

2024-2030年中国广告机行业市场运行态势及投资 前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国广告机行业市场运行态势及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1181339.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国广告机行业市场运行态势及投资前景研判报告》共七章。首先介绍了广告机行业市场发展环境、广告机整体运行态势等，接着分析了广告机行业市场运行的现状，然后介绍了广告机市场竞争格局。随后，报告对广告机做了重点企业经营状况分析，最后分析了广告机行业发展趋势与投资预测。您若想对广告机产业有个系统的了解或者想投资广告机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国广告机行业发展综述

1.1 广告机行业定义及特点

1.1.1 广告机行业的定义

1.1.2 广告机产品分类

1.1.3 广告机客户群体分类

1.1.4 广告机的特点

1.1.5 广告机行业面临的竞争格局

1.2 广告机行业统计标准

1.2.1 广告机行业统计部门

1.2.2 广告机行业标准与协议

1.2.3 广告机行业的研究方法

(1) 文献综述法

(2) 定量分析法

(3) 定性分析法

1.2.4 广告机行业研究范围

第2章 国际广告机行业行业发展现状与前景

2.1 国际广告机行业发展现状

2.1.1 国际广告机行业发展历程

2.1.2 国际广告机市场总体状况

2.1.3 国际广告机市场发展规模

2.2 国内外广告机市场分析

2.2.1 美国广告机市场分析

- (1) 美国广告机市场现状
- (2) 美国广告机市场SWOT分析

2.2.2 欧洲广告机市场分析

2.2.3 日本广告机市场分析

2.2.4 巴西广告机市场分析

2.2.5 澳大利亚广告机市场分析

2.2.6 中国台湾广告机市场分析

2.3 国际广告机主要厂商发展分析

2.3.1 国际广告机市场竞争格局

2.3.2 国际广告机主要厂商分析

- (1) 建碁股份有限公司 (AOpen Inc.)
- (2) 定谊科技 (DT Research, Inc.)
- (3) ONELAN公司
- (4) 英特尔公司 (Intel Corporation)
- (5) 美国思科 (Cisco)

2.4 国际广告机行业发展前景预测

2.4.1 国际广告机行业发展趋势判断

2.4.2 国际广告机行业发展前景预测

第3章 中国广告机行业市场发展现状分析

3.1 广告机行业环境分析

3.1.1 广告机行业经济环境分析

- (1) GDP走势分析
- (2) 规模以上工业增加值走势分析
- (3) 国内经济走势分析
- (4) 宏观经济对行业的影响

3.1.2 广告机行业政策环境分析

3.1.3 广告机行业社会环境分析

3.1.4 广告机行业技术环境分析

- (1) 广告机行业专利申请数分析
- (2) 广告机行业专利申请人分析
- (3) 广告机行业热门专利技术分析

3.2 广告机行业发展概况

- 3.2.1 广告机行业发展历程分析
- 3.2.2 广告机行业市场规模分析
- 3.2.3 广告机行业市场规模前景预测
- 3.3 广告机行业供需状况分析
 - 3.3.1 广告机行业需求状况分析
 - (1) 室内广告机需求分析
 - (2) 户外广告机需求分析
 - 3.3.2 广告机行业供给状况分析
 - (1) 广告机行业整体出货量不断增加
 - (2) 广告机市场尺寸结构呈两极分化

第4章 中国广告机行业产业链分析

- 4.1 广告机行业产业链简介
- 4.2 广告机产业链上游行业分析
 - 4.2.1 设备制造商
 - 4.2.2 网络运营商
 - 4.2.3 服务、内容提供商
- 4.3 广告机产业链下游行业分析
 - 4.3.1 广告机行业主要应用需求领域
 - 4.3.2 户外传媒行业广告机需求分析
 - (1) 户外广告机覆盖领域分析
 - (2) 医院对广告机的需求分析
 - (3) 商场超市对广告机的需求分析
 - (4) 酒店餐饮对广告机的需求分析
 - (5) 车站机场对广告机的需求分析
 - (6) 会展中心对广告机的需求分析
 - 4.3.3 电信行业广告机需求分析
 - (1) 电信行业对广告机的需求现状
 - (2) 电信行业应用广告机价值分析
 - (3) 电信行业广告机应用案例解析
 - 4.3.4 金融行业广告机需求分析
 - (1) 金融行业对广告机的需求现状
 - (2) 金融行业应用广告机价值分析
 - (3) 金融行业广告机应用案例解析
 - (4) 金融行业广告机市场容量测算

