

# 2021-2027年中国眼镜产业发展态势及投资决策建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国眼镜产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901321.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

眼镜是镶嵌在框架内的透镜镜片，戴在眼睛前方，以改善视力、保护眼睛或作装饰用途。镜可矫正多种视力问题，包括近视、远视、散光、老花或斜视、弱视等。

眼镜由镜片、镜架组成。分近视眼镜、远视眼镜、老花镜及散光眼镜、平光眼镜、电脑护目镜、护目镜、泳镜、夜视镜、电竞游戏护目镜、电竞护目镜、风镜、墨镜、玩具眼镜、太阳眼镜15种。亦有特制眼镜供观看3D立体影像或虚拟真实影像。眼镜的其他种类包括护目镜，太阳镜，游泳镜等，为眼睛提供各种保护。现代的眼镜，通常在镜片中间设有鼻托，及在左右两臂搁在耳朵上的位置设有软垫。爱美或不习惯佩戴眼镜的人，可以选择以隐形眼镜矫正视力。虽然近年隐形眼镜及激光矫视手术越来越普及，但佩戴眼镜仍然是安全有效的矫正视力工具。

智研咨询发布的《2021-2027年中国眼镜产业发展态势及投资决策建议报告》共十一章。首先介绍了眼镜相关概念及发展环境，接着分析了中国眼镜规模及消费需求，然后对中国眼镜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼镜面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼镜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 眼镜行业概述及环境分析

#### 第一节 眼镜定义和分类

##### 一、眼镜的定义

##### 二、眼镜的分类

#### 第二节 眼镜的起源和文化内涵

##### 一、眼镜的起源和发展

##### 二、眼镜文化内涵

#### 第三节 眼镜的其他相关概念

##### 一、眼镜的功能

##### 二、眼镜按其功能分类

##### 三、眼镜行业的定义

##### 四、眼镜镜片的种类

### 第二章 世界眼镜行业发展分析

#### 第一节 世界眼镜市场发展分析

##### 一、世界眼镜发展史

## 二、全球眼镜品牌介绍

## 三、欧美儿童眼镜市场战略分析

## 四、3D打印眼镜进入定制化时代

### 第二节 世界部分地区和国家眼镜市场发展及动态

#### 一、中东眼镜市场现状和发展趋势

#### 二、印尼眼镜市场潜力分析

#### 三、日本眼镜发展分析

#### 四、美国眼镜发展分析

### 第三章 我国眼镜行业发展分析

#### 第一节 我国眼镜行业的形成和发展历程

##### 一、形成时期

##### 二、顺起时期

##### 三、变迁和飞跃时期

#### 第二节 我国眼镜行业发展现状

##### 一、正确认识我国眼镜行业发展的现状

##### 二、2020年眼镜行业经济运行分析

##### 三、2020年我国眼镜产量情况

##### 四、2020年眼镜产品出口分析

##### 五、我国戴眼镜人数规模

##### 六、中国眼镜业务发展前景

#### 第三节 2016-2020年全国及重点省市眼镜产量统计

#### 第四节 我国眼镜行业利润分析

##### 一、行业形势分析

##### 二、成本分析

##### 三、利润分析

##### 四、眼镜业经营趋势

#### 第五节 我国3D眼镜行业分析

##### 一、3D眼镜技术简述

##### 二、3D眼镜企业迅速壮大

##### 三、价格战将成主旋律

#### 第六节 我国智能眼镜市场分析

##### 一、国内厂商开始布局

##### 二、2020年智能眼镜竞争激烈

##### 三、智能眼镜终将走上专注化道路

#### 第七节 我国防护眼镜发展分析

## 第四章 我国眼镜市场发展分析

### 第一节 2020年我国眼镜市场存在的问题及监管法

- 一、眼镜市场存在的问题
- 二、2020年眼镜行业质量问题
- 三、眼镜市场存在问题的成因
- 四、眼镜市场监管立法的现状
- 五、眼镜市场监管法的立法思路
- 六、质量提升是眼镜行业健康发展的根本保障

