

2022-2028年中国日化用品行业市场运营模式及未来发展潜力报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国日化用品行业市场运营模式及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/951329.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国日化用品行业市场运营模式及未来发展潜力报告》共十六章。首先介绍了日化用品行业市场发展环境、日化用品整体运行态势等，接着分析了日化用品行业市场运行的现状，然后介绍了日化用品市场竞争格局。随后，报告对日化用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了日化用品行业发展趋势与投资预测。您若想对日化用品产业有个系统的了解或者想投资日化用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 日化用品行业发展综述

一、日化用品行业定义及分类

- 1、行业定义
- 2、行业主要产品分类
- 3、行业特性及在国民经济中的地位

二、日化用品行业统计标准

- 1、统计部门和统计口径
- 2、行业主要统计方法介绍
- 3、行业涵盖数据种类介绍

三、日化用品行业特性分析

- 1、行业周期性
- 2、行业季节性
- 3、行业区域性

第二章 日化用品行业市场环境及影响分析（PEST）

一、日化用品行业政治法律环境（P）

- 1、行业管理体制分析
- 2、行业主要法律法规
 - （1）《口腔清洁护理用品安全性评价管理办法》
 - （2）《牙刷及口腔器具产品安全通用技术要求》
 - （3）《化妆品监督管理条例（修订草案送审稿）》
- 3、日化用品行业标准

- （1）GB9985-2000《手洗餐具用洗涤剂》
- （2）QB/T 2953-2008洗涤剂用荧光增白剂

- (3) QB/T 2966-2014功效型牙膏
- (4) QB/T 2967-2008饮料用瓶清洗剂
- (5) HG/T 5041-2016化妆品用氢氧化钠
- (6) HG/T 5088-2016 有机硅洗衣粉消泡剂
- 4、行业相关发展规划
 - (1) 洗涤用品行业发展“十四五”规划
 - (2) 口腔清洁护理用品行业“十四五”发展规划
- 5、行业相关政策分析
- 6、政策环境对行业的影响
- 二、行业经济环境分析（E）
 - 1、宏观经济形势分析
 - 2、宏观经济环境对行业的影响分析
- 三、行业社会环境分析（S）
 - 1、日化用品产业社会环境
 - 2、社会环境对行业的影响
 - 3、日化用品产业发展对社会发展的影响
- 四、行业技术环境分析（T）
 - 1、行业技术发展水平分析
 - 2、日化用品技术专利数量分析
 - 3、日化用品技术发展趋势分析
 - 4、行业主要技术人才现状分析
 - 5、技术环境对行业的影响
- 第三章 全球日化用品行业发展分析及经验借鉴
 - 一、全球日化用品市场总体情况分析
 - 1、全球日化用品行业的发展特点
 - 2、全球日化用品市场结构
 - 3、全球日化用品市场规模分析
 - 4、全球日化用品行业市场竞争格局
 - 5、全球日化用品市场区域分布
 - 6、全球日化用品品牌格局分析
- 第四章 中国日化用品行业运行现状分析
 - 一、中国日化用品行业发展状况分析
 - 二、日化用品行业发展现状分析
 - 三、中国日化用品行业企业发展分析
 - 四、中国日化用品行业财务指标分析

