三、OLED面板领域OLED材料需求前景

第二节 下游产业对OLED材料行业的影响分析

第六章 行业竞争格局分析

第一节 OLED材料行业竞争结构

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、现有企业竞争分析

四、新进入者威胁分析

五、替代品威胁分析

第二节 OLED材料行业竞争格局分析

一、重点企业区域分布

二、区域分布情况

三、市场竞争格局分析

四、OLED材料行业重点企业研发投入对比

第七章 OLED材料重点区域市场运行状况

第一节 OLED材料消费地区分布情况

第二节 华北地区

一、华北地区区位及经济简况

二、华北地区OLED材料需求情况

三、华北地区OLED材料需求前景

第三节 东北地区

一、东北地区区位及经济简况

二、东北地区OLED材料需求情况

三、东北地区OLED材料需求前景

第四节 华东地区

一、华东地区区位及经济简况

二、华东地区OLED材料需求情况

三、华东地区OLED材料需求前景

第五节 中南地区

一、中南地区区位及经济简况

二、中南地区OLED材料需求情况

三、中南地区OLED材料需求前景

第六节 西部地区

一、西部地区区位及经济简况

二、西部地区OLED材料需求情况

三、西部地区OLED材料需求前景

第八章 我国OLED材料市场主要参与者经营分析

第一节 陕西莱特光电材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、OLED材料业务产销及出厂价统计

三、企业业务布局及产品服务情况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第二节 中节能万润股份有限公司

一、企业发展概况

二、OLED材料业务概况

三、企业业务布局及产品服务情况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略分析

第三节 濮阳惠成电子材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、OLED材料业务概况

三、企业业务布局及产品服务情况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第四节 吉林奥来德光电材料

一、企业发展概况

二、OLED材料业务概况

三、企业业务布局及产品服务情况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第五节 西安瑞联新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、OLED材料业务概况

三、企业业务布局及产品服务情况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第六节 北京鼎材科技有限公司

一、企业发展概况

二、OLED材料业务概况

三、企业业务布局及产品服务情况

四、企业发展战略分析

第七节 常州强力昱镭光电材料有限公司

一、企业发展概况

二、OLED材料业务概况

三、企业业务布局及产品服务情况

四、企业发展战略分析

第九章 OLED材料行业风险分析及前景展望

第一节 行业风险要素分析

一、产品或技术迭代的风险

二、市场竞争风险

三、政府补助政策风险

四、质量控制风险五、管理风险

六、存货跌价风险七、环保的风险

第二节 行业发展有利因素

一、面板市场需求旺盛

二、进口替代诉求强烈，空间较大

第三节 行业发展不利因素

一、OLED 产业迭代速度较快，对OLED有机材料厂商研发创新能力要求高

二、OLED 产业降本增效要求较高，对于

OLED

有机材料厂商工艺提升及成本控制提出了更高的要求

三、高端人才不足的挑战

第四节 2024-2030年OLED材料产量预测

第五节 2024-2030年OLED材料需求预测

第六节 2024-2030年OLED材料市场规模预测

第七节 2024-2030年OLED材料价格走势研判

第十章 OLED材料行业研究结论及投资战略建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展战略建议

- 一、做好全球专利布局战略，积极获得专利权的许可和转让。
- 二、优化产业发展模式，助力中小企业发展
- 三、拓宽研究领域，加强面向应用的技术创新
- 四、加强专利合作，建立核心技术创新网络

图表目录：部分

图表1：OLED材料分类及主要代表厂商

图表2：2019-2023年全球OLED材料市场规模

图表3：全球OLED终端材料主要生产商

图表4：近年来中国OLED材料产业政策一览表

图表5：国内OLED材料产业链

图表6：2019-2023年我国OLED材料市场规模走势

图表7：2019-2023年我国OLED材料产销量统计

图表8：2019-2023年我国国产及进口OLED材料规模统计

图表9：2024-2030年国内厂商OLED材料业务布局

图表10：2024-2030年中国OLED专利申请专利量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/931278.html>