

2020-2026年中国吸尘器行业市场竞争格局及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国吸尘器行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/791320.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。2012年9月我国家用吸尘器产量是740.5万台。

2019年1-11月我国吸尘器市场零售额为177.5亿元，同比增长2.5%，零售量为2189万台，同比增长7.7%;线上渠道零售额为137.6亿元，同比增长3.3%，零售量为1949万台，同比增长7.8%;线下渠道零售额为39.9亿元，同比下降0.2%，零售量为240万台，同比增长7.2%。

2019.1-11吸尘器线上线下销售规模对比

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国吸尘器行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了吸尘器行业市场发展环境、吸尘器整体运行态势等，接着分析了吸尘器行业市场运行的现状，然后介绍了吸尘器市场竞争格局。随后，报告对吸尘器做了重点企业经营状况分析，最后分析了吸尘器行业发展趋势与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章吸尘器相关概述

第一节小家电行业概述

一、小家电的定义及分类

二、中国小家电的发展历程

三、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节吸尘器简介

一、吸尘器的分类

二、吸尘器的原理和结构

三、吸尘器的技术

四、吸尘器的另类用途

第二章 2019年中国吸尘器行业发展环境分析

第一节国内吸尘器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国吸尘器经济发展预测分析

第二节中国吸尘器行业政策环境分析

第三章 2019年中国吸尘器行业发展分析

第一节中国吸尘器行业分析

一、中国吸尘器行业综述

二、吸尘器行业呈现的特点

三、中国吸尘器行业的SWOT分析

四、吸尘器行业迎来新时代

第二节吸尘器市场品牌销售与竞争

一、中国吸尘器渠道销售状况分析

二、2019年中国吸尘器品牌竞争解析

三、解析吸尘器领域一线品牌竞争格局

四、国产吸尘器的竞争优势

第三节国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析

一、飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析

二、海尔吸尘器强调产品功效

三、美的优化结构加大中高端产品比例

四、三洋站稳中低端市场

五、松下立足中端抢占高端

六、伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析

七、LG吸尘器产品销售及渠道分析

第四节吸尘器不同应用领域产品的发展

一、家用吸尘器的挑战和机遇

虽然是吸尘器制造大国，但是吸尘器在我国仍属于小众产品。随着人们可支配收入的提高，居民的消费理念和消费方式也在不断地发生着变化，我国吸尘器的普及率也逐渐提高，预计2020年家用吸尘器普及率将达到19%。

2011-2020年中国家用吸尘器普及率趋势

数据来源：公开资料整理

二、商用吸尘器产品的特点及瓶颈

三、工业吸尘器广泛应用于不同领域

四、车载吸尘器市场潜力巨大

第五节吸尘器技术与新产品

一、新品新技术成为吸尘器企业最大卖点

二、虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用

三、无尘袋吸尘器受青睐

四、“智能”吸尘器成主流

第六节中国吸尘器市场挑战与发展

- 一、传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈
- 二、用途单一限制吸尘器的普及推广
- 三、中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场
- 四、国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

第四章 2019年中国吸尘器行业生产现状分析

第一节吸尘器行业总体规模

第二节吸尘器行业产能概况

- 一、2015-2019年产能分析
- 二、2020-2026年产能预测

第三节吸尘器市场容量概况

- 一、2015-2019年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2020-2026年市场容量预测

第四节吸尘器行业的生命周期分析

第五节吸尘器行业供需情况

第五章 2019年国内吸尘器产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第六章 2015-2019年中国吸尘器所属行业总体发展状况

第一节 2015-2019年中国吸尘器行业总体数据分析

- 一、2017年中国吸尘器行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国吸尘器行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国吸尘器行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

第七章 2019年中国吸尘器行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节吸尘器市场竞争策略分析

- 一、吸尘器市场增长潜力分析
- 二、吸尘器产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节吸尘器企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国吸尘器市场竞争趋势
- 二、2020-2026年吸尘器行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年吸尘器行业竞争策略分析

第八章 2020-2026年中国吸尘器行业投资与发展前景分析

第一节 2019年吸尘器行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

第二节吸尘器行业投资机会分析

- 一、吸尘器投资项目分析
- 二、可以投资的吸尘器模式
- 三、2019年吸尘器投资机会
- 四、2019年吸尘器投资新方向

第三节 2020-2026年中国吸尘器行业发展前景分析

第九章 2020-2026年中国吸尘器行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国吸尘器行业发展预测分析

- 一、未来吸尘器行业发展分析
- 二、未来吸尘器行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2020-2026年中国吸尘器行业市场前景分析

第十章 2020-2026年中国吸尘器行业发展趋势及投资风险分析

第一节吸尘器行业存在的问题

第二节吸尘器行业未来发展预测分析

- 一、中国吸尘器行业发展方向分析
- 二、2020-2026年中国吸尘器行业发展规模
- 三、2020-2026年中国吸尘器行业发展趋势预测
- 第三节 2020-2026年中国吸尘器行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第十一章 中国吸尘器行业重点企业分析
 - 第一节 宁波富达股份有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
 - 第二节 苏州金莱克家用电器有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
 - 第三节 广东龙的集团有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
 - 第四节 飞利浦电子公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
 - 第五节 海尔
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划

第十二章 2019年中国吸尘器产品竞争力优势分析 (ZYZS)

第一节 整体产品竞争力分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

- 一、产品竞争优势评价
- 二、产品竞争优势构建建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/791320.html>