

2024-2030年中国酸辣粉产业发展动态及投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国酸辣粉产业发展动态及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981346.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国酸辣粉产业发展动态及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析酸辣粉行业未来的市场走向，挖掘酸辣粉行业的发展潜力，预测酸辣粉行业的发展前景，助力酸辣粉业的高质量发展。

报告从2022年全国酸辣粉行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国酸辣粉行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国酸辣粉行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国酸辣粉行业发展状况的著作，对于全面了解中国酸辣粉行业的发展状况、开展与酸辣粉行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事酸辣粉行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

酸辣粉目前暂无行业标准定义。按照通俗的说法，酸辣粉起源于四川川西一带，是四川省、重庆市、贵州省等地的传统特色小吃，采用粉丝或粉条等粉品，煮熟后，再加入用醋、辣椒、酱油、味精等调制好的调味汁及汤料混合，特点是麻、辣、鲜、香、酸且油而不腻，后来经过各地不断地演变和调制而正式走上街头。

随着方便粉丝的发明和制粉工艺迭代，酸辣粉以更贴合现代人生活习惯的“速食”形式，进入全国各地千家万户甚至海外市场。根据制作、食用方式不同，酸辣粉可分为传统酸辣粉和速食酸辣粉；根据主粉保存状态不同，目前市售的速食酸辣粉主粉又可分为干粉、鲜湿粉。由于干粉工艺成熟、门槛低、成本低、易保存，故目前市场上大多数产品都采用干粉。根据包装方式不同，市售大多数的速食酸辣粉又可分为袋装酸辣粉、桶(杯)装酸辣粉等。目前，桶(杯)装酸辣粉因其冲泡方便，不受食用场景限制，成为市场上的主流产品，占据90%以上的份额。

酸辣粉作为中国特色小吃，在国内餐饮市场具备庞大的销售领域，近些年，实现了由煮食向速食、由餐饮业向食品业发展的转变，应用场景逐渐丰富，产品形式不断升级。2018年我国酸辣粉行业市场规模从2015年的2.31亿元增长至5.75亿元，预计2023年我国酸辣粉行业市场规模有望增长至19.06亿元。其中：红薯粉类酸辣粉市场规模增长至12.18亿元，占63.90%；土豆粉类酸辣粉市场规模增长至4.66亿元，占24.45%；多种原料复合类酸辣粉市场规模2.22亿元，占11.65%。

酸辣粉是成渝地区广泛流行的传统小吃，因其粉丝晶莹剔透，质地柔韧爽滑，口味咸鲜，酸辣爽口而深受中外食客的喜爱。我国已经占据世界酸辣粉行业的主导地位。我国作为一个经济腾飞的人口大国，有很大的市场空间，因此酸辣粉的主要市场是在国内，很多酸辣粉企业都在中国设厂，因此不管从市场销量还是工业技术方面来说，中国都已掌握了世界酸辣粉行业的主导权。2019年我国酸辣粉产量约2.28亿份，需求量约2.18亿份；预计2023年我国酸

辣粉产量约为5.02亿份，需求量约为4.82亿份，未来酸辣粉行业发展前景广阔。

随着国内酸辣粉爱好者的增长，方便袋装行业的兴起，形成了以互联网为主要的销售形式。不少酸辣粉生产企业在电商建立了自己的食品旗舰店，据不完全统计，国内酸辣粉品牌数量从几年前的几十家增长到现在的上百家。

虽然速食酸辣粉在近几年市场需求激增，但受限于其小吃属性，以及市场培育时间尚短，目前整体市场容量有限，因此，相关企业的产品通常不仅限于酸辣粉，而是向粉、面、饭等各类方便食品多元化发展。

酸辣粉是中国南方地区的一种传统特色美食，由于其口味鲜美、价格亲民而广受欢迎。中国的经济发展和城市化进程为酸辣粉行业提供了更好的发展环境和消费基础。人们对健康饮食的追求和对传统美食文化的热爱，以及对便捷、实惠的快餐式餐饮的需求增加，都为酸辣粉行业带来了更大的发展前景。

