

2024-2030年中国种猪行业市场发展规划及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国种猪行业市场发展规划及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981340.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解种猪行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国种猪行业市场发展规模及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国种猪市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保种猪行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年种猪行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能种猪从业者抢跑转型赛道。

种猪不是一个单独的物种，而是家猪中专门用于繁殖的种用亲猪的简称，也就是区别于肉猪（主要用于宰杀取肉），主要用途是用于繁殖仔猪。各种种猪一般具有适用性好、抗病力强、肉质好、出肉率高、饲料报酬高等一种或多种优点，选择优良的种猪是生猪生产经营比较关键的一个环节。种猪按性别可分为种公猪和种母猪；按品种来源可分为本地种猪和引进种猪，按亲本溯源可分为普通种猪和二元种猪和三元种猪。

目前我国种猪市场处于初级阶段，种猪场规模参差不齐，种猪质量差别较大，由于经济发展的带动，种猪企业的产业化发展存在很大的空间。从主体结构来看，各地区的畜牧业站是种猪养殖的最为主要的机构，但多以公猪配种与三元猪繁育为主，规模较大的生猪养殖企业基本已经建立起了自繁自养的体现，占比迅速上升。2019年下半年以来，国内能繁母猪存栏量主要通过三元回交的方式进行恢复，能繁母猪和生猪存栏量处于恢复阶段、仍然低于正常年份水平，具体来看，2022年我国种猪存栏量约为2984.08万头，同比增长1.3%。其中二元父母代种猪占比约为87.6%；祖代种猪占比约为10.5%；曾祖代种猪占比约为1.9%。

牧原食品股份有限公司始建于1992年，公司采用垂直一体化的经营模式，现已形成集饲料加工、种猪选育、种猪扩繁、商品猪饲养、屠宰肉食等环节于一体的猪肉产业链，基于自有的育种场，开展大规模种猪生产性能测定、肉质测定、分子标记辅助选择和种猪遗传评估，通过30余年选育，形成了遗传性能稳定、一致性好、适应性强、综合效益好的种猪群，在国内生猪育种领域处于领先地位。据资料显示2022年，公司生猪业务营收为1197.44亿元，同比增长59.5%，毛利率为18.42%；销售生猪6120.1万头，其中商品猪5529.6万头，仔猪555.8万头，种猪34.6万头。

政策大力支持行业发展。种猪培育在我国农业生产中占有极其重要的地位，大力发展畜牧业，提高畜牧业产值在农业总产值的比重一直是国家的一项重要政策。随着畜产品质量和安全问题、环境污染问题的日益突出，政府部门加大了畜禽标准化规模养殖场建设扶持力度，奖

励、完善生猪生产消费监测预警体系、增加猪肉储备规模、支持标准化规模养殖场基础设施建设，有助于推动种猪养殖行业的健康发展。

市场整合趋势明显。由于优质种猪可生产更多经济价值更高的猪只，故种猪的质量将对商品猪养殖场的经营业绩产生重大影响。因此，对于更优质种猪的需求将推动种猪行业的发展。随着经营不佳的养殖场退出市场，种猪市场整合趋势加快。同时，根据《全国生猪遗传改良计划（2021-2035年）》，全国遴选了92家国家生猪核心育种场和4家服务于核心场间遗传交流的种公猪站，覆盖全国24个省份。由于规模较大的猪只养殖场偏好向规模较大、信誉优质的种猪养殖场购买高质量种猪，因此头部种猪养殖企业预期可获得更大的市场份额，并带动种猪整体市场的增长。

《2024-2030年中国种猪行业市场发展规划及投资机会分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是种猪领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 种猪养殖产业链分析

第一节 肉类产业价值链分析

一、养殖环节

二、屠宰加工环节

三、零售环节

第二节 种猪养殖产业链利润

一、种猪养殖业利润分析

二、猪肉销售利润分析

三、种猪收购环节利润分析

第三节 2019-2023年种猪流通调研

一、种猪生产环节

二、收购运输环节

第二章 2019-2023年中国种猪养猪行业运行环境解析

第一节 2019-2023年中国经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2019-2023年中国种猪养殖行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、生猪加工行业政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节 2019-2023年中国种猪养殖行业社会环境分析

第三章 2019-2023年中国种猪养殖行业运行新格局透析

第一节 2019-2023年中国种猪养殖方式分析

一、自繁自养

二、公司+农户

三、专业二元母猪养殖

第二节 2019-2023年中国种猪养殖环节运行分析

一、种猪养殖产业地位

二、种猪养殖规模及区域

三、种猪养殖主体结构

第三节 2019-2023年中国种猪养殖发展现状分析

一、中国种猪养殖规模

二、中国种猪养殖分布

第四节 2019-2023年中国种猪养殖企业分类分析

一、专业饲养育肥猪

二、生产并销售子猪

三、全程饲养

四、种猪饲养

第五节 2019-2023年种猪养殖投资获利分析

一、2019-2023年种猪养殖成本结构

二、种猪养殖盈利分析

第四章 2019-2023年中国种猪养殖所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2019-2023年中国种猪养殖所属行业数据统计与监测分析

