

2025-2031年中国电动汽车空调行业市场竞争态势 及发展趋向分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国电动汽车空调行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981308.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国电动汽车空调行业市场竞争态势及发展趋势分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析电动汽车空调行业未来的市场走向，挖掘电动汽车空调行业的发展潜力，预测电动汽车空调行业的发展前景，助力电动汽车空调业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国电动汽车空调行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国电动汽车空调行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国电动汽车空调行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国电动汽车空调行业发展状况的著作，对于全面了解中国电动汽车空调行业的发展状况、开展与电动汽车空调行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事电动汽车空调行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

电动汽车空调是应用于电动汽车的空调系统，对于电动汽车，既没有发动机作为空调压缩机的动力源，也没有发动机余热可以利用达到取暖、除霜的效果。通常来讲，电动汽车空调系统的冷源、热源和其他能源都来自电池。国内电动车的开发多是基于传统车来进行的改制，所以较多使用PTC加热冷却液的方式来进行空调系统的开发。在空调整冷方面，基本采用蒸汽压缩式制冷方式，在采暖方面，PTC液体加热器可以沿用现有的汽车空调系统，所以被广泛采用。制冷来看，电动车采用电动压缩机制冷，燃油车采用发动机带动压缩机制冷，基本原理相同，但制热方面有较大差异，燃油车热源来自发动机工作时的散热，而电动车无法利用电机的余热循环，只能自造热，也就是目前所用的PTC和热泵。

受国内新能源汽车产量、车型结构、空调产品价格变动等因素的影响，国内电动汽车空调市场规模呈现出较大的变动性。2015年我国电动汽车空调市场规模为40.50亿元，2018年市场规模增长至62.71亿元。2019年以来受新能源乘用车产量增长以及新能源客车产量大幅下滑的影响，国内电动汽车空调市场规模逐年下滑，2020年电动汽车空调市场规模下降至51.88亿元。2020-2024年我国新能源汽车大规模放量，电动汽车空调大幅度增长至102亿元和191.06亿元。

奥特佳是一家提供汽车的热管理整体解决方案的制造业企业，主营业务是汽车热管理系统及零部件的技术开发、产品生产及销售，主要产品包含汽车空调系统、汽车空调压缩机、储能电池热管理产品及其关键部件。随着国内汽车在购置税减半等一系列稳增长、促消费政策的有效拉动下，在全行业共同努力下，全市场仍完成了产销量双双增长的成绩，数据显示，2022年奥特佳汽车空调系统产销量增长至近年来最高值，达551.35万件和540.74万套，营收达31.77亿元，较2021年的24.1亿元增长至31.8%。

随着纯电动汽车技术的不断发展与成熟，与之配套的汽车空调也应该进行技术创新，已达到节能的目的。为了保证纯电动汽车的续航里程，在增加电池蓄电量的同时也要减少夏季制冷与冬季制热所消耗的电量，如采用采用能源控制与变频技术；采用热回收技术，回收部分热量作为冬季车厢内供热的热源；开发新的技术，使热泵能够在冬季低温环境正常运行。

随着更优良的环保型工质的应用、压缩机能效的提升、换热器性能、空调管路、系统设计的优化，特别是超临界CO₂热泵技术的突破，将不断提升电动汽车的环境适用性、舒适性和智能化水平，未来电动汽车用空调将迎来高速发展成为电动汽车产业发展的重要推动力。

《2025-2031年中国电动汽车空调行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电动汽车空调领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国电动汽车空调概述

第一节 行业定义

第二节 产品分类

第三节 产品特点

第二章 中国电动汽车行业分析

第一节 2020-2024年电动汽车市场

第二节 电动汽车细分市场分析

一、电动乘用车

二、电动专用车市场

三、电动商用车市场

四、电动客车市场

第三章 中国电动汽车空调环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、中国宏观经济展望

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国电动汽车空调技术发展分析

第一节 当前中国电动汽车空调技术发展现况分析

第二节 中外电动汽车空调技术差距及其主要因素分析

第三节 提高中国电动汽车空调技术的策略

第五章 电动汽车空调细分产品分析

第一节 电动客车空调市场

一、电动客车空调市场特点

二、电动客车空调市场规模

三、电动客车空调竞争格局及配套关系

第二节 乘用车/专用车电动空调市场

一、乘用车/专用车电动空调市场特点

二、乘用车/专用车电动空调市场规模

三、乘用车/专用车电动空调竞争格局及配套关系

第六章 中国电动汽车空调发展现状

第一节 中国电动汽车空调市场现状分析及预测

第二节 中国电动汽车空调产量分析及预测

一、电动汽车空调总体产能规模

二、电动汽车空调生产区域分布

三、2020-2024年产量

第三节 中国电动汽车空调市场需求分析及预测

一、中国电动汽车空调需求量

二、销售模式

第四节 中国电动汽车空调价格趋势分析

一、中国电动汽车空调2020-2024年价格趋势

二、中国电动汽车空调当前市场价格及分析

三、2025-2031年中国电动汽车空调价格走势预测

第七章 2020-2024年中国电动汽车空调所属行业经济运行

第一节 2020-2024年电动汽车空调所属行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年电动汽车空调所属行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年电动汽车空调所属行业发展能力分析

第四节 2020-2024年电动汽车空调所属行业企业数量及变化趋势

第八章 2020-2024年中国电动汽车空调所属行业进、出口分析

第一节 电动汽车空调所属行业进口分析

第二节 电动汽车空调所属行业出口分析

第九章 主要电动乘用车空调厂商

第一节 三电

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

第二节 合肥新誉机电技术有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

第三节 法雷奥

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

第四节 马勒贝洱

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

第五节 奥特佳新能源科技股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 电动客车汽车空调厂商

第一节 松芝股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、公司发展战略

第二节 科林空调

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、公司发展战略

第三节 精益汽车空调

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、公司发展战略

第四节 新同创空调

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、公司发展战略

第五节 南京双环电器股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、公司发展战略

第十一章 中国电动汽车空调未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来电动汽车空调行业发展趋势分析

一、未来电动汽车空调行业发展分析

二、未来电动汽车空调市场空间

第二节 电动汽车空调行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供给趋势预测

三、需求趋势预测

第十二章 中国电动汽车空调投资的建议及观点

第一节 电动汽车空调投资环境

第二节 投资风险电动汽车空调

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

第三节 行业应对策略

第四节 中心投资建议

图表目录：部分

图表1：汽车空调系统原理图

图表2：汽车空调压缩机结构示意图

图表3：三类汽车空调压缩机特点

图表4：能源汽车空调与传统汽车空调比较

图表5：2020-2024年中国新能源汽车月度产量（单位：万辆，%）

图表6：2020-2024年中国电动专用车产量

图表7：2020-2024年中国纯电动客车的销量

图表8：电动汽车热泵汽车空调系统系统性能

图表9：热泵型制热系统原理图

图表10：中国电动客车空调市场特点分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981308.html>