

2024-2030年中国消防车行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国消防车行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981318.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解消防车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国消防车行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国消防车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保消防车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年消防车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能消防车从业者抢跑转型赛道。

消防车，又称为救火车，是指根据需要，设计制造成适宜消防队员乘用、装备各类消防器材或灭火剂，供消防部队用于灭火、辅助灭火或消防救援的车辆，包括中国在内的大部分国家消防部门也会将其用于其他紧急抢救用途。

在中低端市场，我国消防车生产可以满足国内需求，然而，我国高端消防车在很大程度上一直依赖进口。与国产相比，进口消防车性能更为稳定，在机场消防车等领域，受制于高性能越野底盘技术，国内难以自主生产。据统计，截至2022年我国消防车产量约为7775辆，需求量约为7550量。

我国高端市场主流的消防车主要通过进口，该领域基本被国外品牌占领。随着国家加大科技创新的支持力度，我国当前的技术研发水平有了显著的提高。消防车制造行业也受益于国家科技事业的发展，整车生产能力和装配水平有了很大的提升。国产消防车品牌旗下各系列能够很好地满足国内消防市场的需求。

从技术发展趋势上看，近年来我国消防车行业不断加大技术研发投入，特别是在节水化、模块集成化、智能化等方面有所突破。随着水资源的日益紧张，节水高效灭火系统逐步替代传统的水灭火系统已成为趋势，模块集成可以方便根据客户需求调整消防车相关装备，智能化则是国内制造行业整体发展趋势，而且在很多行业已经取得相当成绩。

《2024-2030年中国消防车行业市场深度分析及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是消防车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 消防车行业相关概述

1.1消防车行业定义及特点

1.1.1消防车行业的定义

1.1.2消防车行业产品/服务特点

1.2消防车行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章 消防车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2023年中国消防车行业发展环境分析

3.1消防车行业政治法律环境

3.1.1消防车免征车辆购置税政策解读

3.1.2《城市消防规划规范》

3.1.3《中华人民共和国消防法》

3.1.4《关于深化消防执法改革的意见》

3.2消防车行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3消防车行业社会环境分析

3.3.1消防车产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4消防车行业技术环境分析（T）

3.4.1消防车技术分析

- 1、消防车功能特点
- 2、运载能力
- 3、越野性能
- 4、行车障碍清除能力
- 5、开挖防火带能力
- 6、通信功能

3.4.2消防车技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4消防车选购技巧

第四章 全球消防车行业发展概述

4.1 2023年全球消防车行业发展情况概述

4.1.1全球消防车行业发展现状

4.1.2全球消防车行业发展特征

4.2 2023年全球主要地区消防车行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.3 2024-2030年全球消防车行业发展前景预测

4.3.1全球消防车行业发展前景分析

4.3.2全球消防车行业发展趋势分析

4.4全球消防车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国消防车行业发展概述

5.1中国消防车行业发展状况分析

5.1.1国内外消防车行业发展趋势

5.1.2国内消防车市场需求，重型消防车受关注

5.1.3我国消防车生产企业技术水平及发展趋势

5.2 2019-2023年消防车行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国消防车行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国消防车行业发展分析

5.3中国消防车行业面临的困境及对策

5.3.1中国消防车行业面临的困境及对策

- 1、中国消防车行业面临困境
- 2、中国消防车行业对策探讨

5.3.2中国消防车企业发展困境及策略分析

- 1、中国消防车企业面临的困境
- 2、中国消防车企业的对策探讨

5.3.3国内消防车企业的出路分析

第六章 中国消防车所属行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国消防车所属行业总体规模分析

- 6.1.1企业数量结构分析
- 6.1.2人员规模状况分析
- 6.1.3行业资产规模分析
- 6.1.4行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国消防车所属行业产销情况分析

- 6.2.1中国消防车所属行业工业总产值
- 6.2.2中国消防车所属行业工业销售产值
- 6.2.3中国消防车所属行业产销率

6.3 2019-2023年中国消防车行业市场供需分析

- 6.3.1中国消防车行业供给分析
- 6.3.2中国消防车行业需求分析
- 6.3.3中国消防车行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国消防车所属行业财务指标总体分析

- 6.4.1行业盈利能力分析
- 6.4.2行业偿债能力分析
- 6.4.3行业营运能力分析
- 6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国消防车行业细分市场分析

7.1消防车行业细分市场概况

- 7.1.1市场细分充分程度
- 7.1.2市场细分发展趋势
- 7.1.3市场细分战略研究
- 7.1.4细分市场结构分析

7.2轻型消防车市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3中型消防车市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4重型消防车市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

第八章 中国消防车行业上、下游产业链分析

8.1消防车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2消防车行业产业链

8.2消防车行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3消防车行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国消防车行业市场竞争格局分析

9.1中国消防车行业竞争格局分析

9.1.1消防车行业区域分布格局

9.1.2消防车行业企业规模格局

9.1.3消防车行业企业性质格局

9.2中国消防车行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国消防车行业竞争SWOT分析

9.4中国消防车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国消防车行业竞争策略建议

第十章 中国消防车行业领先企业竞争力分析

10.1程力专用汽车股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2徐州工程机械集团有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3上海格拉曼国际消防装备有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4重庆南方迪马专用车股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5中联重科股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6广东永强奥林宝国际消防汽车有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7上海金盾特种车辆装备有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8明光浩淼安防科技股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.9江西江铃集团晶马汽车有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10中集天达控股有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

第十一章 2024-2030年中国消防车行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国消防车市场发展前景

11.1.1 2024-2030年消防车市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年消防车市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年消防车细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年中国消防车市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年消防车行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年消防车市场规模预测

11.2.3 2024-2030年消防车行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国消防车行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国消防车行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国消防车行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国消防车供需平衡预测

第十二章 2024-2030年中国消防车行业投资前景

12.1消防车行业投资机会分析

12.1.1产业链投资机会

12.1.2细分市场投资机会

12.1.3重点区域投资机会

12.1.4产业发展的空白点分析

12.2消防车行业投资风险分析

12.2.1消防车行业政策风险

12.2.2宏观经济风险

12.2.3市场竞争风险

12.2.4关联产业风险

12.2.5产品结构风险

12.2.6技术研发风险

12.2.7其他投资风险

12.3消防车行业投资潜力与建议

12.3.1消防车行业投资潜力分析

12.3.2消防车行业最新投资动态

12.3.3消防车行业投资机会与建议

第十三章 2024-2030年中国消防车企业投资战略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：消防车行业典型采购模式

图表2：消防车产业链模型示意图

图表3：2019-2023年全球消防车市场规模

图表4：2023年全球消防车市场规模区域分布

图表5：2019-2023年国产消防车产品销售占比整体规模份额

图表6：2019-2023年中国消防车行业供需情况

图表7：2019-2023年中国重型消防车规模及占比消防车规模比重情况

图表8：目前消防车市场参与者

图表9：2019-2023年中国消防车市场规模

图表10：2019-2023年中国消防车行业销售平衡情况

图表11：2024-2030年中国消防车市场规模预测

图表12：2024-2030年中国消防车行业供给预测

图表13：2024-2030年中国消防车行业需求预测

图表14：2024-2030年中国消防车供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981318.html>