

2024-2030年中国婴儿手推车行业市场全景调查及 投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国婴儿手推车行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981331.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国婴儿手推车行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析婴儿手推车行业未来的市场走向，挖掘婴儿手推车行业的发展潜力，预测婴儿手推车行业的发展前景，助力婴儿手推车业的高质量发展。

报告从2022年全国婴儿手推车行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国婴儿手推车行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国婴儿手推车行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国婴儿手推车行业发展状况的著作，对于全面了解中国婴儿手推车行业的发展状况、开展与婴儿手推车行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事婴儿手推车行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

婴儿手推车是一种用于携带和移动婴儿或幼儿的设备，通常由坐位、车架、轮子和推把等部件组成，它的主要目的是为父母或看护人提供便利，让他们能够在户外或室内将婴儿从一个地方推送到另一个地方，同时确保婴儿的舒适和安全，根据不同的特点和功能，婴儿手推车可以分为标准手推车、伞式手推车、多功能手推车、双胞胎/双座手推车、三轮手推车等。

随着国民生活水平不断提升以及消费观念不断转变，婴儿推车逐渐成为儿童成长过程必需品，近年来婴儿推车市场需求不断增加，2020年中国婴儿手推车需求量达3688万辆，同年产量高达5901万辆，与此同时，产品零售均价也在不断上涨，2020年中国婴儿手推车零售均价达385元/辆，受益于市场需求的增加以及价格的上涨，近年来中国婴儿推车市场规模不断扩大，2020年中国婴儿手推车行业市场规模达142亿元，预计2023年有望突破170亿元。

中国婴儿推车市场参与主体众多，市场格局较为分散，行业集中度较低，当前国内市场中婴儿推车品牌主要有好孩子、思多嘉儿、博格步、赛百斯、库尼、康贝、葛莱、星宝乐等，其中，国内本土品牌占据国内市场大部分市场份额，2021年国内本土婴儿手推车份额超过92%，国外品牌份额不到8%。从产品格局来看，目前，中国婴儿推车市场中低端产品销量占比较大，其中，中端产品销量占比约为26.8%，低端产品销量占比为51.1%，未来随着新生代父母消费观念不断改变，智能化、多功能的高端婴儿推车产品市场需求将不断增加，未来国内高端婴儿推车产品市场规模将不断扩大，行业发展潜力巨大。

未来中国婴儿手推车行业将继续发展壮大，厂家需要关注消费者需求，不断提高产品的质量和技术水平，以满足消费者对智能化、轻量化、多功能化和健康化婴儿手推车的需求。同时，在市场竞争中，厂家要加强品牌营销，抢占市场份额，增强市场竞争优势，迎接未来的挑战和机遇。

《2024-2030年中国婴儿手推车行业市场全景调查及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是婴儿手推车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年中国婴儿手推车行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国婴儿手推车行业政策环境

一、中国婴儿手推车行业监管体制分析

二、中国婴儿手推车行业主要法律法规

三、中国婴儿手推车行业政策走势解读

第二节 中国婴儿手推车行业在国民经济中地位分析

第三节 中国婴儿手推车行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国婴儿手推车行业进入壁垒分析

二、中国婴儿手推车行业退出机制分析

第四节 中国婴儿手推车行业技术环境分析

一、专利技术增长形式

二、专利申请人分析

三、专利分类分析

第二部分 行业深度分析

第二章 2019-2023年中国婴儿手推车所属行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年中国婴儿手推车所属行业总体规模分析

一、中国婴儿手推车所属行业企业数量分析

二、中国婴儿手推车所属行业资产规模分析

三、中国婴儿手推车所属行业销售收入分析

四、中国婴儿手推车所属行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国婴儿手推车所属行业经营效益分析

一、中国婴儿手推车所属行业偿债能力分析

二、中国婴儿手推车所属行业盈利能力分析

三、中国婴儿手推车所属行业的毛利率分析

四、中国婴儿手推车所属行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国婴儿手推车所属行业成本费用分析

一、中国婴儿手推车所属行业销售成本分析

二、中国婴儿手推车所属行业销售费用分析

三、中国婴儿手推车所属行业管理费用分析

四、中国婴儿手推车所属行业财务费用分析

第四节 2023年行业运行形势

一、2023年行业运行状况

二、2023年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2023年行业运行下面对的新问题分析

第三章 2019-2023年中国婴儿手推车行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2030年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2030年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2030年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2030年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2024-2030年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2024-2030年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2024-2030年发展前景及投资规划

