

2024-2030年中国植物防脱洗发液行业市场现状调查及投资前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国植物防脱洗发液行业市场现状调查及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1181375.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读植物防脱洗发液行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国植物防脱洗发液行业市场现状调查及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国植物防脱洗发液市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》自2020年开始出版，每年一版，目前已连续5年畅销。智研咨询研究团队持续跟进植物防脱洗发液发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计14章，从运行环境、产业现状、消费特点、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年植物防脱洗发液行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步植物防脱洗发液行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

植物防脱洗发液，顾名思义，是一种主要由各种植物提取物制成、专门针对脱发问题的洗发水。当前，防脱发市场正处于井喷状态。官方数据显示，我国有2.5亿人正受到脱发困扰，且这一趋势正在年轻化，30岁前脱发的比例高达84%。根据阿里巴巴相关白皮书数据，我国的脱发人群还在以每年15%~18%的速度快速增长。

消费者对头发健康和防脱发问题的关注度不断提升。上世纪八十年代，“章光 101”推向市场就已在市场中掀起了一轮生发的热潮，不过当时很多公司并没有意识到该市场的巨大潜力。直至上世纪末，防脱洗发产品开始在中赢得一定的关注，近十年来，我国防脱发产品市场不断成熟，特别是植物性洗发水因其温和、护发、健康的特性备受消费者青睐。植物防脱洗发液市场需求持续增长。2023年中国植物防脱洗发液行业市场规模约17.1亿元，其中生姜类产品规模最大，约9.5亿元；何首乌类规模约2.5亿元，人参及其他品类合计约5.1亿元。

洗发护发行业产业链上游主要为组成成分原料行业和包装行业。洗发水原料主要包括水、油脂、香精、乳化剂、抗氧化剂、功能性添加剂等，而植物防脱洗发液的添加剂中包含了生姜、何首乌、侧柏叶、人参等植物提取物；包装材料包括纸包装、塑料包装、软包装膜袋和玻璃包装等。下游主要为流通渠道，包括线上渠道和线下渠道，最终销售给消费者。

目前，洗发护发上游原材料产业发展较为成熟，竞争较为充分，厂商对上游供应商不存在依赖关系，且实力较强的企业与上游企业一般都能够建立长期合作，因此上游对行业的影响程度较小。

洗发护发产品属于快消品，营销渠道对行业销售有着较为直接的影响。目前线上渠道销售的洗发水规模越来越大。在植物防脱细分领域，企业需要根据消费者的消费习惯、收入水平、消费理念作出针对性销售策略。

中国植物防脱洗发液产品市场分散，众多国际和国产品牌共同瓜分市场份额。参与者大多是综合性日化企业，此外，还有一些规模较小的养发护发企业。因此，植物防脱洗发液行业与日化行业一样存在明显的区域性特点，多集中在东南沿海的广东以及长三角等地区。目前，我国市面上的防脱洗发液产品不断增多，主要国产品牌包括霸王、章光101、养元青、蜂花等。

养元青是云南白药旗下品牌，核心成分为“侧柏叶提取物，此外还添加了皮哨子、三七根、重楼等植物提取物。养元青具有“防脱育发中药组合物，其制备方法及应用”、“选择性清洗组合物及头皮毛发护理产品”两大认证专利，同时取得了最新国妆特证，在防脱发、控油、宣称温和（无刺激）三大功效宣称中均完成相关评价试验。特证+国家专利双重加持下，养元青销售规模正快速扩大。

霸王集团拥有霸王、追风、丽涛、本草堂、小霸王等涵盖中药养发、中药养颜等多个领域的品牌产品，畅销中国大陆、香港、澳门地区和新加坡、泰国、马来西亚等国家。霸王防脱系列主要包含防脱育发膏、防脱洗发液、育发防脱洗发液、乌发育发洗发液几款产品。

章光101旗下有育发、养发、防脱发、洗护发、植发系列等50多个产品和服务项目，对头发的全生命周期进行管理，形成了融自主研发、产品销售、体验服务为一体的发展模式。

报告目录：

第一章 2023年世界植物防脱洗发液行业发展态势分析

第一节 2023年世界植物防脱洗发液市场发展状况分析

一、世界植物防脱洗发液行业特点分析

二、世界植物防脱洗发液市场需求分析

第二节 2023年全球植物防脱洗发液市场分析

一、2023年全球植物防脱洗发液需求分析

二、2023年全球植物防脱洗发液产销分析

三、2023年中外植物防脱洗发液市场对比

第二章 中国植物防脱洗发液行业发展现状

第一节 中国植物防脱洗发液行业发展现状

一、植物防脱洗发液行业品牌发展现状

二、植物防脱洗发液行业消费市场现状

三、植物防脱洗发液市场消费层次分析

四、中国植物防脱洗发液市场走向分析

第二节 2019-2023年植物防脱洗发液行业发展情况分析

- 一、2023年植物防脱洗发液行业发展特点分析
- 二、2023年植物防脱洗发液行业发展情况
- 第三节 2023年植物防脱洗发液所属行业运行分析
 - 一、2023年植物防脱洗发液所属行业产销运行分析
 - 二、2023年植物防脱洗发液所属行业利润情况分析
 - 三、2023年植物防脱洗发液所属行业发展周期分析
 - 四、2024-2030年植物防脱洗发液行业发展机遇分析
 - 五、2024-2030年植物防脱洗发液行业利润增速预测
- 第四节 对中国植物防脱洗发液市场的分析及思考
 - 一、植物防脱洗发液市场特点
 - 二、植物防脱洗发液市场分析
 - 三、植物防脱洗发液市场变化的方向
 - 四、中国植物防脱洗发液产业发展的新思路
 - 五、对中国植物防脱洗发液产业发展的思考