### 第二节 我国眼镜零售业发展分析

- 一、我国眼镜零售业发展历程
- 二、中国眼镜零售业发展现状
- 三、眼镜零售业发展问题分析
- 四、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考
- 五、2020年眼镜零售行业的发展形势分析

### 第三节 我国眼镜批发市场发展分析

- 一、眼镜批发市场的意义
- 二、我国眼镜批发市场分布格局
- 三、我国眼镜批发市场发展现状及趋势
- 四、影响眼镜市场未来发展的因素分析
- 五、培育眼镜市场的若干经验和建议

### 第五节 2020年眼镜企业多元化经营发展分析

- 一、眼镜企业多元化经营概述
- 二、眼镜企业多元化经营趋势原因
- 三、眼镜企业多元化经营注意事项
- 四、眼镜企业如何实现多元化经营分析

### 第六节 我国儿童眼镜市场分析

- 一、儿童眼镜市场消费调查分析
- 二、儿童眼镜市场发展前景分析
- 三、开创儿童眼镜的新“视”界
- 四、我国儿童眼镜消费趋势分析

## 第五章 我国眼镜主要产区发展分析

### 第一节 深圳

- 一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况
- 二、2020年深圳眼镜企业发展情况
- 三、深圳横岗眼镜业发展分析

## 第二节 温州

- 一、温州眼镜行业总体概况
- 二、温州眼镜三十年发展概况
- 三、2020年温州眼镜行业分析
- 四、温州眼镜包装业发展分析

## 第三节 江苏丹阳

- 一、丹阳眼镜业发展现状
- 二、丹阳眼镜将全面建立召回制度

## 第四节 厦门

- 一、厦门眼镜行业的总体概述
- 二、厦门眼镜品牌发展分析
- 三、厦门眼镜发展的隐忧

## 第六章 相关产业发展分析

### 第一节 镜片分类以及产业发展现状

- 一、眼镜镜片常识与分类
- 二、我国pmma工业发展现状
- 三、树脂镜片的优缺点分析
- 四、镜片企业需要打造综合竞争力
- 五、2020年我国发布关于验光镜片的国家标准

