

2024-2030年中国竹炭产品行业竞争格局分析及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国竹炭产品行业竞争格局分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981379.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解竹炭行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国竹炭产品行业竞争格局分析及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国竹炭市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保竹炭行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年竹炭行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能竹炭从业者抢跑转型赛道。

竹炭一般以三年生以上高山毛竹和竹材加工剩余物为原料，经过高温无氧干馏而成，是竹材加工领域中利用率最高、附加值最大的细分领域。竹炭质地坚硬，结构疏松多孔，具有很强的吸附能力，具有净化空气、消除异味、吸湿防霉、抑菌驱虫的特点。竹炭含丰富的矿物质，经过科学提炼加工后，能去湿吸汗，促进人体血液循环和新陈代谢，起到缓解疲劳的功效，是纯天然的无毒、无味、无副作用的优良产品，因此竹炭被广泛应用于建筑、医疗、轻工、环保等行业领域。

由于竹炭具有强大吸附性，并且安全环保，它可以广泛使用在日常生活中：用竹炭制作的毛巾散发着竹子的清香；用竹炭浸泡自来水，可去除水中的漂白粉气味以及各类有害杂质，且水中污物不易粘附卫生洁具；将竹炭置入卫生间或衣橱内，可去除异味，防止衣物霉蛀；置于鱼缸中，可使水质更为干净，鱼类不易受病菌侵害。

我国的竹资源非常丰富，竹林面积可观，有40多属500余种竹类，主要分布在华南、华中以及西南地区。在20世纪90年代，竹炭开始被生产，到1998年逐渐形成规模。中国竹炭产业发展大致经历了4个阶段：萌芽期、发展期、转型期以及成长期四个阶段。2015年以来中国竹炭产业结构升级，发展迅速。

除去日益增长的需求驱动以外，国内竹炭市场供给能力不断增强的动因主要来自于政府政策驱动以及行业的技术进步。国家与地方政府通过相关政策驱动，以及相应的配套措施，促使竹炭产业的生产布局逐步优化，区域集中度逐步提升，形成了县域级的特色经济，极大的提升了竹材综合利用水平，也促进了地区经济发展。如遂昌县已经建成了占地300多亩的竹炭产业集聚区，有竹炭制品加工企业44家，有“中国竹炭之乡”、“中国竹炭产业基地”、“遂昌竹炭”国家地理标志产品三大区域品牌。政策与资源驱动下的产业聚集极大的提升了行业的供给能力。

此外技术的进步也是行业供给能力大幅提升的一个重要因素，竹炭生产装备技术水平持续提升，竹炭制品的生产能力和技术水平大幅提升，申请专利数量自2009年以来处于高速增长

的状态，近几年来保持在较高的水平。竹炭产业的产量和需求量稳步扩张至32.32万吨和28.23万吨。

竹炭行业被认为是一个朝阳行业，市场普遍看好它的潜力，同时行业准入门槛较低，因此越来越多的投资者进入竹炭及相关产品的生产和销售市场中，使得我国竹炭行业市场竞争越来越激烈，这也就造成目前国内竹炭制品市场集中度较低。目前国内主要竹炭生产企业有建中竹业、文照竹炭等等。

根据《全国竹产业发展规划(2013—2020年)》及行业发展相关要求，到2025年，将竹炭产业建成以生产环保节能、装备自动化、资源综合利用、产品功能化为核心特征的产业体系，发展水平达到国际领先水平。

《2024-2030年中国竹炭产品行业竞争格局分析及投资发展研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是竹炭市场领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 报告研究对象和范围界定

第一节 竹炭定义及分类

一、竹炭定义

二、竹炭分类

第二节 竹炭行业准入壁垒

一、技术壁垒

二、客户壁垒

三、规模及资金壁垒

第三节 竹炭行业经营模式分析

第四节 行业周期性、季节性、区域性分析

第五节 研究方法简介

第六节 研究目的和意义

第二章 竹炭行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

- 一、监管体制
- 二、主要国家政策法规及行业标准
- 三、政策环境对竹炭产业的影响分析

第二节 经济环境分析

- 一、全球经济运行现状及趋势
- 二、国内经济运行回顾
- 三、经济发展趋势预测
- 四、经济运行对行业影响分析

第三节 社会环境分析

- 一、中国城镇化水平分析
- 二、国内人口环境分析
- 三、国内教育环境分析
- 四、社会环境对行业影响分析

第四节 技术环境分析

- 一、行业技术水平现状
- 二、行业技术发展趋势
- 三、行业技术对行业影响分析

第三章 2023年世界竹炭产业运行态势分析

第二节 2023年全球竹炭行业发展格局分析

- 一、国外竹炭研究现状
- 二、全球竹炭应用形势
- 三、世界竹炭产业发展规模分析

第三节 2023年世界竹炭行业主要地区进出口情况分析

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、北美
- 四、欧洲
- 五、新加坡
- 六、中国台湾

第四节 2024-2030年世界竹炭市场发展走势预测分析

第四章 2023年中国竹炭行业运行现状分析

第一节 竹炭行业发展现状及特征

- 一、竹炭行业发展历程分析

- 二、竹炭产业基地扩大
- 三、竹炭产品多元化发展
- 四、竹炭产业平台支撑有力
- 五、纳米改性竹炭发展前途看好
- 六、推进竹炭行业品牌创建和质量提升

第二节 竹炭行业生产现状

- 一、竹炭行业企业数量及区域分布
- 二、2019-2023年竹炭行业产量分析
- 三、影响竹炭市场供给的因素分析

第三节 竹炭行业需求分析

- 一、2019-2023年我国竹炭需求分析
- 二、2019-2023年竹炭市场规模统计
- 三、影响竹炭产业需求的因素分析

第四节 竹炭行业价格分析

第五节 竹炭行业存在的主要问题

- 一、与竹炭产品产业发展相匹配的原料来源问题
- 二、基于全竹利用的炭气液（电气/炭气）多联产装备应用及产品开发问题
- 三、因环保问题制约迫使竹炭产品产业全面转型升级问题