第三章 2023年中国植物防脱洗发液市场运行态势剖析

- 第一节 2023年中国植物防脱洗发液市场动态分析
- 第二节 2023年中国植物防脱洗发液市场运营格局分析
 - 一、市场供给情况分析
 - 二、市场需求情况分析
 - 三、影响市场供需的因素分析

第四章 植物防脱洗发液所属行业经济运行分析

- 第一节 2023年植物防脱洗发液所属行业主要经济指标分析
 - 一、2022年植物防脱洗发液所属行业主要经济指标分析
 - 二、2023年植物防脱洗发液所属行业主要经济指标分析
- 第二节 2023年中国植物防脱洗发液所属行业绩效分析
 - 一、2023年植物防脱洗发液所属行业产销能力
 - 二、2023年植物防脱洗发液所属行业规模情况
 - 三、2023年植物防脱洗发液所属行业盈利能力
 - 四、2023年植物防脱洗发液所属行业经营发展能力
 - 五、2023年植物防脱洗发液所属行业偿债能力分析

第五章 中国植物防脱洗发液行业消费市场分析

- 第一节 植物防脱洗发液市场消费需求分析

- 一、植物防脱洗发液市场的消费需求变化
- 二、植物防脱洗发液行业的需求情况分析
- 三、2023年植物防脱洗发液品牌市场消费需求分析

第二节 植物防脱洗发液消费市场状况分析

- 一、植物防脱洗发液行业消费特点
- 二、植物防脱洗发液行业消费分析
- 三、植物防脱洗发液行业消费结构分析
- 四、植物防脱洗发液行业消费的市场变化
- 五、植物防脱洗发液市场的消费方向

第三节 植物防脱洗发液行业产品的品牌市场分析

第六章 中国植物防脱洗发液行业市场分析

第一节 2023年中国植物防脱洗发液行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2023年中国植物防脱洗发液行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度分析
- 三、不同价位关注度

第七章 植物防脱洗发液行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对植物防脱洗发液行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对植物防脱洗发液行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对植物防脱洗发液行业的意义

第八章 植物防脱洗发液行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国植物防脱洗发液行业竞争格局综述

- 一、2023年植物防脱洗发液行业集中度
- 二、2023年植物防脱洗发液行业竞争程度
- 三、2023年植物防脱洗发液企业与品牌数量
- 四、2023年植物防脱洗发液行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年植物防脱洗发液行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外植物防脱洗发液行业竞争分析
- 二、2019-2023年中国植物防脱洗发液市场竞争分析

第九章 植物防脱洗发液企业竞争策略分析

第一节 植物防脱洗发液市场竞争策略分析

- 一、2023年植物防脱洗发液市场增长潜力分析
- 二、2023年植物防脱洗发液主要潜力品种分析
- 三、现有植物防脱洗发液市场竞争策略分析
- 四、潜力植物防脱洗发液竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 植物防脱洗发液企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年中国植物防脱洗发液市场竞争趋势
- 二、2024-2030年植物防脱洗发液行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年植物防脱洗发液行业竞争策略分析

第三节 植物防脱洗发液行业发展机会分析

第四节 植物防脱洗发液行业发展风险分析

第十章 重点植物防脱洗发液企业竞争分析

第一节 皮尔法伯（上海）化妆品贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 爱茉莉太平洋贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 史云逊护发（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 霸王（广州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京章光101科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 植物防脱洗发液行业发展趋势分析

第一节 中国植物防脱洗发液行业前景与机遇分析

一、中国植物防脱洗发液行业发展前景

二、中国植物防脱洗发液发展机遇分析

三、2023年植物防脱洗发液行业的发展机遇分析

第二节 2024-2030年中国植物防脱洗发液市场趋势分析

一、2023年植物防脱洗发液市场趋势总结

二、2023年植物防脱洗发液行业发展趋势分析

三、2024-2030年植物防脱洗发液市场发展空间

四、2024-2030年植物防脱洗发液产业政策趋向

五、2024-2030年植物防脱洗发液行业技术革新趋势

六、2024-2030年植物防脱洗发液价格走势分析

七、2024-2030年国际环境对植物防脱洗发液行业的影响

第十二章 植物防脱洗发液行业发展趋势与投资战略研究

第一节 植物防脱洗发液市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 植物防脱洗发液行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 植物防脱洗发液行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对中国植物防脱洗发液品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、植物防脱洗发液实施品牌战略的意义
- 三、植物防脱洗发液企业品牌的现状分析
- 四、中国植物防脱洗发液企业的品牌战略
- 五、植物防脱洗发液品牌战略管理的策略

第十三章 2024-2030年植物防脱洗发液行业发展预测

第一节 未来植物防脱洗发液需求与消费预测

- 一、2024-2030年植物防脱洗发液产品价格走势预测
- 二、2024-2030年植物防脱洗发液市场规模预测
- 三、2024-2030年植物防脱洗发液行业分渠道市场规模预测
- 四、2024-2030年植物防脱洗发液行业细分产品规模预测
- 五、2024-2030年植物防脱洗发液行业分性别收入预测

第二节 2024-2030年中国植物防脱洗发液行业供需预测

第三节 影响植物防脱洗发液行业发展的主要因素

第四节 植物防脱洗发液行业投资风险及控制策略分析

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1181375.html>