### 第二节 眼镜架的构成以及工业发展现状

- 一、镜架结构
- 二、镜架材料
- 三、眼镜架的种类
- 四、目前钛镜架国家标准实施情况
- 五、金属眼镜材料发展趋势

### 第三节 眼科手术发展概况

- 一、中国眼科学发展简史
- 二、我国眼科学发展现状
- 三、眼科屈光手术的新发展
- 四、近视眼激光手术发展和应用分析

### 第四节 眼镜设备市场发展分析

## 第七章 眼镜业竞争分析

### 第一节 我国眼镜业竞争分析

- 一、国内外眼镜品牌竞争分析
- 二、眼镜零售业核心竞争力分析

### 三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析

### 四、眼镜平价竞争趋势分析

### 五、南京眼镜店竞争分析

## 第二节 我国眼镜批发市场竞争分析

### 一、我国眼镜批发市场竞争现状

### 二、我国眼镜批发市场竞争风险分析

### 三、我国眼镜批发市场竞争趋势

## 第三节 我国眼镜业竞争策略分析

### 一、提高眼镜企业竞争力策略分析

### 二、眼镜企业的平价竞争策略分析

### 三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析

### 四、眼镜业“精耕”竞争策略分析

## 第八章 眼镜优势企业分析

### 第一节 依视路集团

#### 一、公司简介

#### 二、豪雅在中国的发展

#### 三、公司产品及其特点介绍

### 第二节 hoya（豪雅）集团

#### 一、公司简介

#### 二、豪雅在中国的发展

#### 三、公司产品及其特点介绍

### 第三节 宝岛眼镜有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、发展目标

#### 三、公司发展战略

### 第四节 北京大明眼镜股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程

### 第五节 广州明廊眼镜有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程

### 第六节 江苏东方光学有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司规模

### 第七节 上海野尻眼镜有限公司

一、公司简介

二、公司品牌介绍

三、公司产品材料介绍

第八节 镇江万新光学眼镜有限公司

一、公司简介

二、公司品牌介绍

三、公司产品材料介绍

第九节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、公司简介

二、公司品牌介绍

三、公司产品材料介绍

第十节 浙江大光明眼镜有限公司

一、公司简介

二、公司品牌介绍

三、公司产品材料介绍

第九章 2021-2027年眼镜行业发展趋势分析

第一节 我国经济环境分析

一、2020年中国宏观经济运行分析

二、2020年宏观经济形势分析及展望

三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 2021-2027年眼镜业发展趋势和预测

一、未来眼镜行业的变化及发展

三、未来中国隐形眼镜市场前景预测

四、2021-2027年的智能眼镜出货量预测

第三节 2021-2027年我国眼镜市场发展变化趋势

一、成本变化趋势

二、话语权变化趋势

三、零售市场变化趋势

四、企业战略变化趋势

五、市场主流变化趋势

六、销售管理地位变化趋势

七、眼镜技术体系变化趋势

八、眼镜模具变化趋势

九、消费主流变化趋势

第十章 2021-2027年眼镜行业发展策略探讨

## 第一节 中小型眼镜企业发展的策略

- 一、中小眼镜企业生存困境
- 二、中小企业未来发展策略
- 三、中小型眼镜零售企业的有效管理
- 四、中小眼镜企业关于自主建站的博弈
- 五、中小眼镜企业如何应对品牌挑战

## 第二节 中国眼镜企业的国际化发展战略

- 一、中国眼镜企业国际化发展战略意义
- 二、眼镜企业进入国际市场的捷径选择
- 三、全球化战略目标的设计和制定

## 第四部分 眼镜行业发展趋势与战略

### 第十一章 2021-2027年眼镜行业营销策略探讨（ZY KT）

#### 第一节 未来眼镜企业营销的主流分析

- 一、利基化生存法则分析
- 二、中国眼镜零售业的进程
- 三、专注细分市场求效益探讨
- 四、学生眼镜的细分市场分析
- 五、细分市场与细分产品分析

#### 第二节 我国眼镜业营销策略和战略研究

- 一、眼镜产业营销策略综述
- 二、把握眼镜营销中的价格攻略研究
- 三、眼镜企业公益营销战略研究
- 四、眼镜零售店圣诞、元旦双节 营销战略研究
- 五、中国眼镜企业的体验营销战略研究
- 六、眼镜市场的文化营销战略研究

#### 第三节 我国眼镜零售店营销分析

- 一、眼镜零售店的拉客式营销分析
- 二、眼镜零售店组合式营销策略探讨
- 三、眼镜零售店常用的宣传方式

#### 第四节 我国眼镜网络营销分析

- 一、眼镜企业实施网络营销的核心
- 二、大型眼镜企业的网络营销问题
- 三、眼镜企业如何认清网络营销环境
- 四、传统眼镜企业如何整合网络营销分析（ZY KT）

部分图表目录：

图表 眼镜店产品构成表

图表 眼镜店的销售构成图

图表 眼镜产品单元及产品品种划分表

图表 企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准

图表 手动扇形眼镜阀（盲板阀）结构图

图表 目前日本消费者眼镜的拥有数量

图表 目前日本消费者镜架的品牌选择

图表 目前日本消费者消费眼镜的关注因素

图表 2020年全国及各省市眼镜成镜产量统计

图表 2020年眼镜产品产量全国统计数据

图表 我国眼镜消费人口年龄结构图表

图表 目前眼镜产品的年需求量构成图表

图表 豪雅在中国发展分布图

图表 宝岛眼镜公司全国连锁分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901321.html>