

2024-2030年中国远洋渔船行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国远洋渔船行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981321.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国远洋渔船行业市场深度分析及投资前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析远洋渔船行业未来的市场走向，挖掘远洋渔船行业的发展潜力，预测远洋渔船行业的发展前景，助力远洋渔船业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国远洋渔船行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国远洋渔船行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国远洋渔船行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国远洋渔船行业发展状况的著作，对于全面了解中国远洋渔船行业的发展状况、开展与远洋渔船行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事远洋渔船行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

远洋渔船装备是船舶工业下属的一个分支，但同一般意义上的商用船舶不同，专指本国200海里专属经济区以及在他国200海里专属经济区内的海洋中从事渔业资源勘探、捕捞、运输、加工等活动所使用的远洋渔船及相关配套设备。其中远洋渔船是指从事大洋性捕捞生产的船舶，该类渔船一般配有冷藏加工设备、直升机，按照作业区域可以分为大洋性渔船和过洋性渔船两类，按照用途又可分为远洋渔业调查船、远洋渔业捕捞船以及远洋渔业辅助船等。

远洋渔船是人类开发水域水生生物资源的重要装备保障，2022年我国现有远洋渔船2551艘，功率达27.34万千瓦，主要在公海水域或他国专属经济区开展捕捞生产。随着国内整体远洋渔船技术和规模化推进，我国整体远洋渔船造价趋向下降态势，2021年国内需求增长小幅度带动价格增长，2022年需求下降明显，企业成本和价格有所下降，数据显示，2022年我国远洋渔船在需求明显下降的背景下整体市场规模达近年来最低值，仅为22.63亿元左右，较2021年下降29.6%左右。

远洋渔船行业属于资金和技术密集型行业，需要专门的生产许可证和修造资质，受国家政策影响较大，固定资产投资也比较大。目前国内主要分为少数大中型企业和多数小企业，大中型企业一般是远洋渔业公司附属企业或其他船舶公司的附属企业，一般在行业上下游均有相关投资，如京鲁船业、和泰船舶等。大多数小企业一般没有关联的远洋渔业公司及船舶配套设备制造公司，以低价和规模竞争为主。

2022年2月农业农村部发布《关于促进“十四五”远洋渔业高质量发展的意见》指出要严格控制远洋渔船规模，进一步提升装备机械化、信息化、智能化水平，随后地方政策开始出台类似政策，如广东省农业农村厅发布关于印发《广东省推进金融支持农业农村基础设施重大项目投资建设的实施方案》的通知支持开展近海捕捞渔船和远洋渔船以及渔船防污消防、救生

通导、生产生活等设施设备更新改造。

在新世纪，各国越来越重视节能减排以及海洋环境保护。各国也不断提升了对于远洋渔船节能环保目标的要求，实现节能减排已经成为当前远洋渔船的主要研究方向之一，如何利用最少的能源提供最高的效率，是解决我国目前远洋渔船落后问题的有效措施之一。

《2024-2030年中国远洋渔船行业市场深度分析及投资前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是远洋渔船领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 远洋渔船行业发展综述

第一节 远洋渔船行业定义及分类

一、远洋渔船行业定义

二、远洋渔船主要产品分类

三、远洋渔船行业的特性

第二节 最近3-5年中国远洋渔船所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 远洋渔船行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 远洋渔船行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、远洋渔船行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、远洋渔船产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、远洋渔船产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、远洋渔船技术专利数量分析
- 三、远洋渔船技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 全球远洋渔船行业运营态势

第一节 全球远洋渔船行业发展概况

- 一、全球远洋渔船行业运营态势
- 二、全球远洋渔船行业竞争格局
- 三、全球远洋渔船行业规模预测

第二节 全球主要区域远洋渔船行业发展态势及趋势预测

- 一、北美远洋渔船行业市场概况及趋势
- 二、亚太远洋渔船行业市场概况及趋势
- 三、欧盟远洋渔船行业市场概况及趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国远洋渔船所属行业运行现状分析