第五章 2023年我国竹炭行业进出口分析

第一节 竹炭行业进出口综述

- 一、中国竹炭进出口的特点分析
- 二、中国竹炭进出口的贸易方式分析
- 三、中国竹炭进出口关税

第二节 竹炭行业出口市场分析

- 一、行业出口整体情况
- 二、行业出口产品结构
- 三、行业出口去向分析
- 四、行业出口主要发货地

第三节 竹炭行业进口市场分析

- 一、行业进口整体情况
- 二、行业进口产品结构
- 三、行业进口来源分析
- 四、行业进口主要收货地

第六章 上游产业运行情况

第一节 竹炭产品成本结构分析

第二节 2023年中国竹产业发展概况

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
- 四、中国将大力发展竹产业

第三节 2023年中国竹业产业化发展模式研究分析

- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析
- 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述
- 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
- 四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第四节 2023年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

- 一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇
- 二、中国竹产业发展的制约因素
- 三、中国竹产业发展中存在问题

第五节 2023年中国竹产业的发展对策

- 一、加快中国竹产业发展的对策
- 二、中国应加强竹产业协会建设
- 三、中国竹产业品牌战略
- 五、善资源管理策略

第六节 上游原材料对竹炭行业影响分析

第七章 下游产业运行情况

第一节 竹炭产品需求领域分布格局

第二节 保健品市场

- 一、保健品行业运行现状
- 二、保健品行业竹炭需求分布
- 三、保健品领域竹炭需求前景

第三节 化妆品市场

- 一、化妆品行业运行现状
- 二、化妆品行业竹炭需求分布
- 三、化妆品领域竹炭需求前景

第三节 下游产业对竹炭行业的影响分析

第八章 行业竞争格局分析

第一节 竹炭行业竞争结构

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、现有企业竞争分析

四、新进入者威胁分析

五、替代品威胁分析

第二节 竹炭行业竞争格局分析

一、重点企业区域分布

二、区域分布情况

三、市场竞争格局分析

四、竹炭行业重点企业研发投入对比

五、生产成本不断加大竞争激烈

第九章 竹炭重点区域市场运行状况

第一节 竹炭消费地区分布情况

第二节 华北地区

一、华北地区区位及经济简况

二、华北地区竹炭需求情况

三、华北地区竹炭需求前景

第三节 东北地区

一、东北地区区位及经济简况

二、东北地区竹炭需求情况

三、东北地区竹炭需求前景

第四节 华东地区

一、华东地区区位及经济简况

二、华东地区竹炭需求情况

三、华东地区竹炭需求前景

第五节 中南地区

一、中南地区区位及经济简况

二、中南地区竹炭需求情况

三、中南地区竹炭需求前景

第六节 西部地区

一、西部地区区位及经济简况

二、西部地区竹炭需求情况

三、西部地区竹炭需求前景

第十章 我国竹炭市场主要参与者经营分析

第一节 江山市绿意竹炭有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局及产品服务情况
- 三、企业技术研发及专利技术
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 浙江建中竹业科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局及产品服务情况
- 三、企业技术研发及专利技术
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 衢州现代炭业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局及产品服务情况
- 三、企业技术研发及专利技术
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 浙江民心生态科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局及产品服务情况
- 三、企业技术研发及专利技术
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 浙江节节高炭业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局及产品服务情况
- 三、企业技术研发及专利技术
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 遂昌神龙谷炭业有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业技术研发及专利技术

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 浙江名康炭业有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业技术研发及专利技术

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 北京炬福文化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业技术研发及专利技术

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

第十一章 竹炭行业风险分析及前景展望

第一节 行业风险要素分析

一、宏观经济风险

二、原材料价格风险

三、市场竞争风险

四、进退出风险

五、政策和体制风险

六、技术发展风险

第二节 行业发展有利因素

一、应用领域不断拓宽与其需求快速增长的发展态势

二、“一带一路”重点发展产业

三、竹炭产品产业是发展低碳经济的优势产业

四、国家产业政策的支持

第三节 竹炭行业发展不利因素

一、竹炭系列产品的先进装备不完善

二、竹炭多联产产品的市场应用与推广问题

三、竹炭多联产、深加工产品深度和广度的开发与应用问题

四、竹炭产业低端产品无序竞争情况严重

第四节 竹炭产业发展趋势分析

第四节 2024-2030年竹炭产量预测

第五节 2024-2030年竹炭需求预测

第六节 2024-2030年竹炭市场规模预测

第七节 2024-2030年竹炭价格走势研判

第十二章 竹炭行业研究结论及投资战略建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展战略建议

一、产品创新战略

二、产品差异化战略

三、规模化发展战略

四、国际化发展战略

五、技术研发战略

六、市场拓展与营销战略

七、人才发展战略

图表目录：部分

图表1：竹炭分类

图表2：竹炭行业产业链

图表3：中国竹炭发展阶段

图表4：2019-2023年全球竹炭市场规模情况

图表5：2019-2023年中国竹炭产量走势

图表6：2019-2023年中国竹炭需求量情况

图表7：2019-2023年中国竹炭行业市场规模情况

图表8：2019-2023年中国竹炭行业价格情况

图表9：2019-2023年中国竹炭行业进出口情况

图表10：2024-2030年我国竹炭市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981379.html>