一、2019-2023年中国种猪养殖所属行业企业数量增长分析

二、2019-2023年中国种猪养殖所属行业从业人数调查分析

三、2019-2023年中国种猪养殖所属行业总销售收入分析

四、2019-2023年中国种猪养殖所属行业利润总额分析

五、2019-2023年中国种猪养殖所属行业投资资产增长性分析

第二节 2023年中国种猪养殖所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2023年中国种猪养殖所属行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2019-2023年中国种猪市场运行形势分析

第一节 2019-2023年种猪市场现状及特点

一、育种水平低，种猪质量差

二、种猪企业利润分析

三、种猪市场的营销模式

四、种猪市场周期性、季节性波动

五、种猪市场无序竞争依然存在

第二节 2019-2023年种猪市场运行新形势透析

一、种猪健康意义重大

二、品牌将成为市场竞争的王牌

三、种猪育种趋势

四、种猪服务营销

五、种猪市场垄断

第六章 2019-2023年中国猪所属行业进出口贸易分析

第一节 2019-2023年中国猪所属行业进出口数据监测

一、猪进口数据分析

二、猪出口数据分析

三、猪进出口单价分析

第二节 2019-2023年中国猪所属行业进出口国家及地区分析

一、猪进口来源国家及地区

二、猪出口国家及地区

第三节 2019-2023年中国猪所属行业进出口省市分析

一、猪主要进口省市分析

二、猪主要出口省市分析

第七章 2019-2023年中国生猪屠宰及肉类加工环节分析

第一节 2019-2023年中国肉类加工市场现状综述

一、生猪屠宰检疫的基本程序要点

二、生猪屠宰具有较大增长空间和估值优势

三、生猪屠宰存在问题和建议

第二节 2019-2023年中国生猪屠宰业动态分析

第八章 2019-2023年中国肉类产量及增长性分析

第一节 鲜、冷藏肉

一、2023年中国及重点省市鲜、冷藏肉产量统计分析

二、鲜、冷藏肉增长性分析

第二节 冻肉

一、2023年中国及重点省市冻肉产量统计分析

二、冻肉增长性分析

第九章 2019-2023年中国猪肉及猪肉制品行业运行分析

第一节 2019-2023年中国猪肉类市场竞争格局分析

一、肉类进入资本时代

二、竞争模式快速升级

三、外资品牌冲刺前台

四、竞争格局演变洞察

第二节 2019-2023年绿色消费理念下中国猪肉国际竞争力分析

一、中国肉类国际竞争力分析

二、在生态理念下提升肉类国际竞争力的对策

第三节 2019-2023年肉类企业战略格局分析

一、行业改写新格局

二、肉类加速淘汰步伐

第四节 2019-2023年中国猪肉如何加强国际竞争力探析

一、加强对生猪饲养业的支持和调控力度

二、制订实施符合国际标准的有关动物与动物源性食品中残留物质的监控体系

三、鼓励农户在满足环境良好和可持续发展的前提下进行规模化饲养

四、对养殖人员进行技术推广和培训

第十章 重点企业分析

第一节 四川天兆猪业股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、盈利能力

四、偿债能力

五、营运能力

六、发展战略

第二节 牧原食品股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、盈利能力

四、偿债能力

五、营运能力

六、发展战略

第三节 河南枫华种业股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、盈利能力

四、偿债能力

五、营运能力

六、发展战略

第四节 山东荣昌育种股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、盈利能力

四、偿债能力

五、营运能力

六、发展战略

第五节 深圳市金新农科技股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、盈利能力

四、偿债能力

五、营运能力

六、发展战略

第十一章 2019-2023年种猪发展前景及投资机会

第一节 行业影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第二节 行业及产品趋势

一、行业发展趋势

二、产品发展趋势

三、市场发展前景

第三节 2019-2023年资本动态

第四节 种猪养殖业产业趋势

一、规模化和标准化养殖

二、一体化新经营模式产生

三、政策发挥效益有待时日

四、养猪产业链发展趋势

第五节 我国种猪市场发展趋势

第六节 我国种猪产业政策建议

第十二章 2024-2030年中国猪肉行业市场发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国猪肉市场预测分析

一、中国猪肉市场供给情况

二、中国猪肉市场需求情况

三、中国猪肉市场进出口贸易分析

第二节 2024-2030年中国猪肉市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国种猪产业投资战略分析

第一节 2024-2030年中国种猪养殖资本运作动态

第二节 2024-2030年中国种猪产业投资分析

一、行业投资情况及特点分析

二、投资收益情况分析

三、行业投资趋势分析

第三节 投资建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国生猪存栏、出栏情况

图表2：2019-2023年中国猪肉供需平衡走势

图表3：2019-2023年中国猪肉市场价走势

图表4：我国猪养殖相关法律法规

图表5：种猪扩繁及商品猪生产流程示意图

图表6：2019-2023年中国能繁母猪存栏量走势

图表7：2019-2023年中国种猪存栏量走势

图表8：2019-2023年中国种猪养殖细分存栏规模

图表9：2023年中国种猪养殖规模分区域

图表10：2023年种猪养殖成本结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981340.html>