第一节 中国远洋渔船行业发展状况分析

- 一、中国远洋渔船行业发展概况及特点
- 二、中国远洋渔船行业发展存在的问题及对策
- 三、中国远洋渔船行业商业模式分析

第二节 远洋渔船行业发展现状分析

- 一、2019-2023年中国远洋渔船数量
- 二、2019-2023年中国远洋作业船数量
- 三、2019-2023年中国公海作业渔船数量
- 四、2023年中国公海作业渔船世界占比分析

五、2023年不同船龄渔船数量结构占比分析

第三节 中国远洋渔船所属行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国远洋渔船市场价格走势分析

一、远洋渔船市场定价机制组成

二、远洋渔船市场价格影响因素

三、2019-2023年远洋渔船价格走势分析

四、2024-2030年远洋渔船价格走势预测

第五章 中国远洋渔船所属行业供需形势及进出口分析

第一节 中国远洋渔船所属行业供需形势分析

一、中国远洋渔船行业供给分析

二、中国远洋渔船行业需求分析

1、中国远洋渔船需求总量分析

2、中国远洋渔船需求结构分析

三、中国远洋渔船行业供需平衡分析

第二节 远洋渔船所属行业进出口市场分析

一、远洋渔船所属行业进出口综述

1、中国远洋渔船进出口的特点分析

2、中国远洋渔船进出口地区分布状况

3、中国远洋渔船进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国远洋渔船进出口政策与国际化经营

二、远洋渔船所属行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、远洋渔船所属行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 中国远洋渔业发展分析

第一节 中国远洋渔业发展概况

- 一、中国远洋渔业发展现状及特点
- 二、中国远洋渔业相关政策及规划
- 三、中国远洋渔业面临的挑战及机遇分析

第二节 中国远洋渔业市场规模分析

- 一、中国远洋渔业总产值
- 二、中国远洋渔业企业数量
- 三、中国公海作业渔业产量
- 四、中国公海渔业产量占世界比重

第三节 中国远洋渔业国际竞争力分析

- 一、远洋渔业技术装备国际竞争力分析
- 二、远洋渔业企业国际竞争力分析
- 三、中国公海渔业国际竞争力分析

第四节 中国远洋渔业发展建议

- 一、加强与相关国家的沟通协作
- 二、适当限制远洋渔业捕捞船数量
- 三、加快培育壮大现代化的远洋渔业企业

第七章 我国远洋渔船细分市场分析及预测

第一节 中国金枪鱼围网船市场发展情况分析

- 一、中国金枪鱼围网船概况
- 二、中国金枪鱼围网船订单现状
- 三、中国金枪鱼围网船新产品分析
- 四、中国金枪鱼围网船市场发展前景分析
 - 1、中国金枪鱼围网船市场增长动力分析
 - 2、中国金枪鱼围网船市场规模预测

第二节 中国鱿鱼钓船市场发展情况分析

- 一、中国鱿鱼钓船概况
- 二、中国鱿鱼钓船订单现状
- 三、中国鱿鱼钓船新产品分析
- 四、中国鱿鱼钓船市场发展前景分析
 - 1、中国鱿鱼钓船市场增长动力分析
 - 2、中国鱿鱼钓船市场规模预测

第三节 中国秋刀鱼舷提网船市场发展情况分析

- 一、秋刀鱼渔业概况
- 二、中国秋刀鱼舷提网船发展分析
- 三、中国秋刀鱼舷提网船技术现状
- 四、中国秋刀鱼舷提网船市场发展前景分析
 - 1、中国秋刀鱼舷提网船市场增长动力分析
 - 2、中国秋刀鱼舷提网船市场规模预测
- 第四节 中国超低温冷藏运输船市场发展情况分析
 - 一、中国超低温冷藏运输船市场概况
 - 二、中国超低温冷藏运输船订单现状
 - 三、中国超低温冷藏运输船订单金额分析
 - 四、中国超低温冷藏运输船市场发展前景分析
 - 1、中国超低温冷藏运输船市场增长动力分析
 - 2、中国超低温冷藏运输船市场规模预测
- 第五节 中国大型拖网加工船市场发展情况分析
 - 一、中国大型拖网加工船市场概况
 - 二、中国大型拖网加工船订单数量分析
 - 三、中国大型拖网加工船订单金额分析
 - 四、中国大型拖网加工船市场发展前景分析
 - 1、中国大型拖网加工船市场增长动力分析
 - 2、中国大型拖网加工船市场规模预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2030年远洋渔船行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、远洋渔船行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、远洋渔船行业SWOT分析