第四章 2023年产业运行态势分析

第一节 2023年行业发展环境

- 一、国内外经济环境
- 二、相关产业环境
- 三、技术发展环境

第二节 2023年行业市场运行现状

- 一、市场发展现状
- 二、行业发展存在的问题
- 三、行业发展存在的机遇

第三节 2023年行业竞争格局

- 一、市场竞争格局
- 二、品牌竞争格局

第四节 2023年行业发展动态分析

- 一、最新动态列举
- 二、对行业产生的有利影响分析
- 三、对行业产生的不利影响分析

第五章 2019-2023年中国婴儿手推车产业链构成分析

第一节 中国婴儿手推车行业产业链构成分析

第二节 中国婴儿手推车行业上游产业供应能力分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供应能力分析
- 三、2024-2030年上游产业供应能力预测

第三节 中国婴儿手推车行业下游产业市场需求能力分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业供应能力分析
- 三、2024-2030年下游产业市场需求能力预测

第四节 婴儿手推车企业产业链延伸策略研究

- 一、产业链延伸的定义与优势
- 二、婴儿手推车企业产业链延伸策略的方向分析
- 三、婴儿手推车企业产业链延伸策略的建议

第六章 2019-2023年中国婴儿手推车所属行业渠道及模式分析

第一节 2019-2023年中国婴儿手推车所属行业盈利及经营模式分析

- 一、2019-2023年中国婴儿手推车行业盈利模式分析
 - 1、2019-2023年中国婴儿手推车行业盈利模式分析
 - 2、2019-2023年影响中国婴儿手推车所属行业盈利的因素分析
- 二、2019-2023年中国婴儿手推车行业经营模式分析

第二节 2019-2023年中国婴儿手推车所属行业渠道结构分析

- 一、2019-2023年中国婴儿手推车行业渠道结构分析
- 二、现有渠道的优劣势对比
- 三、渠道选择建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 2024-2030年中国婴儿手推车产业园区规划与运营策略

第一节 2024-2030年中国婴儿手推车产业园区建设和运营

- 一、园区开发规划设计
- 二、产业空间布局设计
- 三、运营管理模式设计
- 四、招商引资系统设计

第二节 2024-2030年中国婴儿手推车产业园区招商引资研究

- 一、园区的投融资策划
- 二、招商引资政策设计
- 三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 2024-2030年中国婴儿手推车产业园区服务体系建设

- 一、园区土地运营体系设计
- 二、园区增值服务体系构建
- 三、园区金融投资体系设计
- 四、园区模式输出盈利模式

第四节 2024-2030年中国婴儿手推车产业园区开发运营策略研究

- 一、公开招标建设运营
- 二、进行系统科学规划
- 三、加强园区自主建设
- 四、合理出台税收政策
- 五、提高企业入驻标准

第五节 2024-2030年中国婴儿手推车产业园区提升竞争力策略

- 一、促进产业集群方面
- 二、加强财政税收扶持
- 三、建立科技服务机制
- 四、完善人才培养机制
- 五、品牌营销推广方面

第八章 2019-2023年中国婴儿手推车所属行业企业综合排名分析

第一节 2019-2023年中国婴儿手推车所属行业企业十强分析

- 一、中国婴儿手推车所属行业企业资产规模十强企业
- 二、中国婴儿手推车所属行业企业销售收入十强企业
- 三、中国婴儿手推车所属行业企业利润总额十强企业

第二节 2019-2023年中国婴儿手推车所属行业不同类型企业排名

- 一、中国婴儿手推车所属行业民营主要企业
- 二、中国婴儿手推车所属行业外资主要企业

第九章 规划中国婴儿手推车行业重点企业分析

第一节 好孩子（中国）商贸有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要婴儿手推车品牌
- 三、产品特点/优势分析
- 四、企业经营情况
- 五、竞争优势分析

第二节 康贝(上海)有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要婴儿手推车品牌
- 三、产品特点/优势分析
- 四、企业经营情况
- 五、竞争优势分析