4.3.5 高速公路服务区广告机需求分析

- (1) 中国高速公路行业发展现状分析
- (2) 高速公路服务区对广告机的需求现状
- (3) 高速公路服务区应用广告机价值分析
- (4) 高速公路服务区广告机应用案例解析
- (5) 高速公路服务区广告机市场容量测算

4.3.6 连锁专营行业广告机需求分析

- (1) 连锁专营行业对广告机的需求现状
- (2) 连锁专营行业应用广告机价值分析
- (3) 连锁专营行业广告机应用案例解析
- (4) 连锁专营行业广告机市场容量测算

4.3.7 学校广告机需求分析

- (1) 学校对广告机的需求现状
- (2) 学校应用广告机价值分析
- (3) 学校广告机应用案例解析
- (4) 学校广告机市场容量测算

4.3.8 政府机关广告机需求分析

- (1) 政府机关对广告机的需求现状
- (2) 政府机关应用广告机价值分析
- (3) 政府机关广告机应用案例解析
- (4) 政府机关广告机市场容量测算

第5章 中国广告机行业市场竞争格局分析

5.1 广告机行业竞争格局分析

5.1.1 广告机行业区域分布格局

5.1.2 广告机行业企业规模格局

5.1.3 广告机行业企业性质格局

5.2 广告机行业竞争状况分析

5.2.1 广告机行业上游议价能力

5.2.2 广告机行业下游议价能力

5.2.3 广告机行业新进入者威胁

5.2.4 广告机行业替代产品威胁

5.2.5 广告机行业行业内部竞争

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 行业五大竞争团体

1) 软件提供商

2) 硬件提供商

3) 系统集成商

4) 网络运营商

5) 内容提供商

5.3 广告机行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章 中国广告机行业标杆企业经营分析

6.1 广告机行业企业总体发展概况

6.2 广告机行业企业经营状况分析

6.2.1 海尔集团经营状况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

6.2.2 海信集团经营状况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

6.2.3 TCL集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

6.2.4 创维集团有限公司经营状况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

6.2.5 康佳集团经营状况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

6.2.6 精伦电子股份有限公司经营状况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

6.2.7 东软集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

6.2.8 深南金科股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 6.2.9 广州冠众电子科技股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 6.2.10 上海仙视电子科技有限公司经营状况分析
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营状况及竞争力分析

第7章 中国广告机行业前景预测与投资战略规划

- 7.1 广告机行业进入壁垒分析
 - 7.1.1 技术壁垒
 - 7.1.2 资金壁垒
 - 7.1.3 规模壁垒
- 7.2 广告机行业投资风险分析
 - 7.2.1 技术风险与对策
 - 7.2.2 经营风险与对策
 - 7.2.3 管理风险与对策
 - 7.2.4 政策风险与对策
- 7.3 广告机行业投资机会分析
 - 7.3.1 行业潜在投资领域
 - 7.3.2 目标市场需求潜力
- 7.4 广告机行业融资前景分析
 - 7.4.1 行业融资现状分析
 - (1) 行业资金需求分析
 - (2) 行业融资渠道分析
 - (3) 行业融资SWOT分析
 - 7.4.2 行业融资前景分析

图表目录

- 图表1：广告机的分类
- 图表2：广告机发布系统分类
- 图表3：广告机客户群体分类
- 图表4：广告机的特点分析
- 图表5：广告机标准建设

图表6：国际广告机行业发展历程

图表7：2019-2023年欧洲和美国广告机投入资金（单位：亿美元）

图表8：2019-2023年全球数字标牌收入规模（单位：亿美元）

图表9：2019-2023年美国广告机市场规模（单位：亿美元，%）

图表10：美国广告机市场SWOT分析

图表11：法国数字媒体市场收入构成（单位：%）

图表12：建碁股份有限公司（AOpen Inc.）发展大事记

图表13：2019-2023年建碁股份有限公司营业收入（单位：新台币亿元）

图表14：ONELAN公司NTB产品主要特点

图表15：ONELAN公司NTB产品工作模式之独立工作

图表16：ONELAN公司NTB产品工作模式之多站点工作

图表17：ONELAN公司NTB产品工作模式之多显示点工作

图表18：2019-2023年英特尔公司经营情况（单位：十亿美元）

图表19：2019-2023年英特尔公司（Intel Corporation）在华发展大事记

图表20：美国思科（Cisco）公司主要产品及服务

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1181339.html>