- 1、远洋渔船行业优势分析
- 2、远洋渔船行业劣势分析
- 3、远洋渔船行业机会分析

4、远洋渔船行业威胁分析

第二节 远洋渔船行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 远洋渔船行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国远洋渔船行业竞争力分析

一、中国远洋渔船行业竞争力剖析

二、中国远洋渔船企业市场竞争的优势

三、国内远洋渔船企业竞争能力提升途径

第五节 远洋渔船行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 中国远洋渔船行业领先企业经营形势分析

第一节 中国远洋渔船企业总体发展状况分析

一、远洋渔船企业主要类型

二、远洋渔船企业资本运作分析

三、远洋渔船企业创新及品牌建设

四、远洋渔船企业国际竞争力分析

第二节 中国领先远洋渔船企业经营形势分析

一、蓬莱中柏京鲁船业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、舟山市和泰船舶修造有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

三、黄海造船有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

四、威海中复西港船艇有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

五、同方江新造船有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

六、福建省马尾造船股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

七、大连獐子岛玻璃钢船舶制造有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

八、上海振华重工启东海洋工程股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

九、大连船舶重工集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

十、中国船舶重工集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年远洋渔船行业发展前景

第一节 2024-2030年远洋渔船市场发展前景

- 一、2024-2030年远洋渔船市场发展潜力
- 二、2024-2030年远洋渔船市场发展前景展望
- 三、2024-2030年远洋渔船细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年远洋渔船市场发展趋势预测

一、2024-2030年远洋渔船行业发展趋势

- 1、大型化
- 2、信息化
- 3、节能化

二、2024-2030年远洋渔船市场规模预测

三、2024-2030年远洋渔船行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国远洋渔船行业供需预测

- 一、2024-2030年中国远洋渔船企业数量预测
- 二、2024-2030年中国远洋渔船行业产量预测
- 三、2024-2030年中国远洋渔船数量预测
- 四、2024-2030年中国远洋渔船行业需求预测
- 五、2024-2030年中国远洋渔船行业供需平衡预测

第十一章 2024-2030年远洋渔船行业投资机会与风险防范

第一节 远洋渔船行业投资特性分析

- 一、远洋渔船行业进入壁垒分析
- 二、远洋渔船行业盈利因素分析
- 三、远洋渔船行业盈利模式分析

第二节 远洋渔船行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、远洋渔船行业投资现状分析

第三节 2024-2030年远洋渔船行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、远洋渔船行业投资机遇

第四节 2024-2030年远洋渔船行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国远洋渔船行业投资建议

一、远洋渔船行业未来发展方向

二、远洋渔船行业主要投资建议

三、中国远洋渔船企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 远洋渔船行业发展战略研究

第一节 远洋渔船行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国远洋渔船品牌的战略思考

一、远洋渔船品牌的重要性

二、远洋渔船实施品牌战略的意义

三、远洋渔船企业品牌的现状分析

四、中国远洋渔船企业的品牌战略

五、远洋渔船品牌战略管理的策略

第三节 远洋渔船经营策略分析

一、远洋渔船市场细分策略

二、远洋渔船市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、远洋渔船新产品差异化战略

第四节 远洋渔船行业投资战略研究

一、2024-2030年远洋渔船行业投资战略

二、2024-2030年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 远洋渔船行业研究结论及建议

第二节 远洋渔船关联行业研究结论及建议

第三节 远洋渔船行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表：远洋渔船行业特点

图表：远洋渔船行业生命周期

图表：远洋渔船行业产业链分析

图表：2019-2023年远洋渔船行业市场规模分析

图表：2024-2030年远洋渔船行业市场规模预测

图表：2019-2023年远洋渔船保有量分析

图表：2024-2030年远洋渔船保有量预测

图表：2019-2023年远洋渔船产量分析

图表：2024-2030年远洋渔船产量预测

图表：中国远洋渔船行业经营效益分析

图表：2019-2023年远洋渔船重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981321.html>