五、中国日化用品市场价格走势分析

第五章 中国日化用品市场供需形势分析

一、日化用品行业生产分析

二、中国日化用品市场供需分析

三、日化用品市场需求预测

第六章 日化用品所属行业进出口及面临的机遇与挑战

一、日化用品所属行业进出口市场分析

二、中国日化用品出口面临的挑战及对策

第七章 中国日化用品细分市场分析及预测

一、中国日化用品行业细分市场结构分析

1、日化用品行业市场结构现状分析

2、日化用品行业细分结构特征分析

3、日化用品行业细分市场发展概况

4、日化用品行业市场结构变化趋势

二、洗涤用品市场分析

1、洗涤用品市场发展概况

2、洗涤用品行业企业数量分析

3、洗涤用品行业产能/产量分析

4、洗涤用品市场规模分析

5、洗涤用品市场结构分析

6、洗涤用品市场竞争格局

7、洗涤用品市场趋势预测

三、个人洗护用品市场分析

1、个人洗护用品市场发展概况

2、个人洗护用品行业企业数量分析

3、个人洗护用品行业产能/产量分析

4、个人洗护用品市场规模分析

5、个人洗护用品市场结构分析

6、个人洗护用品市场竞争格局

7、个人洗护用品市场趋势预测

四、口腔清洁护理用品市场分析

1、口腔清洁护理用品市场发展概况

2、口腔清洁护理用品市场规模分析

3、口腔清洁护理用品行业企业数量分析

4、口腔清洁护理用品行业产能/产量分析

5、口腔清洁护理用品市场结构分析

6、口腔清洁护理用品市场竞争格局

7、口腔清洁护理用品市场趋势预测

五、化妆品市场分析预测

六、其他日化用品市场分析

1、其他日化用品介绍

2、其他日化用品所占市场份额

3、其他日化用品市场发展趋势

第八章 中国日化用品行业营销趋势及策略分析

一、日化用品行业营销形式分析

1、传统营销形式分析

(1) 流通营销

(2) 终端营销

2、药店营销

3、直复营销

4、网络营销

二、日化用品行业主要销售渠道分析

1、主要销售渠道介绍

(1) 商超

(2) 专卖店

(3) 电商

(4) 美容美发店

(5) 宾馆

2、主要渠道市场占比结构分析

3、销售渠道存在的主要问题

4、营销渠道发展趋势与策略

三、日化用品行业营销策略分析

1、中国日化用品营销影响因素浅析

(1) 市场环境因素

(2) 消费者因素

2、日化用品营销策略分析

(1) 网络营销策略分析

(2) 连锁营销策略分析

(3) 广告营销策略分析

(4) 植入营销策略分析

(5) 数字营销策略分析

3、日化用品营销策略发展趋势

四、日化用品行业营销发展策略

1、产品策略

2、定价策略

3、促销策略

4、渠道策略

五、日化用品行业主要市场策略分析

1、功效优先策略

2、价格适众策略

3、品牌提升策略

4、单一诉求策略

六、日化用品行业营销案例分析

1、日化用品行业营销成功案例分析

2、日化用品行业营销失败案例分析

3、经验借鉴

第九章 日化用品消费者行为特征分析

一、日化用品消费者分析

1、主要购买者结构分析

2、日化用品购买频率分析

3、城乡日化用品消费结构

4、城乡日化用品消费者品牌偏好

5、线上线下销售额结构分析

二、消费者主要购买品牌分析

1、洗涤用品主要购买品牌分析

2、个人洗护用品主要购买品牌分析

3、口腔清洁护理用品主要购买品牌分析

4、化妆品主要购买品牌分析

三、不同促销方式对消费者的影响分析

1、折扣

2、赠送礼品

3、积分兑换

4、有奖销售

5、免费派送/试用

6、返券销售

四、消费者购买渠道分析

- 1、商超
- 2、专卖店
- 3、药店
- 4、网购

五、消费者购买影响因素分析

- 1、品牌
- 2、价格
- 3、功能
- 4、包装
- 5、服务

第十章 日化用品行业区域市场分析

- 一、中国日化用品重点区域市场分析
- 二、东北地区日化用品市场分析
- 三、华北地区日化用品市场分析
- 四、华东地区日化用品市场分析
- 五、华中地区日化用品市场分析
- 六、华南地区日化用品市场分析
- 七、西南地区日化用品市场分析
- 八、西北地区日化用品市场分析

第十一章 2022-2028年日化用品行业竞争形势分析

- 一、行业总体市场竞争状况分析
- 二、日化用品行业竞争格局分析
- 三、日化用品行业集中度分析
- 四、中国日化用品行业竞争力分析
- 五、日化用品行业并购重组分析