第三节 阿普丽佳(上海)贸易有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要婴儿手推车品牌
- 三、产品特点/优势分析
- 四、企业经营情况
- 五、竞争优势分析

第四节 阿普丽佳(上海)贸易有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要婴儿手推车品牌
- 三、产品特点/优势分析
- 四、企业经营情况
- 五、竞争优势分析

第五节 Dorel工业集团

- 一、企业简介
- 二、主要婴儿手推车品牌
- 三、产品特点/优势分析
- 四、企业经营情况
- 五、竞争优势分析

第六节 思童嘉商贸(上海)有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要婴儿手推车品牌
- 三、产品特点/优势分析
- 四、企业经营情况
- 五、竞争优势分析

第七节 中山市隆成日用制品有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要婴儿手推车品牌
- 三、产品特点/优势分析
- 四、企业经营情况

五、竞争优势分析

第八节 东莞市创华实业有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要婴儿手推车品牌
- 三、产品特点/优势分析
- 四、企业经营情况
- 五、竞争优势分析

第九节 中山宝宝好儿童用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要婴儿手推车品牌
- 三、产品特点/优势分析
- 四、企业经营情况
- 五、竞争优势分析

第十节 广东乐美达集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要婴儿手推车品牌
- 三、产品特点/优势分析
- 四、企业经营情况
- 五、竞争优势分析

第四部分 行业投资分析

第十章 2024-2030年中国婴儿手推车行业规划投资环境分析

第一节 2024-2030年经济环境预判

- 一、2024-2030年国民经济增长形势预测
- 二、2024-2030年工业经济发展形势分析
- 三、2024-2030年社会固定资产投资形势
- 四、2024-2030年社会消费品零售额预测

第二节 2024-2030年重点领域环境分析

- 一、2024-2030年金融环境预判
- 二、2024-2030年资源环境预判
- 三、2024-2030年生态环境预判

第三节 2024-2030年中国婴儿手推车行业社会环境分析

- 一、2024-2030年人口规模与结构
- 二、2024-2030年城镇化趋势与进程
- 三、2024-2030年居民收入增长预测

第十一章 2024-2030年中国婴儿手推车行业投资前景策略分析

第一节 2024-2030年中国婴儿手推车行业规划发展前景预测

一、中国婴儿手推车行业投资前景预测分析

二、中国婴儿手推车行业需求规模预测分析

三、中国婴儿手推车行业市场前景预测分析

第二节 2024-2030年中国婴儿手推车行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2024-2030年中国婴儿手推车行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十二章 2024-2030年中国婴儿手推车行业前景发展分析

第一节 2024-2030年中国婴儿手推车行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2024-2030年中国婴儿手推车行业前景数据预测

一、中国婴儿手推车行业企业数量预测

二、中国婴儿手推车行业资产规模预测

三、中国婴儿手推车行业销售收入预测

四、中国婴儿手推车行业利润总额预测

第三节 2024-2030年中国婴儿手推车行业经营效益预测

一、中国婴儿手推车行业偿债能力预测

二、中国婴儿手推车行业盈利能力预测

三、中国婴儿手推车行业的毛利率预测

四、中国婴儿手推车行业运营能力预测

第五部分 投资规划及战略

第十三章 十四五投资规划分析

第一节 2024-2030年行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第二节 2024-2030年行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第三节 2024-2030年中国婴儿手推车行业投资建议

- 一、中国婴儿手推车行业未来发展方向
- 二、中国婴儿手推车行业主要投资建议
- 三、中国婴儿手推车企业融资分析

第四节 2024-2030年投资规划建议

第十四章 2024-2030年婴儿手推车企业战略规划策略分析

第一节 2024-2030年企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2030年企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 2024-2030年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国手推车行业产量情况

图表2：2019-2023年中国手推车行业需求量情况

图表3：2019-2023年中国手推车行业市场规模均价走势

图表4：2019-2023年中国婴儿手推车渠道格局情况

图表5：2023年线上线下渠道婴儿手推车零售总额占比

图表6：中国婴儿手推车行业主要企业资产规模情况

图表7：中国婴儿手推车行业主要企业销售收入情况

图表8：中国婴儿手推车行业主要企业利润总额情况

图表9：2024-2030年中国婴儿手推车行业需求规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981331.html>