随着投入的不断加大、城市化进程以及饮食文化升级，酸辣粉市场的潜力会继续得到释放。所以，在未来一段时间内，如果行业内的厂商想要保持在市场的竞争中的优势，就必须注重产品口感、质量、营养等方面的提升，同时积极寻求创新，提高品牌的竞争力，才能在市场上赢取更多的消费者信任。

《2024-2030年中国酸辣粉产业发展动态及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是酸辣粉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 酸辣粉行业相关概述

1.1 酸辣粉行业定义及特点

1.1.1 酸辣粉行业的定义

1.1.2 酸辣粉行业服务特点

1.2 酸辣粉行业相关分类

1.3 酸辣粉行业盈利模式分析

第二章 2019-2023年中国酸辣粉行业发展环境分析

2.1 酸辣粉行业政治法律环境（P）

- 2.1.1 行业主管单位及监管体制
- 2.1.2 行业相关法律法规及政策
- 2.1.3 政策环境对行业的影响
- 2.2 酸辣粉行业经济环境分析（E）
 - 2.2.1 国际宏观经济分析
 - 2.2.2 国内宏观经济分析
 - 2.2.3 产业宏观经济分析
 - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 酸辣粉行业社会环境分析（S）
 - 2.3.1 人口发展变化情况
 - 2.3.2 城镇化水平
 - 2.3.3 居民消费水平及观念分析
 - 2.3.4 社会文化教育水平
 - 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 酸辣粉行业技术环境分析（T）
 - 2.4.1 酸辣粉技术分析
 - 2.4.2 酸辣粉技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球酸辣粉行业发展概述

- 3.1 2019-2023年全球酸辣粉行业发展情况概述
 - 3.1.1 全球酸辣粉行业发展现状
 - 3.1.2 全球酸辣粉行业发展特征
 - 3.1.3 全球酸辣粉行业市场规模
- 3.2 2019-2023年全球主要地区酸辣粉行业发展状况
 - 3.2.1 欧洲酸辣粉行业发展情况概述
 - 3.2.2 美国酸辣粉行业发展情况概述
 - 3.2.3 日韩酸辣粉行业发展情况概述
- 3.3 2024-2030年全球酸辣粉行业发展前景预测
 - 3.3.1 全球酸辣粉行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球酸辣粉行业发展前景分析
 - 3.3.3 全球酸辣粉行业发展趋势分析
- 3.4 全球酸辣粉行业重点企业发展动态分析

第四章 中国酸辣粉行业发展概述

4.1 中国酸辣粉行业发展状况分析

4.1.1 中国酸辣粉行业发展概况

4.1.2 中国酸辣粉行业发展特点

4.2 2019-2023年酸辣粉行业发展现状

4.2.1 2019-2023年酸辣粉行业市场规模

4.2.2 2019-2023年酸辣粉行业发展现状

4.3 2024-2030年中国酸辣粉行业面临的困境及对策

4.3.1 酸辣粉行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、酸辣粉行业面临的瓶颈

2、酸辣粉行业发展对策分析

4.3.2 酸辣粉企业发展存在的问题及对策

1、酸辣粉企业发展存在的不足

2、酸辣粉企业发展策略

第五章 中国酸辣粉行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2019-2023年中国酸辣粉所属行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 资产规模状况分析

5.2.4 市场规模状况分析

5.3 2019-2023年中国酸辣粉所属行业市场供需分析

5.3.1 行业供给分析

5.3.2 行业需求分析

5.3.3 行业供需平衡

5.4 2019-2023年中国酸辣粉所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国酸辣粉行业细分市场分析

6.1 细分市场-薯粉类酸辣粉

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场-粉类酸辣粉

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 细分市场-多种原料复合粉类酸辣粉

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场研究结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 酸辣粉行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 酸辣粉行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 酸辣粉行业营销模式分析

- 8.1 营销策略组合理论分析
- 8.2 营销模式的基本类型分析
- 8.3 酸辣粉行业营销现状分析
- 8.4 酸辣粉行业电子商务的应用情况分析
- 8.5 酸辣粉行业营销创新发展趋势分析