第十二章 日化用品行业领先企业经营形势分析

- 一、中国日化用品企业发展状况分析
- 二、中国领先日化用品企业经营形势分析
 - 1、宝洁（中国）有限公司
 - （1）企业发展概况分析
 - （2）企业产品结构分析
 - （3）企业经营状况分析
 - （4）企业品牌建设分析
 - （5）企业产业布局分析

- (6) 企业销售渠道与网络
- 2、联合利华（中国）有限公司
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业品牌建设分析
 - (5) 企业产业布局分析
 - (6) 企业销售渠道与网络
- 3、欧莱雅（中国）有限公司
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业品牌建设分析
 - (5) 企业产业布局分析
 - (6) 企业销售渠道与网络
- 4、强生（中国）有限公司
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业品牌建设分析
 - (5) 企业产业布局分析
 - (6) 企业销售渠道与网络
- 5、广州立白企业集团有限公司
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业品牌建设分析
 - (5) 企业产业布局分析
 - (6) 企业销售渠道与网络
- 6、上海家化联合股份有限公司
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业品牌建设分析
 - (5) 企业产业布局分析

(6) 企业销售渠道与网络

7、玫琳凯(中国)有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业品牌建设分析

(5) 企业产业布局分析

(6) 企业销售渠道与网络

8、资生堂(中国)投资有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业品牌建设分析

(5) 企业产业布局分析

(6) 企业销售渠道与网络

9、雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业品牌建设分析

(5) 企业产业布局分析

(6) 企业销售渠道与网络

10、妮维雅(上海)有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业品牌建设分析

(5) 企业产业布局分析

(6) 企业销售渠道与网络

第十三章 2022-2028年日化用品行业前景及趋势

一、日化用品行业规划现状及未来预测

二、2022-2028年日化用品市场发展前景

三、2022-2028年日化用品市场发展趋势预测

四、2022-2028年中国日化用品行业供需预测

五、影响企业生产与经营的关键趋势

第十四章 2022-2028年日化用品行业投资价值与风险防范分析

- 一、日化用品行业投资特性分析
- 二、日化用品行业投融资情况
- 三、2022-2028年日化用品行业投资机会
- 四、2022-2028年日化用品行业投资风险及防范
- 五、中国日化用品行业投资建议

第十五章 日化用品行业发展战略研究

- 一、日化用品行业发展战略研究
 - 1、战略综合规划
 - 2、技术开发战略
 - 3、业务组合战略
 - 4、区域战略规划
 - 5、产业战略规划
 - 6、营销品牌战略
 - 7、竞争战略规划
- 二、对中国日化用品品牌的战略思考
 - 1、日化用品品牌的重要性
 - 2、日化用品实施品牌战略的意义
 - 3、日化用品企业品牌的现状分析
 - 4、中国日化用品企业的品牌战略
 - 5、日化用品品牌战略管理的策略
 - 6、日化用品行业品牌管理案例分析
 - (1) 日化用品行业品牌管理成功案例分析
 - (2) 日化用品行业品牌管理失败案例分析
 - (3) 经验借鉴
- 三、日化用品经营策略分析
 - 1、日化用品市场细分策略
 - 2、日化用品市场创新策略
 - 3、品牌定位与品类规划
 - 4、日化用品新产品差异化战略
- 四、日化用品行业重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

五、日化用品行业投资战略研究

- 1、2021年日化用品企业投资战略
- 2、2022-2028年日化用品行业投资战略
- 3、2022-2028年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

- 一、日化用品行业研究结论及建议
- 二、日化用品子行业研究结论及建议
- 三、日化用品行业发展建议（ZY ZS）

图表目录

图表：日化用品制造业产业链结构

图表：2017-2021年日化用品行业技术专利数量分析

图表：2021年全球日化用品市场结构

图表：2017-2021年全球日化用品市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/951329.html>