第九章 酸辣粉行业商业模式分析

- 9.1 商业模式的相关概述
 - 9.1.1 参考模型
 - 9.1.2 成功特征
 - 9.1.3 历史发展
- 9.2 酸辣粉行业主要商业模式案例分析
 - 9.2.1 案例一
 - 1、定位
 - 2、业务系统
 - 3、关键资源能力
 - 4、盈利模式
 - 5、现金流结构
 - 6、企业价值
 - 9.2.2 案例二
 - 1、定位
 - 2、业务系统
 - 3、关键资源能力
 - 4、盈利模式
 - 5、现金流结构
 - 6、企业价值
 - 9.2.3 案例三
 - 1、定位
 - 2、业务系统
 - 3、关键资源能力
 - 4、盈利模式
 - 5、现金流结构
 - 6、企业价值

9.3 酸辣粉行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2023年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 酸辣粉行业商业模式创新选择

第十章 中国酸辣粉行业市场竞争格局分析

10.1 中国酸辣粉行业竞争格局分析

10.1.1 酸辣粉行业区域分布格局

10.1.2 酸辣粉行业企业规模格局

10.1.3 酸辣粉行业企业性质格局

10.2 中国酸辣粉行业竞争五力分析

10.2.1 酸辣粉行业上游议价能力

10.2.2 酸辣粉行业下游议价能力

10.2.3 酸辣粉行业新进入者威胁

10.2.4 酸辣粉行业替代产品威胁

10.2.5 酸辣粉行业现有企业竞争

10.3 中国酸辣粉行业竞争SWOT分析

10.3.1 酸辣粉行业优势分析（S）

10.3.2 酸辣粉行业劣势分析（W）

10.3.3 酸辣粉行业机会分析（O）

10.3.4 酸辣粉行业威胁分析（T）

10.4 中国酸辣粉行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国酸辣粉行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国酸辣粉行业领先企业竞争力分析

11.1 四川白家食品有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

- 11.1.5 企业最新发展动态
- 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 佛山市顺德区春晓食品有限公司
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业业务发展情况
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 四川光友薯业有限公司
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 重庆德庄实业（集团）有限公司
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 河南天豫薯业股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析

第十二章 2024-2030年中国酸辣粉行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2024-2030年中国酸辣粉市场发展前景
 - 12.1.1 2024-2030年酸辣粉市场发展潜力
 - 12.1.2 2024-2030年酸辣粉市场发展前景展望

12.1.3 2024-2030年酸辣粉细分行业发展前景分析

12.2 2024-2030年中国酸辣粉市场发展趋势预测

12.2.1 2024-2030年酸辣粉行业发展趋势

12.2.2 2024-2030年酸辣粉市场规模预测

12.2.3 2024-2030年细分市场发展趋势预测

12.3 2024-2030年中国酸辣粉行业供需预测

12.3.1 2024-2030年中国酸辣粉行业供给预测

12.3.2 2024-2030年中国酸辣粉行业需求预测

12.3.3 2024-2030年中国酸辣粉供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对酸辣粉行业的影响

12.4.4 互联网+背景下酸辣粉行业的发展趋势

第十三章 2024-2030年中国酸辣粉行业投资前景

13.1 酸辣粉行业投资现状分析

13.2 酸辣粉行业投资特性分析

13.2.1 酸辣粉行业进入壁垒分析

13.2.2 酸辣粉行业盈利模式分析

13.2.3 酸辣粉行业盈利因素分析

13.3 酸辣粉行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 酸辣粉行业投资风险分析

13.4.1 酸辣粉行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 酸辣粉行业投资潜力与建议

13.6.1 酸辣粉行业投资潜力分析

13.6.2 酸辣粉行业最新投资动态

13.6.3 酸辣粉行业投资机会与建议

第十四章 2024-2030年中国酸辣粉企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 酸辣粉企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：酸辣粉产业链

图表2：全球酸辣粉行业市场规模情况

图表3：全球酸辣粉消费区域分布情况

图表4：中国酸辣粉行业市场规模情况

图表5：中国酸辣粉细分市场情况

图表6：我国不同原料酸辣粉销售量情况

图表7：我国土豆粉类酸辣粉销量及分布格局

图表8：我国红薯粉类酸辣粉销量及分布格局

图表9：我国多种原料复合粉类酸辣粉行业销量及分布格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981346.html>